

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM
KULINER DI KOTA BANJARBARU)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Oleh:

ANDI JUSRI RAZAK NUR

NIM : 1810312210016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

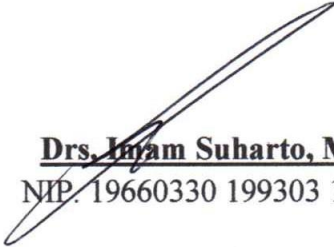
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM
KULINER DI KOTA BANJARBARU)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Andi Jusri Razak Nur
NIM. 1810312210016

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 21 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Drs. Inam Suharto, MM
NIP. 19660330 199303 1 002

Penguji I



Ahmad Rifani, SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji II



DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen






Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANJARMASIN

Nama : Andi Jusri Razak Nur
NIM : 1810312210016
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
DAN MOTIVASI BISNIS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM
KULINER DI KOTA BANJARBARU)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 21 Mei 2024
Waktu Ujian : 10.00 WITA - Selesai

TIM PENGUJI

Pembimbing: Drs Imam Suharto, MM ()
Penguji I : Ahmad Rifani, SE, MM ()
Penguji II : DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si ()

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

1. Nama : Andi Jusri Razak Nur
2. NIM : 1810312210016
3. Jurusan : Manajemen Kewirausahaan
4. Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM KULINER DI KOTA BANJARBARU)
5. Mata Kuliah : Manajemen Kewirausahaan Pokok
6. Waktu Ujian : 21 Mei 2024, 10.00 WITA - Selesai
7. Tempat Ujian : Ruang Ujian FEB ULM

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 20 Juni 2024

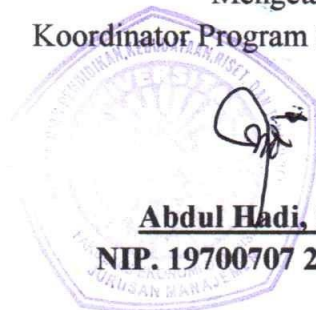
Mahasiswa

Dosen Pembimbing

Andi Jusri Razak Nur
NIM. 1810312210016

Drs. Imam Suharto, MM
NIP. 19660330 199303 1 002.

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Andi Jusri Razak Nur
NIM. 1810312210016

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM KULINER DI KOTA BANJARBARU)”**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik, dorongan maupun pikirannya selama penyusunan skripsi ini. Pada penelitian skripsi ini, tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan, akan tetapi berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik dari penulis yang selnantiasaa memberikan ilmu kepada penulis hingga selama penulis berkuliah di Universitas Lambung Mangkurat.

4. Drs. Imam Suharto, MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan, dorongan, motivasi, kritik, saran, dan waktu kepada peneliti, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM Selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si Selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan ilmunya kepada peneliti.
8. Ucapan terimakasih kepada Orang Tua penulis yaitu Bapak Dr. Ir. Nursyam Andi Syarifuddin, M.P dan Ibu Batria serta keluarga besar yang selalu mendukung penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga selesai.
9. Kepada Nurnisa, S.M istri penulis yang selalu membantu penulis berproses untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kemudian, terimakasih kepada Bapak Ir. Anis Wahdi, M.Si yang sudah membantu penulis dalam proses penulis menyelesaikan penelitian.
11. Seluruh keluarga besar dan seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih karena telah membantu peneliti dalam penelitian ini, hingga dapat terselesaikan.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti, perusahaan dan seluruh pembaca.

Banjarmasin, 20 Juni 2024

Peneliti

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Andy Jusri Razak Nur

NIM. 1810312210016

ABSTRACT

Andi Jusri Razak Nur (2024). The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Business Motivation on Business Success (Study of Culinary MSMEs in Banjarbaru City). Guide

This research aims to examine the influence of entrepreneurial knowledge and business motivation on business success in Culinary MSMEs in Kota Banjarbaru.

The type of research used in this research is quantitative research. The population in this study was Culinary MSMEs in Kota Banjarbaru, totaling 194 Culinary MSME owners in Kota Banjarbaru. The sampling technique used in this research was simple random sampling. The respondents in this research were 66 culinary MSME owners in Kota Banjarbaru. The data collection technique uses a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the SPSS Statistics 26 program application.

The test results in this research found that there was a positive and significant influence between entrepreneurial knowledge on business success and a positive and significant influence between business motivation on business success in Culinary MSMEs in Kota Banjarbaru.

Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Business Motivation, Business Success

ABSTRAK

Andi Jusri Razak Nur (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru). Pemimbing

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru sebanyak 194 pemilik UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini *simple random sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 66 pemilik UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistic 26.

Hasil uji pada penelitian ini ditemukan adanya pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha dan adanya pengaruh positif dan signifikan antara motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru..

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Bisnis, Keberhasilan Usaha

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.1.1.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	11
2.1.1.2 Menumbuhkan Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
2.1.1.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.1.2 Motivasi Bisnis	14
2.1.2.1 Pengertian Motivasi Bisnis	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor Motivasi Bisnis	14
2.1.2.3 Indikator Motivasi Bisnis.....	15
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	17
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha.....	17
2.1.3.3 Aspek-Aspek Keberhasilan Usaha	18
2.1.3.4 Indikator Keberhasilan Usaha	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	22
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	27
3.1 Kerangka Konseptual.....	27
3.2 Hipotesis Penelitian.....	28

3.2.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha	28
3.2.2 Pengaruh Motivasi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha	28
BAB IV METODE PENELITIAN	30
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
4.2 Jenis Penelitian	30
4.3 Unit Analisis	30
4.4 Populasi Dan Sampel	31
4.4.1 Populasi	31
4.4.2 Sampel	31
4.5 Variabel Dan Definisi Operasional.....	32
4.5.1 Variabel Penelitian	32
4.5.2 Definisi Operasional Variabel	33
4.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
4.7 Teknik Analisis Data.....	34
4.7.1 Uji Instrumen Penelitian.....	34
4.7.1.1 Uji Validitas.....	34
4.7.1.2 Uji Reliabilitas	35
4.7.2 Metode Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.7.3.1 Uji Normalitas	36
4.7.3.2 Uji Multikolinearitas	36
4.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	37
4.7.3.4 Uji Linearitas	37
4.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.7.5 Koefisien Determinasi	39
4.7.6 Uji Hipotesis	39
4.7.6.1 Uji t (Uji Parsial)	39
4.7.6.2 Uji F (Uji Kesesuaian Model)	40
BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS	42
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	42
5.1.1 Identitas Umum Obyek Penelitian	42
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	44
5.2.1 Karakteristik Responden	44
5.2.1.1 Jenis Kelamin	44
5.2.1.2 Usia	45

5.2.1.3 Pendidikan Terakhir.....	46
5.2.2 Uji Instrumen Penelitian.....	46
5.2.2.1 Uji Validitas.....	46
5.2.2.2 Uji Reliabilitas	48
5.2.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
5.2.3.1 Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	49
5.2.3.2 Motivasi Bisnis (X2).....	51
5.2.3.3 Keberhasilan Usaha (Y).....	52
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
5.2.4.1 Uji Normalitas	54
5.2.4.2 Uji Multikolinearitas	55
5.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	55
5.2.4.4 Uji Linearitas	56
5.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	57
5.2.6 Koefisien Determinasi.....	59
5.2.7 Uji Hipotesis	60
5.2.7.1 Uji t (Parsial)	60
5.2.8 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	61
5.2.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
5.2.9.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	63
5.2.9.2 Pengaruh Motivasi Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha	64
5.2.10 Implikasi Hasil Penelitian.....	65
5.2.10.1 Implikasi Teoritis.....	65
5.2.10.2 Implikasi Praktis	68
5.2.11 Keterbatasan Masalah	71
BAB VI PENUTUP.....	73
6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 5. 1 Daftar UMKM Kuliner pada Penelitian	42
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Usia.....	45
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	46
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 5. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 5. 7 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden.....	49
Tabel 5. 8 Skor Jawaban Responden Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	50
Tabel 5. 9 Skor Jawaban Responden Motivasi Bisnis (X2).....	51
Tabel 5. 10 Skor Jawaban Responden pada Keberhasilan Usaha (Y)	52
Tabel 5. 11 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	54
Tabel 5. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 5. 13 Hasil Uji Glejser	56
Tabel 5. 14 Hasil Uji Linearitas.....	57
Tabel 5. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
Tabel 5. 17 Hasil Uji t.....	60
Tabel 5. 18 Hasil Uji F.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Pra Survey</i> Pengetahuan Kewirausahaan.....	5
Gambar 1. 2 <i>Pra Survey</i> Motivasi Bisnis.....	6
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data	83
Lampiran 1. 3 Karakteristik Responden.....	91
Lampiran 1. 4 Statistik deskriptif.....	92
Lampiran 1. 5 Uji Validitas dan Reliabilitas	101
Lampiran 1. 6 Uji Asumsi Klasik.....	107
Lampiran 1. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	109
Lampiran 1. 8 Tabel R, Tabel T dan Tabel F.....	

