

**PENGARUH *UTILITARIAN VALUE* DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI'O
MELALUI FITUR TAG LOKASI TIKTOK SHOP
DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

RIA ANIS ROSYIDAH

2210412220052



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *UTILITARIAN VALUE* DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI'O MELALUI FITUR TAG LOKASI TIKTOK SHOP DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Ria Anis Rosyidah
NIM : 2210412220052
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

- a. Pembimbing

Noor Hidayati, S.Sos., M.AB
NIP. 197805242006042001

(.....)

- b. Penguji I

Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM
NIP. 198912072025211048

(.....)

- c. Penguji II

Devi Rusvitawati, S.Pd, MM
NIP. 198902082024062001

(.....)

Banjarmasin, 05 Agustus 2026

KPS Administasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Noor Hidayati, S.Sos., M.AB
NIP. 197805242006042001

Mengetahui
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 1809/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Devi Rusvitawati, S.Pd, MM

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ria Anis Rosyidah
NIM : 2210412220052
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Utilitarian Value dan Kemudahan
Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian produk
Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota
Banjarmasin.

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 12 Juni 2026
J a m : 09.30 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 12 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1809/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 8 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Ria Anis Rosyidah
NIM : 2210412220052
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Utilitarian Value dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian produk Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 09.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 83,33 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

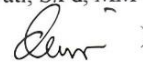
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ria Anis Rosyidah

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()
3. Anggota : Devi Rusvitawati, S.Pd, MM
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Utilitarian Value* dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti'O Melalui Fitur Tag Lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam kegiatan akademik.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung

Mangkurat sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM, selaku dosen penguji pertama yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Devi Rusvitawati, S.Pd, MM, selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh staff dan karyawan Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah membentuk dalam proses administrasi.
8. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, senantiasa melimpahkan Rahmat dan ridho-Nya atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan. Penulis menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Banjarmasin, 05 Agustus 2026



Ria Anis Rosyidah
NIM. 2210412220052

PERSEMBAHAN

Atas izin dan kasih sayang Allah Swt, serta dukungan dari kedua orang tua, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, selesainya skripsi ini merupakan wujud kelegaan sekaligus bentuk tanggung jawab yang ditunaikan di bangku sarjana. Di balik setiap prosesnya, selalu ada doa, dukungan, bantuan, dan kepercayaan dari banyak orang yang membuat segalanya terasa jauh lebih ringan. Oleh karena itu, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk orang-orang luar biasa yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

1. Untuk keluarga tercinta, terutama Mamak dan Bapak. Terima kasih untuk semua doa, kasih sayang, dan segala hal yang mungkin tidak akan pernah bisa penulis balas. Walaupun dipisahkan oleh jarak, rasanya Mamak dan Bapak tidak pernah benar-benar jauh. Dukungan, perhatian, dan doa kalian selalu menjadi alasan penulis terus berproses. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, umur yang panjang dan penuh berkah, serta membalas setiap kebaikan Mamak dan Bapak dengan pahala yang berlipat ganda. Untuk Kakak, terima kasih karena selalu ada dengan caramu sendiri. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan perhatian, dukungan, dan selalu mengingatkan penulis bahwa semuanya akan baik-baik saja.
2. Terima kasih kepada seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staff civitas akademika yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan terbaik selama penulis menempuh perkuliahan. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya

penulis sampaikan kepada dosen pembimbing skripsi, Ibu Noor Hidayati, yang telah berkenan untuk mencurahkan waktu, memberikan motivasi, saran, nasihat, serta dukungan yang membuat penulis terpacu sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini tepat waktu.

3. Untuk sahabat penulis, Ipah, Zaza, Rabi, Eeng, Ara, Manda, dan Aida *thank you for being such a big part of my college life*. Sahabat seperjuangan, beberapa sejak masa mahasiswa baru hingga tahap akhir ini yang tidak pernah *gatekeep* ilmu, informasi, atau apa pun yang bisa dibagi, serta selalu bersedia membantu dan saling mengandalkan dalam keadaan apa pun. Terima kasih sudah meramaikan hari-hari kuliah penulis, mulai dari sering berkumpul di kos penulis, ngobrol sampai lupa waktu, bercanda, *hunting* makanan, sampai mencoba hal-hal baru bersama. Ternyata justru momen-momen sederhana seperti itu yang sekarang terasa paling berharga dan akan selalu penulis syukuri. *I truly enjoyed every moment with you guys, and I'm so grateful our paths crossed*. Semoga kita selalu bisa saling terhubung dan berbagi *life update* kecil-kecilan, meskipun nantinya disibukkan dengan jalan kita masing-masing.
4. Untuk *another supporter I never expected to have*. Siapa sangka di akhir masa perkuliahan ini penulis punya sahabat baru. Dari ngerjain skripsi bareng, saling nyeret agar tetap produktif waktu lagi mager, sampai jadi samsak untuk segala *overthinking* dan keluh kesah. Di sela-sela semua itu, kita juga sempat kabur sebentar buat jalan-jalan, *recharge*, lalu kembali lagi mengejar *deadline*. *I guess we really did hold on to each other through this phase*. Terima kasih sudah membuat banyak hari penulis terasa jauh lebih berkesan dan menyenangkan. *I*

hope I can always be the same kind of support for you mbud, just as you've always been for me. For a very long time.

5. Terakhir, terima kasih untuk Ria Anis Rosyidah, diri penulis sendiri. Terima kasih atas segala perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain. Meski banyak hal tidak berjalan sesuai rencana awal, kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Kamu sudah melakukan yang terbaik. *You deserve to be proud and happy*, Anis. Semoga Allah senantiasa membersamai dan mempermudah setiap jalan kita ke depannya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dari dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 05 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,



Ria Anis Rosyidah
NIM. 2210412220052

ABSTRAK

Ria Anis Rosyidah, 2210412220052, 2026. Pengaruh *Utilitarian Value* dan Kemudahan Penggunaan produk Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop, di bawah bimbingan: Noor Hidayati.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan variabel *Utilitarian Value* dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian produk Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan desain penelitian *Explanatory Research*. Lokasi penelitian berada di Kota Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Roti'O yang pernah dan melakukan pembelian minimal 2 kali dalam kurun waktu 6 bulan terakhir pada fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin, besar sampel terdiri dari 100 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner (*google form*), dan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Utilitarian Value* berpengaruh secara signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian produk Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin. Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian produk Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin. *Utilitarian Value* dan Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian produk Roti'O melalui fitur tag lokasi TikTok Shop di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: *Utilitarian Value*, Kemudahan Penggunaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ria Anis Rosyidah, 2210412220052, 2026. The Influence of Utilitarian Value and Perceived Ease of Use on the Purchase Decision of Roti'O Products through the TikTok Shop Location Tag Feature, supervised by Noor Hidayati.

This study was conducted to determine and examine the partial and simultaneous significant effects of Utilitarian Value and Perceived Ease of Use on consumers' Purchase Decisions of Roti'O products through the TikTok Shop location tag feature in Banjarmasin City.

This research employed a quantitative approach with an explanatory research design. The study was conducted in Banjarmasin City. The population consisted of Roti'O consumers who had purchased products through the TikTok Shop location tag feature at least twice within the last six months. A total of 100 respondents were selected using a purposive sampling technique. Data were collected through a questionnaire administered via Google Forms and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 27.

The results indicate that Utilitarian Value has a significant partial effect on the Purchase Decision of Roti'O products through the TikTok Shop location tag feature in Banjarmasin City. Perceived Ease of Use also has a significant partial effect on the Purchase Decision of Roti'O products through the TikTok Shop location tag feature in Banjarmasin City. Furthermore, Utilitarian Value and Perceived Ease of Use simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision of Roti'O products through the TikTok Shop location tag feature in Banjarmasin City.

Keywords: Utilitarian Value, Perceived Ease of Use, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Pemasaran.....	20
2.1.2 Perilaku Konsumen	21
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4 Utilitarian Value	30
2.1.5 Kemudahan Penggunaan.....	32
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	40
2.3.1 Hipotesis Penelitian	40
2.3.2 Model Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan penelitian.....	46

3.2 Desain Penelitian.....	46
3.3 Lokasi Penelitian.....	46
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Besar Sampel	47
3.4.3 Tehnik Sampling.....	49
3.5 Definisi Operasional Variabel	49
3.5.1 <i>Utilitarian Value</i> (X1).....	50
3.5.2 Kemudahan Penggunaan (X2).....	51
3.5.3 Keputusan Pembelian (Y).....	52
3.6 Teknik pengumpulan Data	56
3.7 Teknik Analisa Data	57
3.7.1 Skala Pengukuran	57
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	58
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	61
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.7.6 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	68
4.1 Profil Responden.....	68
4.1.1 Berdasarkan Kepemilikan Akun Aktif TikTok.....	68
4.1.2 Berdasarkan Pembelian Produk	69
4.1.3 Berdasarkan Frekuensi Pembelian	69
4.1.4 Berdasarkan Domisili.....	70
4.1.5 Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.6 Berdasarkan Usia	72
4.1.7 Berdasarkan Pendidikan.....	73
4.1.8 Berdasarkan Pekerjaan	74
4.1.9 Berdasarkan Pendapatan/Uang saku Per Bulan	75
4.2 Analisis Deskripsi Statistik	76

4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Utilitarian Value</i> (X1).....	76
4.2.2 Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan (X2).....	80
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	91
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	91
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	94
4.4 Uji Asumsi Klasik	95
4.4.1 Uji Normalitas.....	95
4.4.2 Uji Multikolinearitas	97
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	99
4.6 Uji Hipotesis	101
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	101
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	103
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	104
BAB V PEMBAHASAN HASIL	106
5.1 Pembahasan	106
5.1.1 Pengaruh <i>Utilitarian Value</i> Terhadap Keputusan Pembelian	106
5.1.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian	109
5.1.3 Pengaruh <i>Utilitarian Value</i> dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian	110
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	112
5.2.1 <i>Utilitarian Value</i> terhadap Keputusan Pembelian	113
5.2.2 Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian	114
5.2.2 <i>Utilitarian Value</i> dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian	115
5.3 Keterbatasan Penelitian	117
BAB VI PENUTUP	118
6.1 Kesimpulan	118
6.2 Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Data Top Brand Index Kategori Coffee Bun 2023-2026.....	5
Tabel 1. 2	Data Total Penjualan Voucher di Kalimantan Selatan Pada Tahun 2026 6	
Tabel 1. 3	Perbedaan Harga di Outlet Roti'O dan Harga Voucher Tag Lokasi TikTok	11
Gambar 1. 4	Menu Pembayaran dan Klaim <i>Voucher</i> Pada Fitur Tag Lokasi TikTok Shop	15
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 3. 2	Tabel Pengukuran Skala Likert	58
Tabel 3. 3	Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Akun TikTok	68
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....	69
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	69
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	70
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Tabel 4. 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 9	Karakteristik responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	75
Tabel 4. 10	Deskriptif Variabel Utilitarian Value (X1)	76
Tabel 4. 11	Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan (X2)	80
Tabel 4. 12	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
Tabel 4. 13	Hasil Uji Validitas	92
Tabel 4. 14	Hasil Uji Reliabilitas	95
Tabel 4. 15	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	97
Tabel 4. 16	Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4. 17	Uji Regresi Linier Berganda.....	100
Tabel 4. 18	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	102

Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	104
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	105

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Diagram Observasi Alasan Pembelian Roti'O Melalui Fitur Tag Lokasi TikTok Shop.....	8
Gambar 1. 2	Konten Promosi Roti'O Dengan Tag Lokasi dan Menu Informasi <i>Voucher</i> Promosi Roti'O	14
Gambar 2. 1	Model Penelitian	45
Gambar 4. 1	Hasil Histogram.....	96
Gambar 4. 2	P-Plot.....	96
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan scatterplot	99
Gambar 5. 1	Model Akhir Penelitian	116

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1. 1	Hasil Output Tabel Frekuensi Profil Responden	127
Lampiran 1. 2	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Utilitarian value	128
Lampiran 1. 3	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan	129
Lampiran 1. 4	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	131
Lampiran 1. 5	Uji Validitas dan Reliabilitas Utilitarian Value (X1)	133
Lampiran 1. 6	Uji Validitas dan Reliabilitas Kemudahan Penggunaan (X2).....	134
Lampiran 1. 7	Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	135
Lampiran 1. 8	Uji Reliabilitas Utilitarian value (X1)	136
Lampiran 1. 9	Uji Reliabilitas Kemudahan penggunaan (X2).....	136
Lampiran 1. 10	Uji Reliabel Y	136
Lampiran 1. 11	Uji Normalitas	137
Lampiran 1. 12	Uji Multikolinearitas	138
Lampiran 1. 13	Uji Heteroskedastisitas	138
Lampiran 1. 14	Uji Regresi Linier Berganda	139
Lampiran 1. 15	Uji Parsial/T.....	139
Lampiran 1. 16	Uji Simultan/F	139
Lampiran 1. 17	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	139
Lampiran 2. 1	r-tabel.....	141
Lampiran 2. 2	t-tabel.....	142
Lampiran 2. 3	F tabel	142