



**PENERAPAN MODEL REGRESI PROBIT UNTUK  
MENGIDENTIFIKASI FAKTOR PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi persyaratan  
dalam menyelesaikan program sarjana Strata-1 Statistika**

**Oleh  
TRI AFRIANTI  
NIM. 2011017220018**

**PROGRAM STUDI S-1 STATISTIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
JANUARI 2026**


**SKRIPSI**

**PENERAPAN MODEL REGRESI PROBIT UNTUK MENGIDENTIFIKASI  
FAKTOR PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**Oleh:**  
**Tri Afrianti**  
**2011017220018**

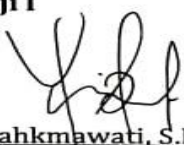
Telah dipertahankan pada hari Jum'at, tanggal 30-01-2026 dan disetujui oleh dosen pembimbing dan dosen penguji sebagai berikut:

**Pembimbing I**



Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si.  
NIP. 198807117019031014

**Penguji I**



Yeni Rahkmawati, S.Mat., M.Si.  
NIP. 199404032022032014

**Pembimbing II**



Selvi Annisa, S.Si., M.Si.  
NIP. 199212262022032016

**Penguji II**



Al Hujjah Aslan Ingrum, S.Stat., M.Si.  
NIP. 199601092024062003

Banjarbaru, 11 Februari 2026

Mengetahui,

Ketua Jurusan/Koordinator PS Statistika



Anggraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D.  
NIP. 198303282005012001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 11 Februari 2026



**Tri Afrianti**  
NIM. 2011017220018

## ABSTRAK

**Penerapan Model Regresi Probit untuk Mengidentifikasi Faktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa** (Oleh: Tri Afrianti; Pembimbing: Fuad Muhajirin Farid dan Selvi Annisa, 2026; 46 halaman)

Model regresi probit berasal dari istilah "*probability unit*" yang menandakan bahwa model ini digunakan untuk mengestimasi peluang terjadinya suatu kejadian dikotomus. Dengan demikian, model ini banyak digunakan dalam penelitian sosial yang melibatkan variabel tak bebas dikotomus. Pendekatan ini dianggap mampu memberikan gambaran probabilitas perilaku konsumtif secara lebih akurat dibandingkan model lainnya, khususnya ketika kategori respons terdiri atas dua keadaan, seperti "konsumtif" dan "tidak konsumtif". Perilaku konsumtif sendiri dapat diartikan sebagai perilaku membeli atau menggunakan barang dan jasa secara berlebihan, tidak rasional, dan lebih berorientasi pada keinginan daripada kebutuhan. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu usia, jenis kelamin, gaya hidup, uang elektronik, dan belanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Statistika FMIPA ULM menggunakan regresi probit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif yang berarti semakin bertambah usia mahasiswa, semakin besar peluang mahasiswa berperilaku konsumtif. Selain itu, gaya hidup (kategori tinggi) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dimana mahasiswa dengan gaya hidup tinggi memiliki kecenderungan untuk menunjukkan perilaku konsumtif. Artinya, mahasiswa dengan gaya hidup yang lebih konsumtif memiliki peluang yang lebih besar untuk berperilaku konsumtif dibandingkan mahasiswa dengan gaya hidup sederhana.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Regresi Probit, Usia, Gaya Hidup

## ABSTRACT

**The Application of a Probit Regression Model in Identifying Determinants of Students' Consumptive Behavior** (By: Tri Afrianti; Advisors: Fuad Muhajirin Farid and Selvi Annisa, 2026; 46 page)

The probit regression model is derived from the term *probability unit*, indicating that it is used to estimate the probability of the occurrence of a dichotomous event. Therefore, this model is widely applied in social research involving a dichotomous dependent variable. This approach is considered to provide a more accurate representation of the probability of consumptive behavior compared to other models, particularly when the response categories consist of two conditions, namely "consumptive" and "non-consumptive." Consumptive behavior is defined as the tendency to purchase or use goods and services excessively, irrationally, and with a greater orientation toward desires rather than needs. Factors influencing consumptive behavior include age, gender, lifestyle, electronic money usage, and online shopping. This study aims to identify the factors affecting the consumptive behavior of undergraduate students of Statistics at the Faculty of Mathematics and Natural Sciences, Universitas Lambung Mangkurat, using a probit regression model. The results indicate that age has a positive and significant effect on consumptive behavior, implying that the probability of exhibiting consumptive behavior increases as students' age increases. In addition, lifestyle (high category) also has a positive and significant effect on students' consumptive behavior, where students with a high lifestyle tend to exhibit consumptive behavior. This suggests that students with a more consumptive lifestyle have a greater likelihood of engaging in consumptive behavior compared to students with a simpler lifestyle.

Keywords: Consumptive Behavior, Probit Regression, Age, Lifestyle

## PRAKATA

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa ta'ala atas limpah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul "Penerapan Model Regresi Probit untuk Mengidentifikasi Faktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa" dengan lancar dan baik. Proses penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program sarjana di Program Studi Statistika Fakultas MIPA Universitas Lambung Mangkurat. Saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Abdul Gafur, M.Si., M.Sc., Ph.D selaku dekan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam;
2. Ibu Dewi Anggraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D selaku koordinator program studi statistika;
3. Ibu Hj. Maisarah, S.Pd.I., M.Pd selaku dosen pembimbing akademik;
4. Bapak Fuad Muhajirin, S.Pd, M.Si dan Ibu Selvi Annisa, S.Si, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta arahan dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini;
5. Ibu Yeni Rakhmawati, S.Mat, M.Si dan Ibu Al Hujjah Asianingrum, S.Stat., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan dalam rangka perbaikan skripsi ini;
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama proses pendidikan di perkuliahan tinggi;
7. Seluruh dosen pengajar dan staf dari Program Studi Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lambung Mangkurat;
8. Seluruh teman-teman yang menemani dan memberikan motivasi kepada penulis dari awal memasuki dunia perkuliahan hingga saat ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dalam hasilnya, sehingga kritik dan saran membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk perbaikan dalam kesempurnaan skripsi ini, akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarbaru, 11 Februari 2026

Tri Afrianti  
NIM. 2011017220018

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teori .....	7
2.2.1 Perilaku Konsumtif.....	7
2.2.2 Usia.....	9
2.2.3 Jenis Kelamin.....	9
2.2.4 Gaya Hidup.....	10
2.2.5 Uang Elektronik .....	11
2.2.6 Belanja <i>Online</i> .....	12
2.2.7 Uji Validitas.....	13
2.2.8 Uji Reliabilitas.....	14
2.2.9 Analisis Regresi .....	15
2.2.10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	15
2.2.11 Regresi Probit .....	16
2.2.12 Estimasi Parameter .....	19
2.2.13 Uji Serentak.....	20
2.2.14 Uji Parsial.....	21
2.2.15 Uji Kesesuaian Model.....	22
2.2.16 Keakuratan Klasifikasi.....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
3.1 Sumber Data.....	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3 Variabel Penelitian .....	25
3.4 Prosedur Penelitian.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Uji Validitas.....	29
4.2 Uji Reliabilitas.....	29
4.3 Deskripsi Variabel.....	30
4.4 Hasil Estimasi Model Regresi Probit Awal .....	37

4.4.1 Uji Serentak Model Probit Awal.....	37
4.4.2 Uji Parsial Model Probit Awal.....	37
4.5 Hasil Seleksi Variabel dengan Metode <i>Stepwise</i> .....	39
4.5.1 Proses <i>Stepwise</i> .....	39
4.5.2 Uji Serentak Model Probit Akhir.....	40
4.5.3 Uji Parsial Model Probit Akhir.....	41
4.5.4 <i>Marginal Effect</i> .....	42
4.5.5 Uji Kesesuaian Model Probit Akhir.....	44
4.6 Keakuratan Klasifikasi Model.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	51
RIWAYAT HIDUP .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir .....	28
Gambar 4.1 Proporsi Perilaku Konsumtif Mahasiswa .....	31
Gambar 4.2 Sebaran Usia Responden.....	32
Gambar 4.3 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia.....	32
Gambar 4.4 Proporsi Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.5 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.6 Proporsi Gaya Hidup.....	34
Gambar 4.7 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Gaya Hidup .....	34
Gambar 4.8 Proporsi Uang Elektronik .....	35
Gambar 4.9 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Uang Elektronik.....	35
Gambar 4.10 Proporsi Belanja <i>Online</i> .....	36
Gambar 4.11 Perilaku Konsumtif Berdasarkan Belanja <i>Online</i> .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2.2 Koefisien Reliabilitas <i>Guilford</i> .....	14
Tabel 2.3 Matriks Konfusi .....	23
Tabel 3.1 Definisi Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas .....	30
Tabel 4.2 Distribusi Usia Responden .....	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Serentak Model Probit Awal.....	37
Tabel 4.5 Hasil Seleksi Variabel Metode Stepwise.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Serentak Model Probit Akhir.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial Model Probit Akhir .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Goodness of Fit (Pearson) Model Probit Akhir .....	44
Tabel 4.9 Hasil Matriks Konfusi .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2 Tabel Isaac dan Michael.....	55
Lampiran 3 Tabel Nilai R <i>Product Moment</i> .....	56
Lampiran 4 Tabel Hasil Uji Validitas.....	57
Lampiran 5 Data Responden.....	59
Lampiran 6 Syntax dan Output .....	64

## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

$r_{hitung}$	Koefisien korelasi
$n$	Banyak responden
$\Sigma X$	Jumlah skor setiap item
$\Sigma Y$	Jumlah skor total
$\Sigma XY$	Jumlah hasil kali skor setiap item dengan skor total
$r_{kk}$	Koefisien reliabilitas instrumen
$k$	Banyaknya item dalam instrumen
$\Sigma S_b^2$	Jumlah varian item
$S_t^2$	Varian skor total
$Y$	Variabel tak bebas
$X$	Variabel bebas
$\alpha, \beta_0$	Konstanta (Intersep)
$\beta$	Koefisien regresi (Slope)
$\varepsilon$	<i>Error</i> (Galat)
$g_k(x_i)$	Fungsi hubungan ( <i>link function</i> ) yang menghubungkan variabel bebas ( $x$ ) dengan probabilitas suatu kategori $k$ pada variabel tak bebas
$\beta_{k0}$	Konstanta ( <i>intercept</i> ) untuk kategori $k$
$\beta_{kj}$	Koefisien regresi untuk variabel bebas ke- $j$ pada kategori $k$ , yang menunjukkan besarnya pengaruh variabel bebas tersebut terhadap probabilitas kejadian
$x_{ij}$	Nilai variabel bebas ke- $j$ untuk observasi ke- $i$
$k$	Indeks kategori pada variabel tak bebas, $k = 1, 2, \dots, c$
$i$	Indeks observasi (responden) dari 1 sampai $n$ , $i = 1, 2, \dots, n$
$j$	Indeks variabel bebas dari 1 sampai $p$ (jumlah variabel bebas yang digunakan, $j = 1, 2, \dots, p$ )
$Y_i^*$	Variabel laten untuk observasi ke- $i$ , yang menentukan apakah respon biner $Y$ akan bernilai 0 atau 1
$\beta$	Vektor koefisien parameter, dengan $\beta = [\beta_0 \ \beta_1 \ \beta_2 \ \dots \ \beta_p]^T$ dan $p$ adalah jumlah variabel bebas
$x_i$	Vektor variabel bebas untuk observasi ke- $i$ , dengan $x_i = [1 \ x_1 \ x_2 \ \dots \ x_p]^T$ dimana 1 adalah intersep, $p$ adalah jumlah variabel bebas
$\varepsilon_i$	<i>Error</i> untuk observasi ke- $i$ yang diasumsikan berdistribusi normal dengan rata-rata 0 dan varian 1
$\gamma$	Ambang batas ( <i>threshold</i> )
$\Phi$	Fungsi distribusi kumulatif (CDF)
$\phi$	Fungsi kepadatan normal standar (PDF)
$n_1, n_2$	Jumlah observasi dalam dua kategori
$n$	Jumlah total observasi
$\pi_1(x_i)$	Probabilitas prediksi dari model untuk observasi ke- $i$ berada
$\pi_2(x_i)$	

	dalam kategori 1 dan 2 berdasarkan nilai prediktor $x_i$
$y_{1i}, y_{2i}$	Nilai realisasi dari data aktual untuk kategori 1 dan 2 pada observasi ke- $i$ (biasanya berupa 0 dan 1)
$\Pi$	Notasi perkalian
$SE(\hat{\beta}_i)$	Standar <i>error</i>
$\chi^2$	Nilai statistik uji Pearson ( <i>chi-square</i> )
$O_i$	Frekuensi hasil observasi pada kategori ke- $i$
$E_i$	Frekuensi harapan ( <i>expected frequency</i> ) pada kategori ke- $i$
$k$	Jumlah kategori atau kelompok
TP	<i>True Positive</i> (jumlah kasus positif yang diklasifikasikan dengan benar oleh model)
FP	<i>False Positive</i> (jumlah kasus negatif yang salah diklasifikasikan sebagai positif oleh model)
FN	<i>False Negative</i> (jumlah kasus positif yang salah diklasifikasikan sebagai negatif oleh model)
TN	<i>True Negative</i> (jumlah kasus negatif yang diklasifikasikan dengan benar oleh model)