

SKRIPSI

**ANALISIS UNSUR *ATTENTION* DALAM TEORI AIDA PADA *BRAND EXPOSURE*
PT. THE UNIVENUS AREA BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN
MELALUI APLIKASI SHOPEE DALAM RANGKA PEMASARAN DIGITAL**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Miria Saltami

2010414220002

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS UNSUR ATTENTION DALAM TEORI AIDA PADA BRAND
EXPOSURE PT. THE UNIVENUS AREA BANJARMASIN, KALIMANTAN
SELATAN MELALUI APLIKASI SHOPEE DALAM RANGKA PEMASARAN
DIGITAL**

- A. Nama Mahasiswa : Miria Saltami
NIM : 2010414220002
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~79,74~~ **84** dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 26 Juni 2024.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020

()

b. Sekretaris
Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
NIP. 195912101988111001

()

c. Anggota
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.IKOM., M.A
NIP. 19900108201707104001

()

Banjarmasin, 16 Juli 2024
Ketua Tim Penguji,



Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Enam Juni Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3090/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 19 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Miria Saltami
NIM : 2010414220002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Unsur Attention Dalam Teori AIDA pada Brand Exposure PT. The Univenus Area Banjarmasin, Kalimantan Selatan Melalui Aplikasi Shopee Dalam Rangka Pemasaran Digital
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 79,76 (A-)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


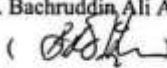

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Tim Penguji,

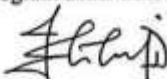
Mahasiswa yang diuji,


Miria Saltami

1. Ketua : Putri Ayu Hidayati, R.S.Pd.,MA
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali A, M.Si
()
3. Anggota : Achmad Bayu C. S. Hom, M.A
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3090/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Miria Saltami
NIM : 2010414220002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Unsur Attention Dalam Teori AIDA pada Brand
Exposure PT. The Univenus Area Banjarmasin, Kalimantan
Selatan Melalui Aplikasi Shopee Dalam Rangka Pemasaran
Digital

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



CS Scanned with CamScanner



1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diterbitkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Miria Saltami
NIM : 2010414220002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Unsur Attention Dalam Teori AIDA pada Brand Exposure PT. The Univenus Area Banjarmasin, Kalimantan Selatan Melalui Aplikasi Shopee Dalam Rangka Pemasaran Digital

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
2.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si	79	
3.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.lkom.,M.A	80	
Jumlah		239	
Nilai Rata-rata		79,67	Nilai Akhir = 79,76 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	F	0

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Miria Saltami
Tempat, Tanggal Lahir : Palangka Raya, 27 April 2002
NIM : 2010414220002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Jl. Cendana 1

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul “ANALISIS UNSUR ATTENTION DALAM TEORI AIDA PADA BRAND EXPOSURE PT. THE UNIVENUS AREA BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN MELALUI APLIKASI SHOPEE DALAM RANGKA PEMASARAN DIGITAL” adalah hasil karya saya sendiri. Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang bukan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai dengan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Miria Saltami

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

” Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan. “

Matius 7 : 7-8

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati dan menyertai kehidupan saya, khususnya selama studi dan masa penyusunan skripsi ini. Saya bersyukur atas rencana Tuhan yang begitu luar biasa dalam hidup saya, tidak ada satupun pekerjaan yang terjadi dalam hidup saya tanpa campur tanganNya. Terima kasih, KarenaNya lah diri ini mampu bertahan dan menyelesaikan studi ini sesuai dengan prosedur dan tanpa kekurangan satu apapun.

Dengan rasa bangga dan penuh syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya tercinta. Bapak **Hariyadi** dan Ibu **Nemiyeatuminae (†)**, terima kasih telah menjadi orang tua terbaik yang selalu mendukung dan mensponsori saya selama ini. Terima kasih karena telah sabar dalam menjaga dan mendidik saya hingga saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menyemangati dan telah menjadi tempat untuk berlindung, yang tidak pernah berhenti memberikan cinta dan kasih sayangnya kepada saya. Skripsi ini adalah jawaban dari doa orang tua saya dan berkat yang diberikan kepada saya.

Kemudian kepada adik saya, **Yeand**, yang selalu ada untuk menghibur di kala saya sedih dan *mumet*. Terima kasih karena selalu mau menemani saya bahkan ketika tidak ada tempat untuk pergi. Terakhir, kepada diri sendiri, terima kasih karena tetap bisa bertahan dan menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkatNya peneliti mampu meneliti tentang skripsi yang berjudul “*Analisis Unsur Attention dalam Teori AIDA pada Brand Exposure PT. The Univenus Area Banjarmasin, Kalimantan Selatan Melalui Aplikasi Shopee Dalam Rangka Pemasaran Digital*”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Dalam penyelesaian studi dan penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh pengajaran, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, peneliti menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan izin dan fasilitas yang baik selama penyusunan skripsi ini;
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan saran dan arahan yang membangun kepada penulis selama studi;
4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk memberikan kritik, saran, serta arahan dan pengajaran kepada peneliti dalam proses penulisan skripsi ini;

5. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran berharga bagi peneliti selama menempuh studi di Universitas Lambung Mangkurat;
6. Ayah peneliti, Hariyadi, yang selalu mendoakan, membimbing, dan menjadi donatur selama peneliti menempuh studi di Universitas Lambung Mangkurat. Terima kasih atas segala kasih sayang dan pengajaran yang telah diberikan selama ini sehingga peneliti dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang peneliti dapatkan tentu karena beliau dan untuk beliau. Serta ibu peneliti, Nemiyeatuminæ, yang telah damai bersama Bapa di Sorga. Tentunya akan selalu peneliti kenang di dalam hati dan secara tidak langsung menjadi pengingat dan penyemangat yang hidup di dalam hati peneliti dalam menempuh studi dan menyelesaikan penelitian ini;
7. Adik peneliti, Yeand, yang menemani, menjadi penghibur, dan penyemangat peneliti ditengah rasa suntuk selama menempuh studi. Terima kasih atas asupan *meme*, *comment*, dan *reels* yang telah dikirimkan kepada peneliti melalui berbagai media sosial;
8. Teman-teman peneliti, TTS, yang telah menjadi tempat berbagi keluh dan kesah selama menempuh studi dan menyusun skripsi ini. Serta kepada teman seperjuangan di masa penelitian ini berlangsung, yakni Riska, Aldi, dan Bella, yang terus saling memotivasi untuk cepat lulus. Terima kasih karena telah menjadi penyemangat dan memotivasi peneliti, semoga cita-cita dan doa baik kita semua terkabul;

9. Teman-teman dari program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang terlibat telah membantu kelancaran studi serta kelancaran penelitian ini;
10. Pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini, yaitu pekerja di PT. The Univenus area Banjarmasin, Kalimantan Selatan serta ketiga *followers* akun Shopee Paseo Banjarmasin;
11. Terakhir, kepada *Playlist Spotify* dan *YouTube* dari berbagai genre musik. mulai dari *slow country* sampai ke *hard bass jedag jedug* yang selalu menemani peneliti ketika menyusun penelitian. Selanjutnya kepada diri sendiri, peneliti ingin memberikan penghargaan dan rasa terima kasih karena telah berani untuk memulai, melanjutkan, dan hampir menyelesaikan masa studi di Universitas Lambung Mangkurat. Terima kasih karena tetap bertahan dan berjuang meskipun menghadapi tekanan di luar keadaan sehingga dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan semaksimal mungkin.

Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya namun tentu tidak luput dari kekurangan sebab keterbatasan kemampuan maupun ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf dan bersedia menerima kritik dan saran yang membangun untuk perkembangan peneliti kedepannya. Terakhir, peneliti berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Banjarmasin, Juli 2024

Miria Saltami

ABSTRAK

Miria Saltami, 2010414220002, Analisis Unsur *Attention* dalam Teori AIDA pada *Brand Exposure* PT. The Univenus area Banjarmasin, Kalimantan Selatan Melalui Aplikasi Shopee Dalam Rangka Pemasaran Digital. Dibimbing oleh Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Pemasaran yang dilakukan oleh PT. The Univenus area Banjarmasin, Kalimantan Selatan ini menggunakan strategi konvensional distributor seperti pada umumnya, yakni pemasokan secara *offline* melalui tim *salesmen*. Berkaca dari hal tersebut, perusahaan ingin merambah ke *online*, salah satu cara yang dipilih adalah melakukan pemasaran digital melalui aplikasi Shopee.

Penelitian ini membahas tentang analisis unsur *attention* pada PT. The Univenus area Banjarmasin, Kalimantan Selatan yang ada di Aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini merupakan penjabaran dari tiga indikator unsur *attention* (Kotler & Armstrong, 2018:139). Indikator pertama, Isi Pesan, memiliki tiga indikator, yaitu Informatif, Persuasif, dan Mudah Diingat (Kotler & Armstrong, 2018). Satu dari tiga karakteristik yang dapat dipenuhi adalah Informatif. Indikator kedua, Visualisasi Menarik, memiliki tiga indikator, yaitu Warna (*Color*), Kejelasan Visual (*Visual Clarity*), dan Jenis Huruf (*Font*) yang Sesuai (Few, 2006:144), dimana ketiga karakteristik tersebut dapat dipenuhi. Indikator ketiga, Frekuensi Penayangan, memiliki enam karakteristik, yaitu Sejarah Merek (*Brand History*), Loyalitas Merek, Siklus Pembelian (*Purchase Cycle*), Siklus Penggunaan (*Usage Cycle*), Persaingan Iklan, dan Target Konsumen (Morissan, 2010). Dua dari enam karakteristik yang dapat dipenuhi, yaitu Sejarah Merek (*Brand History*) dan Target Konsumen. Kesimpulannya, satu dari tiga indikator dapat dipenuhi, yakni indikator Visualisasi Menarik.

Kata Kunci: Shopee, Unsur *Attention*, Teori *New Media*

ABSTRACT

Miria Saltami, 2010414220002, Analysis of Attention Elements in AIDA Theory on Brand Exposure of PT. The Univenus Banjarmasin area, South Kalimantan through the Shopee Application in the Framework of Digital Marketing. Guided by Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

The marketing carried out by PT The Univenus in the Banjarmasin area, South Kalimantan, uses a conventional distributor strategy as in general, namely offline supply through a team of salesmen. Reflecting on this, the company wants to expand online, one of the ways chosen is to do digital marketing through the Shopee application.

This research discusses the analysis of the attention element at PT The Univenus Banjarmasin area, South Kalimantan in the Shopee application. This research uses a qualitative approach with descriptive research type. The results of this study are a description of the three indicators of the element of attention (Kotler & Armstrong, 2018: 139). The first indicator, Message Content, has three indicators, namely Informative, Persuasive, and Memorable (Kotler & Armstrong, 2018). One of the three characteristics that can be met is Informative. The second indicator, Attractive Visualization, has three indicators, namely Color, Visual Clarity, and Appropriate Font (Few, 2006: 144), where all three characteristics can be met. The third indicator, Frequency of Viewing, has six characteristics, namely Brand History, Brand Loyalty, Purchase Cycle, Usage Cycle, Advertising Competition, and Target Consumers (Morissan, 2010). Two of the six characteristics can be fulfilled, namely Brand History and Target Consumers. In conclusion, one of the three indicators can be met, namely the Attractive Visualization indicator.

Keywords: Shopee, Attention Element, New Media Theory

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
SURAT TUGAS	iii
DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Pembatasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Sejenis	10
2.2 Tinjauan Konseptual	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 <i>Marketplace</i>	23
2.2.3 <i>Brand Exposure</i>	28
2.2.4 Pemasaran Digital.....	32
2.2.5 PT. The Univenus area Banjarmasin, Kalimantan Selatan	35
2.3 Tinjauan Teori	36
2.3.1 Unsur <i>Attention</i> dalam Teori AIDA.....	36
2.3.2 Teori New Media.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran	44

BAB III Metode Penelitian	46
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	46
3.2 Objek Penelitian	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Observasi	48
3.4.2 Wawancara	49
3.4.3 Dokumentasi	50
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.6 Triangulasi Data	52
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum	54
4.1.1 Profil Perusahaan	54
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	56
4.1.3 Profil <i>Marketplace</i> Perusahaan	57
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Isi Pesan	61
4.2.2 Visualisasi Menarik	65
4.2.3 Frekuensi Penayangan	68
4.3 Pembahasan Penelitian	77
4.3.1 Isi Pesan	77
4.3.2 Visualisasi Menarik	82
4.3.3 Frekuensi Penayangan	87
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN I PEDOMAN WAWANCARA	
LAMPIRAN II TRANSKRIP WAWANCARA	
LAMPIRAN III DOKUMENTASI WAWANCARA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	16
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Bagan 2 Struktur Organisasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Shopee Paseo Banjarmasin.....	6
Gambar 2 Beranda Akun Shopee Paseo Banjarmasin	57
Gambar 3 Harga dan Nama Produk, Gratis Ongkos Kirim	78
Gambar 4 Deskripsi Produk	79
Gambar 5 Kolom Penilaian dan Ulasan	79
Gambar 6 Live Streaming Shopee	81
Gambar 7 Live Streaming Shopee	82
Gambar 8 Postingan Foto Produk	84
Gambar 9 Kategori Produk Pilihan	85
Gambar 10 Jenis Tulisan pada Paseo Banjarmasin.....	86
Gambar 11 Contoh Produk	90
Gambar 12 Deskripsi Produk	91