

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN
MELALUI KEUNGGULAN BERSAING

(Studi pada Pelaku Usaha Kerajinan Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan
Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :
NIA RAHMA AZAHARI
D1A215232

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019