

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA OUTLET DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KALA CAFE BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memeroleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh :

ATIK NOR HIDAYATI

NIM 1810312620008

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS

**ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, SUASANA OUTLET DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KALA CAFE
BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Atik Nor Hidayati

NIM: 1810312620008

Telah dipertahankan di Dewan Penguji pada Tanggal 27 Juni 2024 dan
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Pembimbing



Rusniati, SE, M.Si

NIP. 197211171997022004

Penguji I



Dr. Nuril Huda, SE, MM
197210211999031002

Penguji II

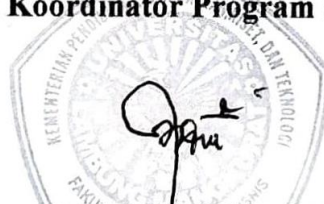


H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA,

ACPA

NIP. 197002091993031003

Mengetahui
Koordinator Program Studi



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707200501001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI BISNIS

Nama : Atik Nor Hidayati
NIM : 1810312620008
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Outlet dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kala Cafe Banjarmasin.
Mata Kuliah Pokok : Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : - Kamis, 27 Juni 2024
- Pukul 10.30 s/d 12.30 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Rusniati, SE, M.Si
Penguji I : Dr. Nuril Huda, SE, MM
Penguji II : H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA,
ACPA



(.....)
(.....)
(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Atik Nor Hidayati
NIM : 1810312620008
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Outlet dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kala Cafe Banjarmasin.
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 27 Juni 2024
Waktu Ujian : 10.30 s/d 12.30 WITA
Disetujui oleh dosen pembimbing
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Mahasiswa



Atik Nor Hidayati
NIM : 1810312620008

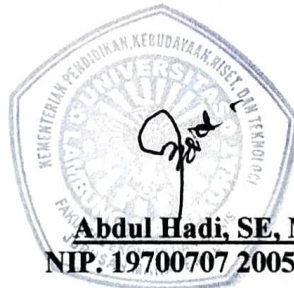
Dosen Pembimbing



Rusniati, SE, M.Si
NIP. 197211171997022004

Mengetahui

Koordinator Program Studi



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 2024
Yang membuat pernyataan



Atik Nor Hidayati
1810312620008

ABSTRACT

Atik Nor Hidayati (2024), *The Influence of Lifestyle, Store Atmosphere and Location on Purchasing Decisions at Kala Cafe Banjarmasin*. Advisor: Rusniati.

This research was conducted to analyze: (1) the effect of lifestyle, store atmosphere and location simultaneously on purchasing decisions at Kala Cafe Banjarmasin, (2) the partial influence of lifestyle on purchasing decisions at Kala Cafe Banjarmasin, (3) the partial influence of store atmosphere on purchasing decisions at Kala Cafe Banjarmasin, (4) the partial influence of location on purchasing decisions at Kala Cafe Banjarmasin

The population in this study were consumers of Kala Cafe Banjarmasin. The number of respondents in this study was 100 respondents. The sampling technique used purposive sampling. This study used multiple linear regression analysis as a data analysis technique.

The results of the study showed that lifestyle, store atmosphere and location simultaneously influenced purchasing decisions. Lifestyle partially influenced purchasing decisions. Store atmosphere partially influenced purchasing decisions. Location partially influenced purchasing decisions at Kala Cafe Banjarmasin.

Keywords: *Lifestyle, Store Atmosphere, Location, Purchase Decision*

ABSTRAK

Atik Nor Hidayati (2024), Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Outlet dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Kala Cafe Banjarmasin. Pembimbing: Rusniati.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis: (1) pengaruh gaya hidup, suasana outlet dan lokasi secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Kala Cafe Banjarmasin, (2) pengaruh gaya hidup secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Kala Cafe Banjarmasin, (3) pengaruh suasana outlet secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Kala Cafe Banjarmasin, (4) pengaruh lokasi secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Kala Cafe Banjarmasin

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Kala Cafe Banjarmasin. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda sebagai Teknik analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, suasana outlet dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Suasana outlet berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Kala Cafe Banjarmasin.

Kata kunci: Gaya Hidup, Suasana Outlet, Lokasi, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Outlet dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kala Cafe Banjarmasin”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM).

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Ahmad Yunani, SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Akhid Yulianto SE, M.Sc (Log) selaku dosen penasihat akademik yang telah membimbing saya semasa di bangku kuliah.
4. Ibu Rusniati SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan semangat dan ilmu kepada penulis dalam penyusunan skripsi sampai selesai.
5. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengoreksi dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi saya.

6. Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA, ACPA selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengoreksi dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Pengajar Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat khususnya Prodi Manajemen Reg B Angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
9. Orang tua, keluarga, dan teman - teman terimakasih atas doa dan dukungan yang tiada henti mulai dari awal perkuliahan hingga sekarang.
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan dukungan dan mendoakan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demi kesempurnaan skripsi ini, kritik dan saran, yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini memberikan manfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti pada pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, Juni 2024



ATIK NOR HIDAYATI

NIM. 1810312620008

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR LEGALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | 1 |
| DAFTAR TABEL..... | 3 |
| DAFTAR GAMBAR | 4 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 5 |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1. Landasan Teori | 10 |
| 2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya..... | 24 |
| BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Kerangka Konseptual..... | 27 |
| 3.2 Hipotesis Penelitian | 28 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 31 |
| 4.1 Ruang Lingkup Penelitian | 31 |
| 4.2 Jenis Penelitian | 31 |
| 4.3 Tempat/ Lokasi Penelitian | 32 |
| 4.4 Unit Analisis | 32 |
| 4.5 Populasi dan Sampel..... | 32 |
| 4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| 4.7. Teknik Pengumpulan Data | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 4.8. Uji Validitas dan Reabilitas..... | 35 |
| 4.8.1. Uji Validitas..... | 35 |
| 4.8.2. Uji Reliabilitas..... | 36 |
| 4.9. Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 4.9.1. Uji Normalitas..... | 36 |
| 4.9.2. Uji Heteroskedastisitas..... | 37 |
| 4.9.3. Uji Multikolinieritas..... | 37 |
| 4.10. Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 4.11. Uji Hipotesis..... | 39 |
| 4.11.1. Uji F (Uji Simultan)..... | 39 |
| 4.11.2. Uji t (Uji Parsial)..... | 39 |
| BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS..... | 40 |
| 5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 40 |
| 5.1.1. Identitas Umum Obyek Penelitian..... | 40 |
| 5.1.2. Struktur Organisasi..... | 41 |
| 5.2. Hasil Penelitian dan Analisis..... | 41 |
| 5.2.1. Karakteristik Responden..... | 41 |
| 5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian..... | 44 |
| 5.2.3. Uji Instrumen Penelitian..... | 50 |
| 5.2.4. Uji Asumsi Klasik..... | 52 |
| 5.2.5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 55 |
| 5.2.7. Uji Hipotesis..... | 58 |
| 5.2.8. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 61 |
| 5.2.9. Implikasi Hasil Penelitian..... | 64 |
| 5.2.10. Rekomendasi Penelitian..... | 69 |
| BAB VI PENUTUP..... | 71 |
| 6.1. Kesimpulan..... | 71 |
| 6.2. Saran..... | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 73 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Data Penjualan Kala Cafe Cabang Gatot Subroto | 4 |
| Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| Tabel 4. 2 Instrument Skala Likert..... | 35 |
| Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 42 |
| Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 43 |
| Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 43 |
| Tabel 5. 4 Interval Skala Likert..... | 45 |
| Tabel 5. 5 Deskripsi Statistik Variabel Gaya Hidup | 46 |
| Tabel 5. 6 Deskripsi Statistik Variabel Outlet | 47 |
| Tabel 5. 7 Deskripsi Statistik Variabel Lokasi..... | 48 |
| Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik Variabel Keputusan Pembelian | 49 |
| Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas..... | 51 |
| Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas | 52 |
| Tabel 5. 11 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 53 |
| Tabel 5. 12 Hasil Uji Glejser..... | 54 |
| Tabel 5. 13 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 54 |
| Tabel 5. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 55 |
| Tabel 5. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 58 |
| Tabel 5. 16 Hasil Uji F | 58 |
| Tabel 5. 17 Hasil Uji t | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Konsumsi Kopi Nasional | 2 |
| Gambar 2. 1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen | 18 |
| Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual | 27 |
| Gambar 5. 2 Struktur Organisasi Kala Cafe Banjarmasin | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian | 76 |
| Lampiran 1. 2 Karakteristik Responden | 80 |
| Lampiran 1. 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 81 |
| Lampiran 1. 4 Uji Asumsi Klasik | 85 |
| Lampiran 1. 5 Tabel R, Tabel T dan Tabel F..... | 87 |