

**SKRIPSI**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT INNOVATION* DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA OFFICE COFFEE BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**MUHAMMAD FAJRIN AMRULLAH  
NIM : 1710312110028  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2022**