

SKRIPSI
“STRATEGI KOMUNIKASI RUMAH BUMN BANJARMASIN
DALAM MEMBANGUN PARTISIPASI DAN KOLABORASI
UMKM MELALUI *COWORKING SPACE* DAN *BASECAMP*
MILENIAL”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



SINTA BERNARDINO

2210414120022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI RUMAH BUMN BANJARMASIN DALAM
MEMBANGUN PARTISIPASI DAN KOLABORASI UMKM MELALUI
COWORKING SPACE DAN BASECAMP MILENIAL

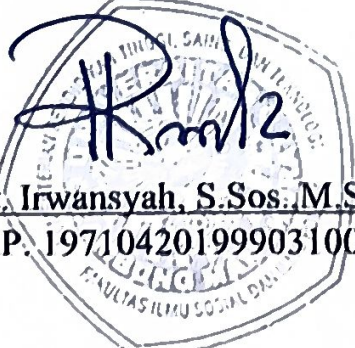
- A. Nama Mahasiswa : Sinta Bernardino
NIM : 2210414120022
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,17 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 15 Juni 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP.,M.Si.
NIP. 198208212006042002 ()
 - b. Sekretaris
Astinana Yuliarti, S.S.,M.I.KOM.
NIP. 198907302019032018 ()
 - c. Anggota
Dr. Novaria Maulina, S.I.KOM,M.I.KOM.
NIP. 198611302008122002 ()

Banjarmasin, 04 Agustus 2026
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP.,M.Si.
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Dr. Irwansyah, S.Sos.,M.Si.
NIP. 197104201999031001


PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sinta Bernardino
Tempat, Tanggal Lahir : Tewah, 30 September 2004
NIM : 2210414120022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin Dalam Membangun Partisipasi dan Kolaborasi UMKM Melalui *Coworking Space* dan *Basecamp Milenial*"** merupakan hasil karya ilmiah milik saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi milik orang lain, baik sebagian maupun secara keseluruhan.

Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada perguruan tinggi manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini dan terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri, saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku.

Banjarmasin, 10 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Sinta Bernardino

2210414120022

ABSTRAK

Sinta Bernardino. 2210414120022. 2022. Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin Dalam Membangun Partisipasi dan Kolaborasi UMKM Melalui *Coworking Space* dan *Basecamp* Milenial. Dibawah bimbingan Yuanita Setyastuti.

Rumah BUMN Banjarmasin merupakan wadah pembinaan yang mendorong pengembangan dan pelatihan bagi para pelaku UMKM di Banjarmasin. Terdapat cukup banyak program dan kegiatan didalamnya yang berkaitan dengan pengembangan usaha, salah satunya adalah dengan disediakannya *coworking space* dan *basecamp* milenial secara gratis dengan berbagai fasilitas di dalamnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin Dalam Membangun Partisipasi dan Kolaborasi UMKM Melalui *Coworking Space* dan *Basecamp* Milenial.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari satu informan kunci dan empat informan pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Rumah BUMN Banjarmasin mencakup tiga tahapan utama, yakni analisis situasi dengan menggunakan analisis SWOT, perencanaan yang meliputi perencanaan pesan dan perencanaan media, serta implementasi melalui kegiatan sosialisasi dan produksi konten di sosial media. Meskipun demikian, strategi komunikasi yang dijalankan belum berhasil membangun partisipasi dan kolaborasi UMKM dalam pemanfaatan fasilitas *coworking space* dan *basecamp* milenial secara optimal. Strategi komunikasi yang tepat untuk diterapkan adalah dengan memperkuat pendekatan komunikasi interpersonal secara langsung dengan mitra binaan sekaligus meningkatkan intensitas produksi pesan melalui konten media sosial dan melakukan tahapan evaluasi strategi komunikasi yang terstruktur untuk mengukur efektivitas strategi komunikasi secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Coworking Space*, *Basecamp* milenial, UMKM Banjarmasin.

ABSTRACT

Sinta Bernardino. 2210414120022. 2022. Communication Strategy of BUMN House Banjarmasin in Fostering Participation and Collaboration of MSMEs Through Coworking Space and Millennial Basecamp. This research is conducted under the guidance of Yuanita Setyastuti.

BUMN House Banjarmasin is a development facility that provides support and training for MSME entrepreneurs in Banjarmasin. It hosts various programs and activities related to business development. One such initiative is the provision of coworking spaces and a millennial basecamp, which are equipped with various facilities. The purpose of this research is to investigate the communication strategy of BUMN House Banjarmasin in fostering participation and collaboration of MSMEs through coworking spaces and a millennial basecamp.

The research uses a qualitative methodology and utilizes descriptive writing. The data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The informants in this study consist of one primary informant and four supporting informants.

The results of the study show that the communication strategy implemented by BUMN House Banjarmasin includes three main stages: situation analysis using SWOT analysis, planning to encompass message planning and media planning, and implementation through socialization activities and content production on social media. However, the communication strategy that has been implemented has not succeeded in fostering MSME participation and collaboration in the use of coworking space and millennial basecamp facilities in an optimal way. The appropriate communication strategy to be applied is by strengthening the direct interpersonal communication approach with business partners while simultaneously increasing the intensity of message production through social media content. Additionally, it is essential to conduct a structured evaluation stage of the communication strategy to continuously measure its effectiveness.

Keywords: Communication Strategy, Coworking Space, Millennial Basecamp, MSMEs Banjarmasin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah mencurahkan berkat, rahmat dan kemurahan-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin Dalam Membangun Partisipasi dan Kolaborasi UMKM Melalui *Coworking Space* dan *Basecamp* Milenial”**.

Penyusunan skripsi ini dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Besar harapan penulis dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan dapat menambah pengetahuan serta referensi bagi para pembaca.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak pelajaran, dukungan, motivasi, dan bantuan berupa bimbingan yang sangat berarti dari berbagai pihak, mulai dari awal penyusunan proposal hingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan skripsi. Oleh karena itu bersamaan dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat:

1. Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat dan selaku Dosen Pembimbing Akademik serta Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan baik dan sabar telah membimbing, memberikan saran, masukan, serta arahan, mulai dari awal masa perkuliahan, kemudian proses penyusunan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki kekurangan dalam penyusunan skripsi penulis.
5. Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki kekurangan dalam penyusunan skripsi penulis.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan bagi penulis selama masa perkuliahan.
7. Staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Teristimewa, kedua orang tua penulis, mendiang Bapak Horasio Bernardino, S.Sos dan Ibu Dewite, S.E, serta Kakak Fernando Bernardino, S.Hut dan adik Jerlina Bernardino yang selalu memberikan semangat, doa, motivasi serta dukungan secara moril dan materil yang tidak ternilai dari sejak awal hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

9. Rumah BUMN Banjarmasin dan seluruh informan dalam penelitian yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman dekat penulis, Hidayatus Shalehah, Jannatul Nazwa, Heni Herlina Maulidah, Ika Lutfiana Indriani, Jennita Erly Ananda, dan Yunita Herlianti karena telah menjadi pendukung yang hangat dan teman yang sangat menyenangkan bagi penulis selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, dukungan, serta informasi bagi penulis mulai dari masa perkuliahan hingga pada masa penyelesaian skripsi.
12. Serta seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dimana hal ini tidak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. maka dari itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat menghasilkan sesuatu yang lebih baik kedepannya. Akhirnya, dengan selesainya skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi kajian strategi komunikasi dan semua pihak yang membaca di masa yang akan datang.

Banjarmasin, 10 Agustus 2026

Sinta Bernardino

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.2 Tinjauan Konseptual	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 Strategi	28
2.2.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	51
2.2.5 <i>Coworking Space</i>	54
2.2.6 <i>Basecamp</i> Milenial	55
2.2.7 Partisipasi dan Kolaborasi	57

2.3 Tinjauan Teori	58
2.3.1 Teori Difusi Inovasi	58
2.3.2 Teori Partisipasi	63
2.4 Kerangka Berpikir	66
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Pendekatan penelitian.....	67
3.2 Tipe penelitian.....	67
3.3 Objek penelitian	68
3.4 Jenis dan sumber data.....	68
3.4.1 Data Primer	68
3.4.2 Data Sekunder.....	69
3.5 Informan Penelitian	69
3.6 Teknik Pengumpulan Data	70
3.6.1 Wawancara.....	71
3.7 Teknik Analisis Data	72
3.8 Triangulasi Data	74
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Umum Rumah BUMN Banjarmasin	77
4.1.1 Visi dan Misi Rumah BUMN Banjarmasin.....	78
4.1.2 Struktur Kepengurusan Rumah BUMN Banjarmasin	79
4.2 Hasil Penelitian.....	80

4.2.1 Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin dalam Menarik Minat UMKM.....	80
4.2.1.1 Analisis Situasi Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin..	81
4.2.1.2 Perencanaan Pesan dan Media Rumah BUMN Banjarmasin	88
4.2.1.3 Implementasi Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin.....	98
4.2.1.4 Evaluasi Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin.....	122
4.3 Pembahasan	129
4.3.1 Pembahasan Strategi Komunikasi Rumah BUMN Banjarmasin.....	129
4.3.1.1 Analisis Situasi Strategi Komunikasi	129
4.3.1.2 Perencanaan Strategi Komunikasi	131
4.3.1.3 Implementasi Strategi Komunikasi.....	136
4.3.1.4 Evaluasi Strategi Komunikasi.....	140
BAB V PENUTUP.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Analisis SWOT RB Banjarmasin.....	81
Tabel 4.2 Implementasi Konten Reel RB	105
Tabel 4.3 Implementasi Konten Carousel RB.....	107
Tabel 2.1 Implementasi Konten TikTok RB	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Panel Rumah BUMN Banjarmasin	4
Gambar 1.2 Konten Promosi.....	5
Gambar 2.1 Tangga Partisipasi Arnstein	60
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	61
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	70
Gambar 4.1 Logo Rumah BUMN Banjarmasin.....	73
Gambar 4.2 Struktur Kepengurusan RB Banjarmasin	74
Gambar 4.3 Sosialisasi RB di Kelurahan.....	96
Gambar 4.4 Kegiatan Mahasiswa di RB	96
Gambar 4.5 Tampilan Awal TikTok RB	102
Gambar 4.6 Tampilan TikTok RB Sekarang	103