

TUGAS AKHIR *PROJECT PUBLIC RELATIONS*
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE*
BERBASIS VIDEO DAN *BOOKLET* BALAI BESAR POM
(BBPOM) DI BANJARBARU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Feisya Ar Razzaq (2110414320069)

Putri Maulidya Arafat (2110414320081)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**"PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO
DAN BOOKLET BALAI BESAR POM (BBPOM) DI BANJARBARU"**


- A. Nama Mahasiswa : Putri Maulidya Arafat
NIM : 2110414320081
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80 (A) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Juni 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.
NIP. 198204212014041001
 - b. Sekretaris
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.
NIP. 198208212006042002
 - c. Anggota
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020

()
()
()

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,

()
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.
NIP. 198204212014041001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Senin Dua Puluh Tiga Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3231/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Putri Maulidya Arafat
NIM : 2110414320081
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Video dan Booklet Balai Besar Pom (BBPOM) Di Banjarbaru
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Putri Maulidya Arafat

1. Ketua : Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
3. Anggota : Putri Ayu Hidayatun, R.S.Pd., MA

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Putri Maulidya Arafat
NIM : 2110414320081
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Video dan Booklet Balai Besar Pom (BBPOM) Di Banjarbaru

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Muhammad Alif,S.Sos.,M.Si	80	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si	80	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 80 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3231/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Muhammad Alif,S.Sos.,M.Si
2. Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Putri Maulidya Arafat
NIM : 2110414320081
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Video dan Booklet Balai Besar Pom (BBPOM) Di Banjarbaru

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 23 Juni 2025
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



ABSTRAK

Tugas akhir ini mengkaji perancangan dan pembuatan *company profile* dalam bentuk video dan booklet untuk Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) di Banjarbaru. Permasalahan utama yang diangkat adalah rendahnya tingkat pengenalan masyarakat terhadap fungsi, layanan, dan keberadaan BBPOM, serta belum diperbaruinya media profil sejak tahun 2021. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman publik dan memperkuat citra institusi melalui pendekatan komunikasi visual yang informatif dan menarik. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 36 responden, serta didukung dengan observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil menunjukkan bahwa media video berdurasi 7 menit 56 detik dan booklet dalam versi cetak maupun digital berhasil menyampaikan informasi dengan efektif. Kedua media ini dinilai mampu menjangkau audiens yang lebih luas, memperkuat citra profesional lembaga, serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan peran BBPOM. Proyek ini menegaskan pentingnya public relations dalam membentuk strategi komunikasi dan identitas lembaga pemerintah secara holistik.

Kata Kunci: company profile, BBPOM, komunikasi visual, video, booklet, *public relations*, citra lembaga

ABSTRACT

This final project explores the design and development of a company profile in the form of a video and booklet for Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) in Banjarbaru. The main issue addressed is the low public awareness of BBPOM's functions, services, and presence, along with the outdated profile media since 2021. This project aims to enhance public understanding and strengthen the institution's image through an informative and visually engaging communication approach. The research applies a quantitative method involving a questionnaire distributed to 36 respondents, supported by observation, literature review, and documentation. The results show that a 7-minute-56-second video and booklet in both printed and digital versions effectively convey information. These media successfully reached broader audiences, reinforced the institution's professional image, and increased public awareness of BBPOM's role. This project highlights the critical role of public relations in shaping communication strategies and institutional identity within government agencies.

Keywords: company profile, BBPOM, visual communication, video, booklet, public relations, institutional image

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir *Project Public Relations* yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* Berbasis Video dan *Booklet* Balai Besar POM (BBPOM) di Banjarbaru”. Penulisan pelaporan tugas akhir ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga Tugas Akhir *Project Public Relations* ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si. dan Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang senantiasa memberikan bimbingan dan dukungan hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir *Project Public Relations* ini.
4. Orang Tua kami yang senantiasa memberikan doa, ridho serta dukungan moral dan moril nya kepada kami sedari kecil hingga bisa menyelesaikan pengerjaan tugas akhir ini. Semoga seluruh kebaikan dari segala kebaikan di alam semesta ini selalu membersamai kalian.
5. Kakak dan Adik kami atas dukungan tiada henti.
6. Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) di Banjarbaru selaku mitra kami yang telah berbaik hati menerima dan membersamai kami selama proses produksi berlangsung.
7. Sabrina, Gina, Caca, Kiki, dan Fadil selaku sahabat dari Feisya Ar Razzaq. Dengan segala hormat dan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabat tercinta. Terima kasih atas dukungan moral, semangat, serta kebersamaan yang senantiasa kalian berikan selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Kehadiran dan perhatian kalian telah memberikan kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan yang ada. Semoga tali persahabatan ini senantiasa terjaga dan kesuksesan selalu menyertai langkah kalian di masa depan.

8. Sobat Anjay Banjarmasin (Abdat, Sasti, Made, Sinta, Tina, Ipuuy, Lulu, Dryan, Refi, Farid, Firja) selaku sobat karib dunia akherat sekaligus keluarga kedua bagi Putri Maulidya Arafat. Terima kasih telah selalu kebersamai berbagai macam dari fase kehidupan penulis, baik dalam suka maupun duka.
9. Himpunan Wanita Ceria (Ilun, Yaya, Imau) selaku sobat pasang surut duniawi perkuliahan bagi Putri Maulidya Arafat. Terima kasih atas segala dukungan kepada penulis dari awal memulai perjalanan di bangku kuliah hingga akhir kuliah. Semoga pertemanan yang terjalin akan selalu berlanjut ke fase-fase hidup berikutnya.
10. Sobat Panyipatan (Aduduy, Feli, Mosa, Utin, Luqman, Alya, Brenda, Reni Jejew, Bibil, Kia, Jenipre, Arya, Hanafi) selaku sobat luntang lantung semasa KKN dari Putri Maulidya Arafat. Meskipun sudah lama berlalu, tetapi 40 hari yang kita pernah lewati bersama akan selalu memiliki tempat yang istimewa di hati. Terima kasih atas canda-tawa, suka-duka, hingga cinta yang telah dibagikan.
11. Greeting Coffee & Creamy sebagai tempat andalan bagi penulis untuk bertukar pikiran serta mencurahkan isi hati selama proses pengerjaan Tugas Akhir *Project Public Relations*.
12. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penyusunan Tugas Akhir *Project Public Relations* ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir *Project Public Relations* ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir *Project Public Relations* ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir *Project Public Relations* ini.

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Penulis

Feisya Ar Razzaq & Putri Maulidya Arafat

MOTO

*“I think it’s important that we engage in curiosity and empathy
before we go straight to judgement.”*

Constance Wu, *Late Night with Seth Meyers* (2022)

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya, akhirnya kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul *“Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Video dan Booklet Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan (BBPOM) di Banjarbaru”* sebagai bagian dari pemenuhan salah satu syarat akademik di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Tugas akhir ini kami persembahkan kepada orang tua kami tercinta, yang dengan tulus memberikan cinta, dukungan, dan doa yang tak pernah putus; kepada dosen pembimbing kami, Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si. dan Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si., yang dengan kesabaran dan kebijaksanaan telah membimbing kami melewati setiap proses, dari langkah awal hingga akhir penyusunan karya ini; serta kepada seluruh dosen dan tenaga pengajar yang telah memberikan ilmu, inspirasi, dan motivasi selama masa studi kami.

Tak lupa, kami juga mempersembahkan karya ini untuk rekan-rekan seperjuangan yang menjadi bagian dari perjalanan ini—teman diskusi, teman tawa, bahkan teman dalam kelelahan yang sama. Karya ini adalah hasil dari proses panjang yang tak selalu mudah, namun penuh dengan pembelajaran, kerja sama, dan semangat untuk memberikan yang terbaik. Semoga karya ini tidak hanya menjadi simbol pencapaian akademik, tetapi juga menjadi kontribusi nyata kami dalam dunia *Public Relations*, khususnya dalam mendukung citra dan komunikasi strategis lembaga pemerintah seperti BBPOM di Banjarbaru.

DAFTAR ISI

MOTO	v
PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Kegiatan	9
1.4 Manfaat Kegiatan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi	12
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	12
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	13
2.2 <i>Public Relations</i>	14
2.2.1. Definisi <i>Public Relations</i>	14
2.2.2 Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	16
2.3 <i>Company Profile</i>	21
2.3.1 Definisi <i>Company Profile</i>	21
2.3.2 Fungsi <i>Company Profile</i>	22
2.4 Video	23
2.4.1 Definisi Video.....	23
2.4.2 Video dalam <i>Company Profile</i>	23
2.5 <i>Booklet</i>	24
2.5.1 Definisi <i>Booklet</i>	24
2.6 Poster	24
2.6.1 Definisi Poster.....	24

2.7 <i>Corporate Branding</i>	25
2.7.1 Definisi <i>Corporate Branding</i>	25
2.7.2 Tujuan <i>Corporate Branding</i>	26
2.7.3 Elemen Penting dari <i>Corporate Branding</i>	27
BAB III ALUR KEGIATAN <i>PROJECT</i>	28
3.1 Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pemahaman Publik Eksternal Terhadap Peran BBPOM di Banjarbaru	28
3.1.1 Analisis Situasi	28
3.1.2 Tujuan	30
3.1.3 Strategi	31
3.1.4 Taktik	32
3.2 Riset Awal Pembuatan Video <i>Company Profile</i>	33
3.2.1 Analisis situasi Mitra	33
3.2.2 Analisis <i>Company Profile</i> Sebelumnya dan <i>Company Profile</i> BUMN lainnya.....	43
3.3 Identifikasi Target Audiens	46
3.4 Perencanaan Pra Produksi <i>Company Profile</i>	47
3.4.1 Konsep Kreatif.....	48
3.4.2 Sinopsis.....	51
3.4.3 <i>Storyboard</i>	51
3.4.4 <i>Script writing/ Naskah Voice Over</i>	61
3.4.5 Landasan Perancangan Desain.....	63
3.4.6 Visualisasi Desain.....	72
3.4.7 Validasi	76
3.4.8 Sumber Daya.....	77
3.4.9 <i>Time Schedule</i>	77
3.4.10 <i>Timeline</i>	78
3.4.11 Anggaran.....	81
3.5. Perencanaan Produksi <i>Company Profile</i>	82
3.5.1 Perencanaan Multimedia.....	82
3.5.2 Perencanaan Audio	83
3.5.3 Perencanaan Visual.....	83
3.5.4 Perencanaan <i>Broadcasting</i>	84
3.6 Perencanaan Pasca Produksi <i>Company Profile</i>	84
3.6.1 <i>Digitizing</i>	84

3.6.2 <i>Editing</i>	85
3.6.3 <i>Mixing</i>	85
3.6.4 <i>Finishing</i>	85
3.6.5 <i>Exporting</i>	86
3.7 Publikasi.....	129
3.8 Metode Penelitian.....	86
3.8.1 Subyek Penelitian.....	86
3.8.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	87
3.8.3 Teknik Penelitian Dan Pengumpulan Data.....	88
3.8.4 Instrumen Penelitian.....	89
3.8.5 Prosedur Penelitian.....	92
3.9 Evaluasi.....	92
3.9.1 Evaluasi Tahapan Pra-Produksi.....	93
3.9.2 Evaluasi Tahapan Produksi.....	94
3.9.3 Evaluasi Tahapan Pasca-Produksi.....	95
3.10 Gambaran umum mitra.....	96
3.10.1 Latar Belakang.....	96
3.10.2 Tugas dan Fungsi.....	99
3.10.3 Budaya Organisasi.....	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Pelaksanaan Kegiatan Public Relation.....	102
4.1.1 Eksekusi Video.....	102
4.1.2 Eksekusi Booklet.....	107
4.1.3 Eksekusi Poster Infografis.....	127
4.2 Pembahasan.....	129
4.2.1 Hasil Penelitian <i>Pre & Post Test Video Company Profile</i>	133
4.2.2 Evaluasi Media Audio Visual.....	136
BAB V PENUTUP.....	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Rekomendasi.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	158