

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PADA OLAHAN IKAN SEPAT KERING
DI DESA SUNGAI BATANG ILIR KECAMATAN MARTAPURA BARAT
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**Muhammad Sadam Maksun
2010715210029**

**KEMNETRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVESITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PADA OLAHAN IKAN SEPAT KERING
DI DESA SUNGAI BATANG ILIR KECAMATAN MARTAPURA BARAT
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi
Pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**Muhammad Sadam Maksum
2010715210029**

**KEMNETRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVESITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Pemasaran Pada
Olahan Ikan Sepat Kering Di Desa Sungai Batang Ilir
Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar
Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammad Sadam Maksum

NIM : 2010715210029

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 30 September 2024

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing 1



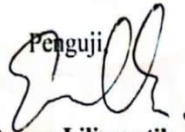
Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyuddin, MS
NIP. 195904091981031002

Pembimbing 2



Tri Dekayanti S.Pi. M.P
NIP. 196810181997022001

Penguji



Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P
NIP. 19710910 1995122002

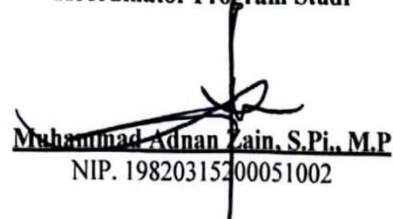
Mengetahui

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bjiaksana, M.P.
NIP. 196405171993031001

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315200051002

**ANALISIS PEMASARAN PADA OLAHAN IKAN SEPAT KERING DI
DESA SUNGAI BATANG ILIR KECAMATAN MARTAPURA BARAT
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**Muhammad Sadam Maksu¹, Idiannor Mahyuddin², Tri
Dekayanti²**

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : (sadammaksum.20@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis saluran pemasaran pada pengolahan ikan sepat kering di Desa Sungai Batang Ilir Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar, 2) menganalisis *farmer's share* pada setiap saluran pemasaran di Desa Sungai Batang Ilir Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar, 3) Menganalisis margin pemasaran pada setiap saluran pemasaran pada olahan ikan sepat kering. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Sampel lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling* berdasarkan pertimbangan tertentu. Analisis yang digunakan ialah analisis deskriptif kualitatif dan analisis kuantitatif. Hasil yang diperoleh ialah: 1) Saluran pemasaran pada pengolahan ikan sepat kering memiliki tiga saluran pemasaran yaitu, saluran pemasaran I produsen langsung ke konsumen akhir, saluran pemasaran II produsen ke pengepul kemudian konsumen akhir, saluran pemasaran III produsen ke pengepul, kemudian pedagang pengecer, lalu ke konsumen akhir. 2) *Farmer's share* saluran I sebesar 100%, *farmer's share* saluran II sebesar 80%, *farmer's share* saluran III sebesar 66,6%. 3) Margin pemasaran I sebesar 0 dengan tidak ada biaya pemasaran, margin pemasaran II sebesar 10.000/kg, margin pemasaran III sebesar 20.000/kg.

Kata Kunci : Analisis Pemasaran, Ikan Sepat, Desa Sungai Batang Ilir.

Marketing Analysis Of Processed Dry Sepat Fish In Sungai Batang Ilir Village, West Martapura District, Banjar District, South Kalimantan Province

Muhammad Sadam Maksum¹, Idiannor Mahyuddin², Tri Dekayanti²

¹Students of the Fishery Social Economic Study Program

²Lecturer of the Fishery Social Economic Study Program

Corresponding email : (sadammaksum.20@gmail.com)

ABSTRACT

This research aims to 1) analyze marketing channels for processing dried sepat fish in Sungai Batang Ilir Village, West Martapura District, Banjar Regency, 2) analyze farmer's share in each marketing channel in Sungai Batang Ilir Village, West Martapura District, Banjar Regency, 3) Analyze marketing margins in every marketing channel for processed dried sepat fish. The research uses quantitative and qualitative approaches with data collected through interviews, observation, questionnaires and documentation. The research location sample used purposive sampling and snowball sampling methods based on certain considerations. The analysis used is qualitative descriptive analysis and quantitative analysis. The results obtained are: 1) The marketing channel for processing dried sepat fish has three marketing channels, namely, marketing channel I, producers directly to final consumers, marketing channel II, producers to collectors, then final consumers, marketing channel III, producers to collectors, then retailers, then retailers. then to the final consumer. 2) Farmer's share in channel I is 100%, farmer's share in channel II is 80%, farmer's share in channel III is 66.6%. 3) Marketing margin I is 0 with no marketing costs, marketing margin II is 10,000/kg, marketing margin III is 20,000/kg.

Keywords: Marketing Analysis, *Trichogaster trichopterus*, Sungai Batang Ilir Village.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya lah laporan Penelitian Skripsi Analisis Pemasaran Ikan Sepat Kering Di Desa Sungai Batang Ilir Kecamatan Martapura Barat Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan dapat diselesaikan tepat waktu.

Sholawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju ke zaman yang terang benderang ini, yang di terangi oleh Iman, Islam dan Ihsan

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyuddin, MS**, ibu **Tri Dekayanti, S.Pi., M.P** dan **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P** sebagai penguji yang memberikan bimbingan, pengarahan dan memberikan bantuan dalam pembuatan Laporan Penelitian Skripsi ini, serta teman-teman yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materiil seta dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Laporan Penelitian Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata penulis berharap agar laporan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Klasifikasi Ikan Sepat	8
2.2. Pengolahan Ikan.....	9
2.3. Ikan kering.....	10
2.4. Pemasaran	11
2.4.1. Saluran pemasaran	12
2.4.2. Margin pemasaran	13
2.4.3. Farmer share	14
2.4.4. Efisiensi Pemasaran	15
2.5. Purposive Sampling.....	17
2.6. Snowball Sampling	17
2.7. Kerangka Pemikiran	19
2.8. Penelitian Terdahulu	20
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Waktu dan Tempat	23
3.2. Jenis Sumber Data.....	24
3.2.1. Data Primer	25
3.2.2. Data Sekunder.....	25
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3.1. Observasi.....	27
3.3.2. Wawancara	27

3.3.3. Kuisoner	27
3.3.4. Dokumentasi	28
3.4. Metode Pengambilan Data	28
3.5. Analisis Data	29
3.5.1. Analisis Saluran Pemasaran	29
3.5.2. Analisis <i>Farmer's Share</i>	29
3.5.3. Analisis Margin Pemasaran	30
3.6. Definisi Operasional	31
BAB 4. KONDISI WILAYAH.....	33
4.1. Letak Geografis	33
4.2. Keadaan Penduduk	34
4.3. Mata Pencahiran.....	34
4.4. Tingkat Pendidikan.....	36
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1. Karakteristik Responden	37
5.2. Profil Usaha Perikanan	37
5.3. Analisis Data	37
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Produksi Perikanan Perairan Umum Daratan Kab/Kota Kalimantan Selatan	2
Tabel. 2 Hasil produksi perikanan tangkap perairan umum Kabupaten Banjar tahun 2021 -2024	3
Tabel. 3 Penelitian Terdahulu	20
Tabel. 4 Jadwal Kegiatan Penelitian	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ikan Sepat.....	8
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian Desa Sungai Batang Ilir	22
Gambar. 3 Transaksi penjualan.....	35
Gambar. 4 Proses Penjemuran	35