

**SKRIPSI**

**PERUBAHAN POLA PERILAKU BELANJA MASYARAKAT: STUDI  
DAMPAK KEHADIRAN MINIMARKET DI DESA NUSA INDAH,  
KECAMATAN BATI-BATI, KABUPATEN TANAH LAUT**



**TRI PANGESTU PEBRIANTO**

**1810415610018**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN




**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
"PERUBAHAN POLA PERILAKU BELANJA MASYARAKAT: STUDI DAMPAK  
KEHADIRAN MINIMARKET DI DESA NUSA INDAH, KECAMATAN BATI-BATI,  
KABUPATEN TANAH LAUT"**

Disusun dan diajukan oleh:

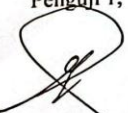
**TRI PANGESTU PEBRIANTO  
1810415610018**

Dinyatakan lulus dengan nilai 76 (B+) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 27 Mei 2025


Menyetujui,  
Penyulimbing,

  
**Ismar Hamid, S.S., M.Si.**  
NIP. 198511162019031006

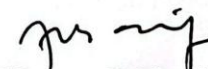
Penguji 1,

  
**Khairussalam, S.Ag., M.Si.**  
NIP. 197503072008121003


Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

  
**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197301221998021001

Penguji 2,

  
**Arif Rahman Hakim, SS., M.A.**  
NIP. 199003192019031012

Ketua Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

  
**Drs. H. Setra Budhi, M.Si. Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008

## BEITA ACARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, 27 Mei 2025 Pukul 14,00 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : TRI PANGESTU PEBRIANTO  
NIM : 1810415610018  
Jurusan/Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Perubahan Pola Perilaku Belanja Masyarakat : Studi Dampak Kehadiran Minimarket Di Desa Nusa Indah, Kecamatan Bati-Bati, Kabupaten Tanah Laut

Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi  
Waktu Ujian : 14,00 WITA s/d Selesai  
Nilai : **B+ (76)**  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 27 Mei 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

TRI PANGESTU  
PEBRIANTO

1. Ketua : Ismar Hamid, S.S., M.Si.
2. Sekretaris : Khairussalam, S.A., M.Si.
3. Anggota : Arif Rahman Hakim, S.S., M.A.

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi

Drs. Setia Budhi, M.Si, Ph.D  
NIP 196501011990031008

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tri Pangestu Pebrianto  
Nomor Induk Mahasiswa : 1810415610018  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

**“PERUBAHAN POLA PERILAKU BELANJA MASYARAKAT: STUDI  
DAMPAK KEHADIRAN MINIMARKET DI DESA NUSA INDAH,  
KECAMATAN BATI-BATI, KABUPATEN TANAH LAUT”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 27 Mei 2025

Yang menyatakan,

**Tri Pangestu Pebrianto**  
NIM. 1810415610018

## **PEMBUKA**

Lagipula, anakku, waspadalah! Membuat banyak buku tak akan ada akhirnya, dan banyak belajar melelahkan badan. Akhir kata dari segala yang didengar ialah: takutlah akan Allah dan berpeganglah pada perintah-perintah-Nya, karena ini adalah kewajiban setiap orang. Karena Allah akan membawa setiap perbuatan ke pengadilan yang berlaku atas segala sesuatu yang tersembunyi, entah itu baik, entah itu jahat.

(Pengkhotbah 12:12-14)

Skripsi ini menjadi bukti perjalanan panjang saya mendapat gelar sarjana untuk :

Diri saya sendiri, terima kasih sudah kuat berjuang sampai saat ini.

Orang tua tercinta, terima kasih atas doa dan seluruh bentuk dukungannya.

Rekan-rekan Mahasiswa S1 Sosiologi FISIP ULM angkatan 2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena berkat kasih dan karunia-Nya sajalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Perubahan Pola Perilaku Belanja Masyarakat: Studi Dampak Kehadiran Minimarket di Desa Nusa Indah, Kecamatan Bati-Bati, Kabupaten Tanah Laut”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai Gelar Sarjana pada Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini pula penulisan mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang banyak membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini. Segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.SI, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ismar Hamid, S.S., M.Sos. Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, penulisan, dan penyusunan skripsi ini.
5. Arif Rahman Hakim, S.S, M.A, Selaku Dosen Penguji 1 yang memberi arah untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
6. Khairussalam, S.Ag., M.Si. Selaku Dosen Penguji 2 yang memberi arah untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap Dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Staff program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan dan penyelesaian penulisan proposal skripsi ini.
9. Untuk kedua orangtua penulis serta adik saya yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa serta bantuan materil dan moral.

10. Seluruh teman-teman seperjuangan saya terutama angkatan 2017 dan 2018, rumah singgah cemara, tamban oke dan teman-teman penulis di Desa Nusa Indah yang telah banyak membantu dan memotivasi saya.

11. Teruntuk Orang tersayang sebagai orang yang spesial yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi tanpa henti.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Banjarmasin, 27 Mei 2025



**Tri Pangestu Pebrianto**

## ABSTRAK

**Tri Pangestu Pebrianto.** Nilai Tanda Mini Market: Studi Perilaku Konsumen di Desa Nusa Indah, Kecamatan Bati-Bati, Kabupaten Tanah Laut. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Bimbingan Ismar Hamid.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang semakin maju mendorong berkembangnya minimarket seperti Alfamart, yang memengaruhi perilaku konsumsi masyarakat menjadi lebih konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh keberadaan minimarket terhadap pola konsumsi masyarakat di Desa Nusa Indah, Kecamatan Bati-Bati, Kabupaten Tanah Laut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipan, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan terjadinya pergeseran pola konsumsi masyarakat dari orientasi kebutuhan menuju pemenuhan keinginan, seiring dengan hadirnya minimarket di Desa Nusa Indah. Sebelum keberadaan minimarket, konsumsi didominasi oleh praktik berbelanja di pasar tradisional yang berbasis budaya tawar-menawar. Minimarket mengubah preferensi konsumen melalui strategi pemasaran, kelengkapan fasilitas, dan kenyamanan layanan. Perubahan ini merefleksikan pola konsumsi masyarakat modern yang tidak lagi didorong oleh kebutuhan fungsional, melainkan oleh daya tarik nilai simbolik produk. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana pola konsumsi masyarakat berubah akibat kehadiran ritel modern. Temuan ini dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan yang mengatur ekspansi minimarket, agar pertumbuhan ritel modern tidak melemahkan keberadaan pasar tradisional dan pelaku ekonomi lokal.

Kata kunci: sign value, mini market, perilaku konsumen.

## ABSTRACT

**Tri Pangestu Pebrianto.** Sign Value Mini Market: Study of Consumer Behavior in Nusa Indah Village, Bati-Bati District, Tanah Laut Regency. Thesis for Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Under the guidance of Ismar Hamid.

Indonesia's increasingly advanced economic growth has encouraged the development of minimarkets such as Alfamart, which have influenced people's consumption behavior to become more consumptive. This study aims to examine the influence of the existence of minimarkets on the consumption patterns of people in Nusa Indah Village, Bati-Bati District, Tanah Laut Regency. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques use participant observation, interviews, and documentation. The results of the study indicate a shift in people's consumption patterns from an orientation towards fulfilling needs, along with the presence of minimarkets in Nusa Indah Village. Before the existence of minimarkets, consumption was dominated by shopping practices in traditional markets based on a bargaining culture. Minimarkets change consumer preferences through marketing strategies, completeness of facilities, and convenience of service. This change reflects the consumption patterns of modern society which are no longer driven by functional needs, but by the appeal of the symbolic value of products. This study contributes to understanding how people's consumption patterns change due to the presence of modern retail. These findings can be used as a basis for consideration for local governments in formulating policies that regulate the expansion of minimarkets, so that the growth of modern retail does not weaken the existence of traditional markets and local economic actors.

Keyword: sign value, mini market, consumer behavior.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PEMBUKA .....	vi
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	6
2.1 Resensi Peneliitian Terdahulu .....	6
2.2 Uraian Konseptual.....	9
2.2.1 Sign Value .....	9
2.2.2 Minimarket .....	10
2.2.3 Perilaku Konsumtif .....	11
2.3 Landasan Teori .....	11
2.3.1 Masyarakat Komsumsi.....	11
2.3.2 Seduksi Atau Godaan .....	12
2.4 <i>State Of The Art</i> Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis penelitian .....	15
3.2 Pendekatan Penelitian .....	15
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	16
3.3.1 Waktu Penelitian .....	16

3.3.2 Lokasi Penelitian .....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.5 Teknik Analisis Data .....	19
3.6 Bagan Alir Penelitian .....	21
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN SETING PENELITIAN .....	22
4.1 Informasi Umum Desa .....	22
4.2 Kondisi sosial .....	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
5.1 Perilaku Komsumsi Masyarakat Sebelum Adanya Minimarket .....	28
5.1.1 Produk Bahan-bahan dan Barang Yang Paling Sering Dibeli Masyarakat .....	29
5.1.2 Cerita Tentang Kios Yang Tutup Dan Kenapa Bisa Tutup .....	31
5.1.3 Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Masyarakat Dalam Mengambil Keputusan Untuk Membeli Produk atau Barang .....	30
5.2 Kemunculan Minimarket (Histori Mini Market Di Desa Nusa Indah) .....	31
5.2.1 Cerita Tentang Kios Yang Tutup Dan Kenapa Bisa Tutup .....	31
5.2.2 Cerita Tentang Pasar Apa Saja Yang Dibeli Dipasar .....	32
5.2.3 Awal kemunculan minimarket .....	32
5.2.4 Konsumen minimarket .....	34
5.2.5 Upaya yang dilakukan minimarket untuk menggaet konsumen .....	35
5.3 Dampak keberadaan minimarket terhadap masyarakat sekitar .....	36
5.3.1 Alasan Konsumen Memilih Belanja di Mini Market .....	37
5.3.2 Daya tarik warung, Toko Kelontong atau Pasar yang Tidak Dimiliki Mini Market .....	37
5.3.3 Alasan Konsumen Memilih Berbelanja di Mini Market .....	38
5.3.4 Daya Tarik Mini Market .....	40
BAB VI PENUTUP .....	43
6.1. Kesimpulan .....	43
6.2. Saran .....	44
DAFTAR PUSTKA .....	44
LAMPIRAN .....	46

DAFTAR GAMBAR

Dokumentasi penelitian.....46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....16

