

SKRIPSI

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *FEAR OF MISSING OUT*
(FoMo) TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA
SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Nor Halifah

NIM : 1910412320015



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FLASH SALE DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA
BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Nor Halifah

B. NIM : 1910412320015


C. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

D. Tim Penguji:

a. Pembimbing
Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
NIP. 196701131994031001


[.....]

b. Penguji I
Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001



[.....]

c. Penguji II
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031003



[.....]

Banjarmasin, Desember 2025

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
NIP. 196701131994031001



Mengetahui
Dekan FISIP ULM
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6075/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
3. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO)
Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 23 Oktober 2025
J a m : 11.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Oktober 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 23 bulan Oktober tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6075/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 22 Oktober 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai :
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

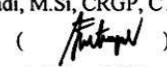
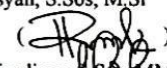

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Oktober 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nor Halifah

1. Ketua : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
()
2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
()

Dibuat dan ditandatangani oleh:
Koordinator Ujian Administrasi Bisnis,

Nama: Widyani, S.Sos, M.AB
NIP: 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

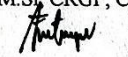


Pada hari ini Kamis tanggal 23 bulan Oktober tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6075/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 22 Oktober 2025 untuk menguji skripsi :


Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80/A
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Oktober 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
()
2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
()
3. Anggota : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
()


Nor Halifah

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji


Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi	80	
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		80	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 Oktober 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A –	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B –	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO)
Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota
Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h			
N i l a i			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 Oktober 2025
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	N i l a i	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : ~~Ketua~~ / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO)
Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota
Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 Oktober 2025
~~Ketua~~ Anggota Tim Penguji,

Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA	80	
2.	Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si	81	
3.	Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	79	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Oktober 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>


**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FOMO)
Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee di Kota
Banjarmasin

Nama Penguji I : Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	<i>Nisit</i>	
3.	Metode Penelitian	<i>di koreksi skripsi</i>	
4.	Hasil dan Pembahasan	<i>Catatan</i>	
5.	Lain-lain	<i>Catatan Pengujian</i>	

Banjarmasin, 23 Oktober 2025
Penguji I,


Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out (FOMO)*
Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna *Shopee* di Kota
Banjarmasin

Nama Penguji II : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Lihat skripsi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out (FOMO)*
Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna *Shopee* di Kota
Banjarmasin

Nama Penguji III : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	Lihat skripsi tem tane
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	pada variabel yang
3.	Metode Penelitian	menghasilkan kesimpulan
4.	Hasil dan Pembahasan	(Mengapa semua dikatakan oleh Flash Sale).
5.	Lain-lain	

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Fear of Missing Out* (FoMO) Terhadap *Impulse Buying* Pada Pengguna Shopee Di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, MAB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA selaku dosen pembimbing atas waktu, tenaga, kesabaran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji 1 atas waktu, tenaga, kesabaran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM, selaku dosen penguji 2 atas waktu, tenaga, kesabaran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Segenap dosen pengajar dan Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersabar menuntun dan membantu selama menempuh kuliah.
8. Orang tua, kakak dan seluruh keluarga tercinta yang banyak berjasa dalam segala hal memberikan dukungan moril dan material kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2019 atas segala perjalanan pertemanan dimasa perkuliahan. Kekasih dan semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar jalannya penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan magang ini, baik dalam teknik penyajian maupun pembahasan materi. Demi kesempurnaan hasil laporan magang Ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga hasil laporan magang ini bermanfaat bagi segala pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, Oktober 2025

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Perjalanan panjang ini akhirnya sampai pada garis akhir. Skripsi ini bukan hanya lembar demi lembar kertas, tapi kisah nyata perjuangan, air mata dan doa yang tak pernah putus.

Terimakasih untuk Keluarga yaitu Aliansyah (Abah), Norma (Mama), Fina dan Fadly (Aa) untuk semua uang yang dikeluarkan untuk pendidikanku, baju yang nyaman, makanan yang sesuai selera, tempat tinggal yang layak dan masih banyak kebahagiaan yang telah diusahakan.

Terimakasih Sahabat dan teman (Emy, Laila, Risda, Aulia, Alya, Ara, Nia, Winda, dan Maulida yang telah membantu dan mempermudah.

Terimakasih partner hidup (Ferry) tercinta sudah menemani suka dan duka perjalanan ini dan semua orang yang percaya bahwa aku bisa.

Terakhir untuk diri sendiri terimakasih telah bertahan dan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Setiap akhir adalah awal dari cerita baru, inilah penutup satu bab dan pembuka bab berikutnya dalam hidup.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI JURNAL ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nor Halifah
NIM : 1910412320015
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Fear of Missing Out (Fomo)
Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee
di Kota Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia untuk mempublikasikan artikel ilmiah yang berasal dari hasil penelitian skripsi saya dalam bentuk jurnal ilmiah, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Pernyataan ini saya buat sebagai salah satu syarat untuk mengikuti Sidang Skripsi/Tugas Akhir, dan saya bersedia untuk memenuhi seluruh prosedur dan persyaratan publikasi jurnal ilmiah yang ditetapkan oleh Program Studi Administrasi Bisnis FISIP ULM.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari terdapat ketidaksesuaian atau pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di lingkungan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 13 Oktober 2025

Hormat Saya,



Nor Halifah
NIM 1910412320015

ABSTRAK

Nor Halifah, 1910412320015, 2025. Pengaruh Flash Sale dan Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial dan simultan variabel Flash Sale dan Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kausal. Populasi penelitian adalah masyarakat kota Banjarmasin pengguna aplikasi Shopee dengan Teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dengan kriteria *dengan* rumus dari Lemeshow dan sampel penelitian sebanyak 100. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Flash Sale berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Impulse Buying* pada pengguna Shopee di kota Banjarmasin. Fear of Missing Out (FoMO) berpengaruh signifikan *Fear of Missing Out* (FoMO) secara parsial terhadap *Impulse Buying* pada pengguna Shopee di kota Banjarmasin. Flash sale dan Fear of Missing Out (FoMO) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *Impulse Buying* pengguna Shopee di kota Banjarmasin.

Kata kunci : Flash Sale, Fear of Missing Out (FoMO), Impulse Buying

ABSTRACT

Nor Halifah, 1910412320015, 2025. The Effect of Flash Sales and Fear of Missing Out (FoMO) on Impulse Buying Among Shopee Users in Banjarmasin City, under the guidance of Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA.

This study was conducted to determine and test the significant partial and simultaneous effects of Flash Sales and Fear of Missing Out (FoMO) on Impulse Buying Among Shopee Users in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach with a causal method. The study population was Banjarmasin residents who use the Shopee application. The sampling technique was purposive sampling using criteria based on the Lemeshow formula and a sample size of 100. Data collection used a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression, t-test, ftest, and determination test.

The results showed that Flash Sales had a significant partial effect on impulse buying among Shopee users in Banjarmasin. Fear of Missing Out (FoMO) also had a significant partial effect on impulse buying among Shopee users in Banjarmasin. Flash sales and Fear of Missing Out (FoMO) simultaneously had a significant effect on impulse buying among Shopee users in Banjarmasin.

Keywords: Flash Sale, Fear of Missing Out (FoMO), Impulse Buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA	iii
KATA PENGANTAR	xii
LEMBAR PERSEMBAHAN	xiv
PERNYATAAN ORISINALITAS	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.2 <i>E-commerce</i>	21
2.1.3 <i>Impulse Buying</i>	22
2.1.4 <i>Flash Sale</i>	28
2.1.5 <i>Fear of Missing Out</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	47
2.3.1 Hipotesis	47
2.3.2 Model Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian	51
3.3 Lokasi Penelitian	52
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Besar Sampel	52
3.5 Definisi Operasional Variabel	54
3.5.1 Variabel <i>Flash Sale</i> (X1)	54
3.5.2 Variabel FoMO (X2)	55
3.5.3 Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	55
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.7 Teknik Analisa Data	60
3.7.1 Skala Pengukuran	60
3.7.2 Deskriptif Statistik	61
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	64
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	73
4.1 Profil Responden	73
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.1.2 Berdasarkan Usia	74
4.1.3 Berdasarkan Domisili	74
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan	75
4.1.5 Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan	76
4.2 Deskriptif Variabel	77
4.2.1 Flash Sale (X1)	77
4.2.2 Fear Of Missing Out (FoMo) (X2)	81
4.2.3 Impulse Buying (Y)	84
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
4.3.1 Uji Validitas	87

4.3.2 Uji Reliabilitas	88
4.4 Uji Asumsi Klasik	89
4.4.1 Uji Normalitas	89
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	92
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	93
4.4.4 Uji Linearitas	96
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	99
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	99
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	100
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	101
BAB V PEMBAHASAN HASIL	103
5.1 Pembahasan	103
5.1.1 Pengaruh <i>Flash Sale</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	103
5.1.2 Pengaruh <i>FOMO</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	106
5.1.3 Pengaruh <i>Flash Sale</i> dan <i>FOMO</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	107
5.2 Implikasi Hasil	110
5.2.1 Implikasi <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	110
5.2.2 Implikasi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	111
5.2.3 Implikasi <i>Flash Sale</i> dan <i>FoMO</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	111
5.3 Keterbatasan Penelitian	112
BAB VI PENUTUP	113
6.1 Kesimpulan.....	113
6.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	116
Lampiran	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Terjadinya Impulse Buying pada Pembeli di Shopee Banjarmasin	10
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel penelitian	56
Tabel 3.2 Penentuan skor kuesioner	61
Tabel 3.3 Tafsiran Nilai Rata-rata	62
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	72
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 4. 2 Usia Responden	74
Tabel 4. 3 Domisili Responden	75
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	75
Tabel 4. 5 Penghasilan/Uang Saku Perbulan Responden	76
Tabel 4. 6 Hasil Distribusi Frekuensi Flash Sale	77
Tabel 4. 7 Hasil Distribusi Frekuensi Fear Of Missing Out (FoMo)	81
Tabel 4. 8 Hasil Distribusi Frekuensi Impulse Buying	84
Tabel 4. 9 Hasil pengujian validitas items per variabel	87
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Reliabilitas	89
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	93
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas Variabel (X1) terhadap Y	96
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linieritas Variabel (X2) terhadap Y	96
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	99
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	100
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara dengan persentase belanja online tertinggi 2024	2
Gambar 1.2 Jumlah pengunjung e-commerce di Indonesia 2023	3
Gambar 1.3 Hasil pra survei E-commerce di Banjarmasin	4
Gambar 1.4 Perilaku Belanja Konsumen Indonesia	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	50
Gambar 4. 1 Grafik Uji Histogram Normalitas	90
Gambar 4. 2 Grafik Uji P-P Plot of Regression	91
Gambar 4. 3 Grafik Uji Scatterplot	94
Gambar 5. 1 Model Penelitian Akhir	112