

**STRATEGI PEMASARAN KARYA MUSIK DI ERA DIGITAL
STUDI KASUS PADA GRUP MUSIK BAND RAKAT
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD HAIKAL MAHARDIKA

NIM. 1910124210004

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI PERTUNJUKAN
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**

**STRATEGI PEMASARAN KARYA MUSIK DI ERA DIGITAL
STUDI KASUS PADA GRUP MUSIK BAND RAKAT
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Strata-1 Pendidikan Seni Pertunjukan**

Oleh :

**MUHAMMAD HAIKAL MAHARDIKA
NIM. 1910124210004**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI PERTUNJUKAN
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Lembar persetujuan ini untuk menyatakan bahwa Skripsi Sarjana dari **Muhammad Haikal Mahardika**, NIM. 1910124210004 dengan judul “Strategi Pemasaran Karya Musik di Era Digital Studi Kasus pada Grup Musik Band Rakat di Banjarmasin” telah disetujui oleh pembimbing untuk melakukan Ujian Skripsi.

Pembimbing I,



Muhammad Najamudin, M.Pd.
NIPK. 19900125201601101001

Pembimbing II,



Benny Mahendra, M.Pd
NIP. 19910226 201903 1 011

Mengetahui :
Koordinator Program Studi
Pendidikan Seni Pertunjukan FKIP ULM,



Dr. Tutung Nurdiana, S.Sos, M.A, M.Pd
NIP. 19761021 200501 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Haikal Mahardika
NIM : 1910124210004
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Karya Musik di Era Digital Studi Kasus
pada Grup Musik Band Rakat di Banjarmasin

Dosen Penguji :

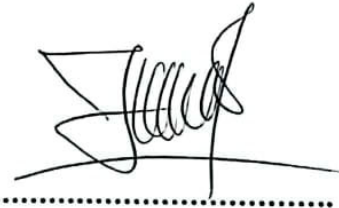
Muhammad Najamudin, M.Pd.
NIPK. 19900125201601101001



Benny Mahendra, M.Pd
NIP. 19910226 201903 1 011



Muhammad Budi Zakia Sani, M. Pd
NIP. 19911114201804011001

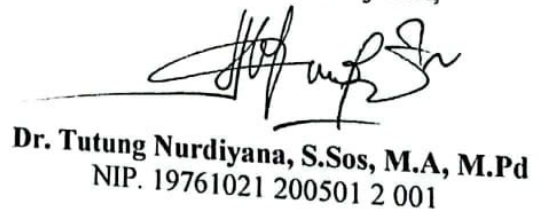


Mengesahkan :
Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni



Dr. Jumariati, M.Pd.
NIP. 19760806 200112 2 002

Mengetahui :
Koordinator Program Studi
Pendidikan Seni Pertunjukan,



Dr. Tutung Nurdiana, S.Sos, M.A, M.Pd
NIP. 19761021 200501 2 001

PERNYATAAN KEBENARAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Haikal Mahardika
NIM : 1910124210004
Program Studi : Pendidikan Seni Pertunjukan
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Strategi Pemasaran Karya Musik di Era Digital Studi Kasus pada Grup Musik Band Rakat di Banjarmasin**” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis ataupun diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim dan disebut Daftar Pustaka.

Banjarmasin, 30 Desember 2022

Penulis,



Muhammad Haikal Mahardika
NIM. 1910124210004

HALAMAN MOTTO

“Kemarin adalah Sejarah, Besok adalah Misteri, dan Hari ini adalah Hadiah”

- Oogway -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Subhanahuwa Ta'ala dan Nabi Muhammad Sallallahu'alaihi Wassallam berkat limpahan rahmat dan syafa'atnya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya saya ucapkan, dan saya persembahkan penyelesaian skripsi ini kepada :

1. Ayahanda tercinta Sapuan Gestianto, cinta pertama yang berjuang untuk membesarkan, mendidik, mengasihi, dan selalu meridhoi dan mendoakan ananda hingga sampai titik ini.
2. Ibunda tercinta Okmini Handayanti yang membesarkan, mengasihi, menguatkan hati dan mental, serta selalu mendukung dan meridhoi setiap langkah yang diambil oleh ananda, serta mendoakan yang terbaik untuk ananda hingga sampai titik ini.
3. Kakak Fembrias Handoko yang membantu dalam hal apapun dalam perjalanan hidup saya hingga saat ini.
4. Teman-teman terdekat saya Septian, Dion, Ikhya, Iza, Rizki, Telma, Mia, dan Inayati, Kak Shinta, Kak Vhira dan Kak Daul yang telah memberikan hal-hal positif dan mengajak berdiskusi kepada saya, sehingga hati dan pikiran saya selalu dapat melangkah maju.
5. Orang yang selalu mensupport saya dari kejauhan Dhea Aprilia, yang selalu menyemangati, memberikan nasehat, dan membantu menemukan solusi ketika saya kebingungan dan sedang jatuh sendirian jauh dari keluarga.

6. Keluarga Kontrakan Cemara, Wahyu, Gilang, Dion, Reza, Nasekh yang meramaikan situasi dan kondisi kontrakan.
7. Rekan-rekan band saya Eve's Lily yang sudah saya anggap sebagai Keluarga, tempat saya untuk melampiaskan uneg-uneg dan depresi dengan bermain musik.
8. Teman yang telah berkorban untuk saya Ferdi Irawan, yang telah mau mengambil sebuah posisi yang seharusnya diperuntukkan untuk saya, namun saya menolak dan dia mau menggantikan posisi saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala, dan shalawat salam kepada Nabi Muhammad Sallallahu'alaihi Wassallam, atas berkah dan ridho-Nya lah saya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Adapun judul Skripsi ini adalah "**Strategi Pemasaran Karya Musik di Era Digital Studi Kasus pada Grup Musik Band Rakat di Banjarmasin**" sebagai syarat untuk menyelesaikan Strata-1 Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan.

Pada penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam sebagai wujud penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Chairil Faif Pasani, M.Si selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Jumariati, M.Pd selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Tutung Nurdiana, S.Sos., M.A., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

5. Muhammad Najamudin, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada penyusunan skripsi ini.
6. Benny Mahendra, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi arahan, bimbingan, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Muhammad Budi Zakia Sani, M. Pd selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan kepada penulis agar skripsi ini bisa lebih baik lagi.
8. Seluruh Dosen Pendidikan Seni Pertunjukan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
9. Grup Musik Rakat yang telah membantu dan menerima kehadiran saya dalam melakukan penelitian agar dapat menyelesaikan skripsi saya
10. Teman-teman seperjuangan kuliah Seluruh Angkatan 2019 yang membantu selama perkuliahan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna baik pada teknis penulisan maupun materi, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 30 Desember 2022

Penyusun,

Muhammad Haikal Mahardika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEBENARAN TULISAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1 Strategi.....	6
2.1.2 Pemasaran.....	6
2.1.3 Strategi Pemasaran	7
2.1.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	15
2.1.5 Media Baru (Era Digital).....	17
2.1.6 Musik.....	18
2.1.7 Kelompok Musik.....	18

	2.2. Kerangka Berfikir dan Konseptualisasi Penelitian.....	19
	2.3. Penelitian Relevan.....	20
BAB	III METODOLOGI PENELITIAN	22
	3.2 Lokasi dan Sasaran Penelitian.....	22
	3.3 Sumber Data.....	23
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
	3.5 Teknik Keabsahan Data.....	25
	3.6 Teknik Analisis Data.....	26
BAB	IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
	4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	28
	4.1.1 Letak Geografis Kota Banjarmasin.....	28
	4.1.2.4 Industri Musik Banjarmasin.....	29
	4.2 Profil Grup Musik Rakat Banjarmasin.....	29
	4.2.1 Sejarah Band Rakat Banjarmasin.....	30
	4.2.2 Karya Musik Band Rakat.....	32
	4.2.4 Personil Grup Musik Rakat.....	33
	4.2.5 Aktivitas Band Rakat	38
	4.2.6 Manajemen Organisasi Grup Musik Rakat.....	43
	4.3 Strategi Internet Marketing Grup Band Rakat Banjarmasin	45
	4.3.1 Media Online.....	46
	4.3.2 Konten Marketing.....	57
	4.3.3 Mobile Marketing	60
	4.4 Bauran Pemasaran.....	61
	4.4.1 Produk (Product).....	62
	4.4.2 Harga (Price).....	62
	4.4.3 Tempat (Place)	62
	4.4.4 Promosi (Promotion).....	63
BAB	V KESIMPULAN DAN SARAN	64
	4.1 Kesimpulan.....	64
	4.2 Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karya Grup Musik Rakat	33
---	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. M. Rizki.....	34
Gambar 4.2. Rizal Zulmi.....	35
Gambar 4.3. Hasnan	36
Gambar 4.4. Dimas Andika Putra	37
Gambar 4.5. Proses latihan di studio musik.....	39
Gambar 4.6. Aktivitas Recording Band Rakat.....	40
Gambar 4.7. Pementasan Rakat dalam event hari jadi Kota Banjarmasin....	41
Gambar 4.8. Pementasan Rakat on air di Radio RRI Banjarmasin.....	42
Gambar 4.9. Situs Youtube	46
Gambar 4.10. Akun YouTube Band Rakat Banjarmasin	49
Gambar 4.11. Instagram	50
Gambar 4.12. Penelitian followers pada tanggal 3 Oktober 2022.....	51
Gambar 4.13. Penelitian followers pada tanggal 29 Desember 2022	51
Gambar 4.14. Akun Facebook Grup Musik Sendau Gurau Semarang	53
Gambar 4.15. Informasi katalog whatsapp Grup Musik Rakat.....	55
Gambar 4.16. Spotify Grup Musik Rakat.....	57
Gambar 4.17. Konten Instagram Grup Musik Rakat Banjarmasin	59
Gambar 4.18. Konten YouTube Grup Musik Rakat Banjarmasin	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Surat Penunjukan	70
Dokumentasi Wawancara dan Foto Bersama	71
Instrumen Penelitian (Pedoman Observasi).....	72
Instrumen Penelitian (Pedoman Wawancara).....	73