

SKRIPSI

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *TAGLINE* “GRATIS ONGKIR” SHOPEE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF SECARA *ONLINE*
(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE
DI FISIP ULM BANJARMASIN)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :
ALEN FITRIANI
NIM : 1710412220001



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *TAGLINE* "GRATIS ONGKIR" SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF SECARA *ONLINE* (STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI FISIP ULM BANJARMASIN)

- A. Nama Mahasiswa : Alen Fitriani
NIM : 1710412220001
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing
(Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM)
NIP. 197306161999031000
 - b. Penguji I
(Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB)
NIP. 197604132000121000
 - c. Penguji II
(Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB)
NIP. 197511052001122000

(.....)


(.....)


(.....)

Banjarmasin, 15 Juli 2024

Koordinator
Prodi Ilmu Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122000


Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
NIP. 197306161999031000

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 24 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 751/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 21 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Alen Fitriani
NIM : 1710412220001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Fisip ULM Banjarmasin)

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 0930 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,3 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Alen Fitriani

1. Ketua : Prof. Dr. H. Heirudin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :

Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Alen Fitriani
NIM : 1710412220001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Fisip ULM Banjarmasin)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi	80	30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h			
N i l a i			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 24 Juni 2024
Ketua / Anggota Tim Penguji,

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A –	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B –	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Alen Fitriani
NIM : 1710412220001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Fisip ULM Banjarmasin)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		60%
3.	Presentasi Skripsi		10%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 24 Juni 2024
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Alen Fitriani
NIM : 1710412220001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Fisip ULM Banjarmasin)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi	76	
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 24 Juni 2024
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Alen Fitriani
NIM : 1710412220001
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Flash Sale dan Tagline "Gratis Ongkir" Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Fisip ULM Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	80	
2.	Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB	75	
3.	Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB	76	
Jumlah		231	
Nilai Rata-rata		77,0	Nilai Akhir = A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil alamiin. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, tak lupa kita memanjatkan puji syukur kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan judul “Pengaruh *Flash Sale* Dan *Tagline* “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara *Online* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di FISIP ULM Banjarmasin)”, sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiel dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Sekaligus selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM, selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun, mengajari, mengarahkan dan memberikan saran agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB, selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis di masa yang akan datang serta seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik serta saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 15 Juli 2024



Alen Fitriani

LEMBAR PERSEMBAHAN

Kepada Cinta pertama dan pintu surgaku ibu saya tercinta, Marlina. Terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini untuk mama, karena semua pengorbanan dan tulus kasihmu kepadaku. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu memberikan yang terbaik sehingga anakmu ini dapat merasakan dan menyelesaikan di bangku perkuliahan ini. Doamu sangat berarti bagiku, sarjana ini kupersembahkan untukmu.

Kepada Alm Nenek saya tercinta Hj. Nuraida Hayani, Paman saya Sugianto, Adik perempuan saya Desy Ramadhani, Alm adik laki-laki saya Rahmat Riyadi yang telah memberikan penulis dukungan dan pengingat bagi penulis agar menyelesaikan studi. Serta adik bungsu laki-laki saya Abid Aqila Pranaja yang telah menghibur penulis disaat penyelesaian skripsi dengan kerandoman tingkahnya.

Kepada Sahabat spesial saya Muhammad Nazeri Nor Hafiz, terimakasih telah menjadi sosok pendamping yang setia dalam segala hal, yang sudah meluangkan waktunya, menemani dan mendukung bahkan menghibur dalam kesedihan. Tak hentinya memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal kata menyerah dalam meraih apa yang sudah menjadi impian saya. Doa terbaik untuk kita semoga kita bisa sukses bersama.

Kepada teman-teman saya tersayang, Amel, Rahmi, Aryanie, Wiwi, Yosa, Eka, Anggi, Mawar, Salma, Feby dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih karena selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk selalu semangat dalam menjalankan semua proses ini dan terima kasih karena sudah menjadi teman terbaik.

Kepada diri saya sendiri yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu disaat kendala "*People come and go*" terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai dititik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat pada karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 15 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Alen Fitriani
1710412220001

ABSTRAK

Alen Fitriani 1710412220001, 2024, Pengaruh *Flash Sale* Dan *Tagline* “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara *Online* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di FISIP ULM Banjarmasin). Dibimbing oleh Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan *Flash Sale* dan *Tagline* “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara *online* pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di FISIP ULM Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah metode survey dengan tipe eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik insidental *sampling*, sehingga jumlah sampel penelitian adalah 100 responden. Data yang digunakan diambil dari kuesioner, analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Flash Sale* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara *online* pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di FISIP ULM Banjarmasin. 2) *Tagline* Gratis Ongkir berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara *online* pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di FISIP ULM Banjarmasin. 3) *Flash Sale* dan *Tagline* Gratis Ongkir berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara *online* pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee di FISIP ULM Banjarmasin.

Kata Kunci : *Flash Sale*, *Tagline* Gratis Ongkir, dan Keputusan Pembelian Impulsif.

ABSTRACT

Alen Fitriani 1710412220001, 2024, The Influence of Shopee's Flash Sale and "Free Shipping" Tagline on Online Impulsive Buying Decisions (Study of Students Using the Shopee Application at FISIP ULM Banjarmasin). Supervised by Hairudinor.

This research aims to determine and test the partial and simultaneous influence of Shopee's Flash Sale and "Free Shipping" tagline on online impulse buying decisions among students using the Shopee application at FISIP ULM Banjarmasin.

This research is quantitative research, the research design is a survey method with an explanatory type. Sampling in this research used an incidental sampling technique, so the total research sample was 100 respondents. The data used was taken from a questionnaire, data analysis used multiple linear regression analysis.

The research results show that 1) Flash Sale has a partially significant effect on online Impulsive Buying Decisions among Students Using the Shopee Application at FISIP ULM Banjarmasin. 2) The Free Shipping Tagline has a partially significant effect on online Impulsive Buying Decisions among Students Using the Shopee Application at FISIP ULM Banjarmasin. 3) Flash Sale and Free Shipping Tagline simultaneously have a significant effect on online Impulsive Buying Decisions among Students Using the Shopee Application at FISIP ULM Banjarmasin.

Keywords: Flash Sale, Free Shipping Tagline, and Impulsive Buying Decisions.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
DAFTAR PENILAIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
PERNYATAAN ORISINALITAS	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teoritis	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	14
2.1.1.3 Konsep Pemasaran	15
2.1.2 Perilaku Konsumen	15
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	15
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
2.1.3 <i>E-Commerce</i>	17
2.1.3.1 Pengertian <i>E-Commerce</i>	17
2.1.3.2 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	18
2.1.4 Gratis Ongkir	20
2.1.4.1 Pengertian Gratis Ongkir	20
2.1.5 <i>Flash Sale</i>	21
2.1.5.1 Pengertian <i>Flash Sale</i>	21
2.1.5.2 Tujuan <i>Flash Sale</i>	22
2.1.5.3 Bentuk-bentuk <i>Flash Sale</i>	22
2.1.5.4 Keuntungan dan Kelemahan <i>Flash Sale</i>	24
2.1.5.5 Indikator <i>Flash Sale</i>	25
2.1.6 <i>Tagline</i>	26
2.1.6.1 Pengertian <i>Tagline</i>	26
2.1.6.2 Indikator <i>Tagline</i>	28
2.1.7 Pembelian Impulsif	29
2.1.7.1 Pengertian Pembelian Impulsif	29
2.1.7.2 Tipe Pembelian Impulsif	30
2.1.7.3 Indikator Pembelian Impulsif	31

2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	32
2.3	Model dan Hipotesis Penelitian	36
BAB III		40
METODE PENELITIAN		40
3.1	Pendekatan Penelitian	40
3.2	Desain Penelitian	40
3.3	Lokasi Penelitian	41
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Besar Sampel	41
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	42
3.5	Definisi Operasional Variabel	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	46
3.7	Teknik Analisa Data	46
3.7.1	Skala Pengukuran	46
3.7.2	Deskriptif Statistik	47
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.3.1	Uji Validitas	48
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	48
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	48
3.7.4.1	Uji Normalitas	48
3.7.4.2	Uji Multikolinieritas	49
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	51
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji t)	51
3.7.6.2	Uji Simultan (Uji F)	51
3.7.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		54
4.1	Profil Responden	54
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	54
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Responden ...	54
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	55
4.2.1	Deskriptif Variabel <i>Flash Sale</i> (X1)	55
4.2.2	Deskriptif Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir (X2)	57
4.2.3	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Impulsif (Y)	59
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	61
4.3.1	Hasil Uji Validitas	61
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	62
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	63
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	64
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.6	Hasil Uji Hipotesis	66
4.6.1	Hasil Uji Parsial	66
4.6.2	Hasil Uji Simultan	67
4.7	Hasil Koefisien Determinasi	68

BAB V PEMBAHASAN HASIL	70
5.1 Pembahasan	70
5.1.1 Pengaruh <i>Flash Sale</i> Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif	70
5.1.2 Pengaruh <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif	71
5.1.3 Pengaruh <i>Flash Sale</i> Dan <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif	71
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	72
5.2.1 Pengaruh <i>Flash Sale</i> Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif	72
5.2.2 Pengaruh <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif	73
5.2.3 Pengaruh <i>Flash Sale</i> Dan <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	76
6.2.1 Saran Akademis	76
6.2.2 Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.2	Rentang Kategori Jawaban Responden	47
Tabel 3.3	Interprestasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	54
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel X1	55
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Variabel X2	57
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Y	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi	65
Tabel 4.10	Hasil Uji Parsial	66
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan	67
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Prediksi Angka Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.2	5 <i>E-Commerce</i> Dengan Pengunjung Terbanyak di Sepanjang Tahun 2023	4
Gambar 1.3	<i>Flash Sale</i> Shopee	6
Gambar 1.4	Gratis Ongkir Shopee	8
Gambar 1.5	<i>Flash Sale</i> dan Gratis Ongkir Shopee	9
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	36
Gambar 4.1	Histogram Normalitas	63
Gambar 4.2	Normal P-Plot Normalitas	63
Gambar 4.3	<i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas.....	65
Gambar 4.4	Model Hasil Akhir	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....
Lampiran 2	Tabulasi Data.....
Lampiran 3	<i>Output SPSS 29.0.1</i>
Lampiran 4	<i>r Table</i>
Lampiran 5	Surat Tugas.....
Lampiran 6	Sertifikat TOEFL.....
Lampiran 7	Sertifikat Plagiasi.....
Lampiran 8	Biodata Peneliti