

SKRIPSI

“PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI INDOMARET FRESH 99 JL. BRIGJEND. HASAN BASRI BANJARMASIN”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Jurusan Administrasi Bisnis

Oleh :

AKHMAD ZAINUL MUTTAQIN

NIM 2210412210037



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
KOTA BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *BONUS PACK* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI INDOMARET FRESH 99 JL. BRIGJEND. HASAN BASRI
BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Akhmad Zainul Muttaqin
NIM : 2210412210037
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

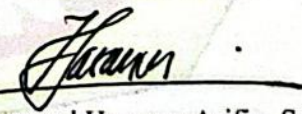
- a. Pembimbing
Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM [.....]
NIP. 197604142001121003
- b. Penguji I
Humaidi, S.AB., M.AB [.....]
NIP. 199304212020121013
- c. Penguji II
Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP., CTIA [.....]
NIP. 196701131994031001

Banjarmasin, 26 Juni 2026

KPS Administrasi Bisnis

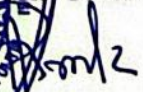
Ketua Pembimbing


Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM
NIP. 197604142001121003



Disetujui
SIP UNLAM


Dr. Fitriyadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001



SURAT TUGAS

Nomor 1531/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Humaidi, S.AB, M.AB
3. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Akhmad Zainul Muttaqin
NIM : 2210412210037
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* di Indomaret Fresh 99 Jl. Brig Jend. Hasan Basri Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 8 Juni 2026
J a m : 12.00 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Kelas 4 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 8 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1531/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 29 Mei 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Akhmad Zainul Muttaqin
NIM : 2210412210037
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* di Indomaret Fresh 99 Jl. Brig Jend. Hasan Basri Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Kelas 4 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 12.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

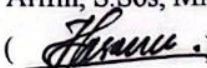
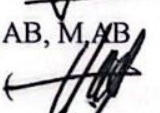
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 8 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Akhmad Zainul Muttaqin

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB
()
3. Anggota : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
()

Mengetahui/membenarkan :

Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,



Nuhammad Syarif, S.Sos, M.AB
NIM 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Price discount* dan *Bonus pack* terhadap *Impulse Buying* di Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

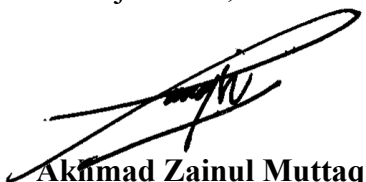
Penulisan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan kualitas sumber daya manusia.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, berkomitmen dalam memajukan pendidikan serta pengembangan kapasitas sumber daya manusia.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, berperan dalam mendukung pelaksanaan dan pengembangan kegiatan akademik.
4. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos., MM selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, dan dukungan penuh untuk penelitian ini berlangsung.

5. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB dan Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP., CTIA selaku dosen penguji yang memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini.
6. Seluruh dosen pengajar di Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
7. Manajemen dan karyawan Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjen Hasan Basri, Banjarmasin, yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan meluangkan waktu dan memberikan informasi.
8. Orang tua saya tercinta yaitu Ibu Cahaya dan Bapak Syamsudinor terima kasih atas segala bimbingan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti.
9. Saudara-saudara saya yang telah memberikan bantuan dari patuah hingga bantuan materi dari awal hingga akhir pendidikan, yaitu saudara; Akhmad Nurul Huda, Siti Mutiah, Siti Mahmudah, Akhmad Zainul Arifin dan Akhmad Anshori Bukhari.
10. Serta teman-teman dan pasangan saya yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi selama proses penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa depan.

Banjarmasin, 8 Juni 2026


Akhmad Zainul Muttaqin
NIM. 2210412210037

LEMBAR PERSEMBAHAN

*For my beloved mother and father,
thank you for completing your greatest responsibility in raising and guiding me
until the person I am today. Even as I grow older, you never stop reminding me
about the meaning of this loud and quiet world, and about the values of faith that
teach patience, sincerity, and trust in the Almighty. Thank you for every prayer,
lesson, sacrifice, and endless love you have given me. To the two leaders of my life
and afterlife, thank you for everything.*

*For my siblings,
thank you so much for all the support, advice, and sincere help you have always
given me. Thank you for sharing your life experiences and guidance so that I can
become a better person. No words will ever truly repay your kindness. I hope we
will always remain a family that cares for one another, supports one another, and
stays together not only in this world but also in paradise.*

*And for the person who has always been by my side throughout my journey until
today, the one who understands me and every thought inside my mind, thank you
for staying, understanding me, and continuing to fight together for a better future.
I hope that no matter where life takes us, we will always find our way back to the
same home.*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat para pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 8 Junii 2026
Yang membuat pernyataan,



Akhmad Zainul Muttaqin
NIM. 2210412210037

ABSTRAK

Akhmad Zainul Muttaqin, 2026. Pengaruh *Price Discount* Dan *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Di Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* Di Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Price Discount* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* Di Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin. *Bonus Pack* juga berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* Di Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin. Selain itu, secara simultan *Price Discount* Dan *Bonus Pack* berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* Di Indomaret Fresh 99 Jl. Brigjend. Hasan Basri Banjarmasin.

Kata kunci: *Price Discount, Bonus Pack, Impulse Buying*

ABSTRACT

Akhmad Zainul Muttaqin, 2026. The Influence of Price Discount and Bonus Pack on Impulse Buying at Indomaret Fresh 99, Brigjend Hasan Basri Street, Banjarmasin.

This study aims to analyze the influence of Price Discount and Bonus Pack on Impulse Buying at Indomaret Fresh 99, Brigjend Hasan Basri Street, Banjarmasin by using a quantitative approach with an explanatory research type. The population in this study consisted of all consumers of Indomaret Fresh 99, Brigjend Hasan Basri Street, Banjarmasin. The sample size was 100 respondents. Data collection techniques were carried out through distributing questionnaires to respondents who met the research criteria, and the data were analyzed using the SPSS program.

The results of the study indicate that Price Discount has a significant effect on Impulse Buying at Indomaret Fresh 99, Brigjend Hasan Basri Street, Banjarmasin. Bonus Pack also has a significant effect on Impulse Buying at Indomaret Fresh 99, Brigjend Hasan Basri Street, Banjarmasin. In addition, simultaneously, Price Discount and Bonus Pack have a significant effect on Impulse Buying at Indomaret Fresh 99, Brigjend Hasan Basri Street, Banjarmasin.

Keywords: *Price Discount, Bonus Pack, Impulse Buying*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT TUGAS.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN TEORITIS	14
2.1 Landasan Teoritis.....	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen	18
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	22
2.1.5 <i>Impulse Buying</i>	26
2.1.6 <i>Price Discount</i>	32
2.1.7 <i>Bonus Pack</i>	36
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Hipotesis Dan Model Penelitian	47
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	47
2.3.2 Model Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Pendekatan Penelitian.....	51

3.2	Desain Penelitian	51
3.3	Lokasi Penelitian	52
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Besar Sampel.....	53
3.4.3	Teknik Sampling	54
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	54
3.5.1	Variabel Independen.....	55
3.5.2	Variabel Dependen	57
3.6	Tehnik Pengumpulan Data.....	61
3.7	Tehnik Analisa data	61
3.7.1	Skala Pengukuran.....	61
3.7.2	Statistik Deskriptif	62
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	64
3.7.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.7.6	Uji Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN		70
4.1	Profil Responden	70
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	70
4.1.2	Berdasarkan Usia Responden.....	71
4.1.3	Berdasarkan Domisili Responden	72
4.1.4	Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan Responden.....	73
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Price Discount</i> (X1).....	75
4.2.2	Deskriptif Variabel <i>Bonus Pack</i> (X2).....	79
4.2.3	Deskriptif Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	83
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	88
4.3.1	Uji Validitas.....	88
4.3.2	Uji Reliabilitas	90
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	91
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	91
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
4.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	94

4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	95
4.6	Hasil Uji Hipotesis	97
4.6.1	Uji Parsial (Uji t)	97
4.6.2	Uji Simultan (Uji F)	98
4.6.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	99
BAB V PEMBAHASAN		101
5.1	Pembahasan	101
5.1.1	Pengaruh <i>Price Discount</i> (X1) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	101
5.1.2	Pengaruh <i>Bonus Pack</i> (X2) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	102
5.1.3	Pengaruh <i>Price Discount</i> dan (X1) <i>Bonus Pack</i> (X2) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	104
5.2	Implikasi Hasil	105
5.2.1	Implikasi Pengaruh <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	105
5.2.2	Implikasi Pengaruh <i>Bonus Pack</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	106
5.2.3	Implikasi Pengaruh <i>Price Discount</i> dan <i>Bonus Pack</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	106
5.3	Model akhir penelitian	108
5.4	Keterbatasan Penelitian	108
BAB VI PENUTUP		109
6.1	Kesimpulan	109
6.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN		115
SERTIFIKAT JURNAL		136
SERTIFIKAT TOEFL		137
BIODATA		138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Macam-macam promosi price discount	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	62
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden	62
Tabel 3. 4 Kriteria Koefisien Reliabilitas.....	64
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan	73
Tabel 4.5 Jawaban Responden Butir X1 Variabel Price Discount	75
Tabel 4.6 Jawaban Responden Butir X2 Variabel Bonus pack	79
Tabel 4.7 Jawaban Responden Butir Y Variabel Impulse Buying.....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	88
Tabel 4.9 Hasil uji Reliabilitas.....	90
Tabel 4.10 Uji Kolmogorov Smirnov	93
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4.12 Tabel uji Analisis Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4. 13 Hasil Uji Secara Parsial (Uji-t).....	97
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F)	99
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Ritel Modern Minimarket tahun 2015-2019.....	2
Gambar 1. 2 pertumbuhan gerai ritel modern minimarket kuartal 1 2025.....	3
Gambar 1.3 SUPERHEMAT.....	7
Gambar 1.4 Paling Murah.....	7
Gambar 1.5 Hemat Minggu Ini	7
Gambar 1.6 Tebus Heboh.....	7
Gambar 1.7 Promo 4 Hari.....	7
Gambar 1.8 Promo Susu dan perlengkapan bayi	7
Gambar 1.9 Promosi Berhadiah (bonus pack)	9
Gambar 2.1 4P Bauran Pemasaran.....	17
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	91
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot	92
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran Hasil <i>Output</i> SPSS Versi 29.....	121