

**SEGMENTASI PEMASARAN HIDROPONIK SELADA DI HYDRO
GARDEN BANJARBARU**



NANDA SITI JOHROH

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

**SEGMENTASI PEMASARAN HIDROPONIK SELADA DI HYDRO
GARDEN BANJARBARU**

Oleh:

NANDA SITI JOHROH

2010514120002

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

RINGKASAN

NANDA SITI JOHROH. Segmentasi Pemasaran Hidroponik Selada Di Hydro Garden Banjarbaru, dibawah bimbingan Nurmelati Septiana dan Nina Budiwati.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis segmentasi pasar hidroponik selada di Hydro Garden Banjarbaru dan menganalisis permasalahan dan solusi di Hydro Garden Banjarbaru. Penelitian ini dilakukan di Hydro Garden Komplek Asabri Blok LC 13, Kelurahan Sungai Ulin, Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru. Pelaksanaan penelitian berlangsung dari Februari–Agustus 2025. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan analisis kualitatif deskriptif, Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan (*accidental*), di mana responden yang secara tidak sengaja ditemui oleh peneliti dapat dijadikan sebagai sumber data selama mereka dianggap relevan dengan penelitian. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 25 orang yang meliputi 20 orang konsumen, 4 karyawan dan 1 pemilik usaha. Metode pengumpulan data adalah dengan melakukan wawancara kepada responden yang melibatkan percakapan langsung antara pewawancara dengan responden seperti pemilik usaha, karyawan dan konsumen dengan menggunakan pertanyaan-pertanyaan dalam sebuah kuisisioner yang sudah disiapkan sebelumnya.

Berdasarkan hasil analisis segmentasi pasar yang telah dilakukan, dapat diidentifikasi bahwa pasar hidroponik selada di Hydro Garden Banjarbaru terdiri dari beberapa segmen utama yang memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda. Temuan penelitian ini mengonfirmasi relevansi pendekatan segmentasi pasar yang mencakup aspek demografis, geografis, psikografis, dan perilaku dalam konteks usaha hidroponik skala kecil-menengah. Analisis ini tidak hanya memberikan gambaran komprehensif mengenai profil konsumen tetapi juga mengungkap berbagai permasalahan operasional dan pemasaran yang dihadapi, serta menawarkan solusi segmentasi yang dapat diimplementasikan. Dari perspektif segmentasi pasar, penelitian ini mengidentifikasi tiga segmen utama konsumen Hydro Garden. Pertama, segmen konsumen yang peduli kesehatan (*health-conscious consumers*) yang didominasi oleh perempuan dewasa usia 24-55 tahun dengan latar belakang pendidikan menengah hingga atas. Preferensi mereka terhadap produk organik didasarkan pada pertimbangan kesehatan, kebersihan, dan kesegaran, yang menunjukkan tingkat kesadaran yang tinggi terhadap nilai nutrisi dan keberlanjutan. Kedua, segmen pelaku usaha makanan yang terdiri dari restoran, kafe, dan usaha makanan seperti penjual kebab dan burger. Segmen ini terdiri atas konsumen dalam penjualan grosir yang menitikberatkan pada kualitas, kesegaran, serta keberlanjutan pasokan relevansi segmen ini semakin kuat seiring dengan tren konsumsi makanan sehat dan western food yang semakin meningkat di kalangan masyarakat urban. Ketiga, segmen konsumen dari luar wilayah yang mencakup kota-kota sekitar seperti Banjarmasin, Martapura, Pelaihari, Rantau, dan Balangan. Segmen ini cenderung memesan secara online melalui WhatsApp atau Instagram dan mengandalkan layanan pengiriman karena keterbatasan akses geografis. Potensi pertumbuhan segmen ini signifikan jika didukung oleh segmentasi distribusi yang efisien.

Permasalahan utama yang dihadapi Hydro Garden meliputi keterbatasan tenaga kerja, serangan hama, lokasi usaha yang sulit dijangkau sebagian konsumen, serta rendahnya efektivitas pemasaran digital. Upaya yang telah dilakukan, seperti penggunaan *greenhouse*, pemasaran online, sistem langganan, dan pengiriman ke luar kota, cukup membantu tetapi belum sepenuhnya mampu mengatasi kesenjangan antara produksi dan penjualan.

Judul : Segmentasi Pemasaran Hidroponik Selada Di Hydro Garden
Banjarbaru
Nama : Nanda Siti Johroh
NIM : 2010514120002
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota



Nina Budiwati, SP, M.Si
NIP. 19690119 199403 2 002

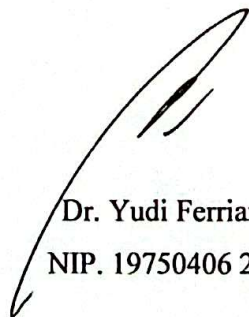
Ketua



Nurmela Septiana, S.P, M.Si
NIP. 19810905 200501 2 003

Diketahui Oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus: 29 Oktober 2025

RIWAYAT HIDUP



NANDA SITI JOHROH, lahir di Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan, pada tanggal 15 Februari 2002, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Suradiyono dan Ibu Siti Maulina. Menempuh pendidikan taman kanak-kanak di TK Permata Bunda lulus pada tahun 2009. Pada tahun 2009 melanjutkan pendidikan dasar di SDN Sungai Besar 7 atau sekarang menjadi SDN 5 Sungai Ulin lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di SMP 6 Banjarbaru dan lulus pada tahun 2018, kemudian tahun 2018 melanjutkan pendidikan di SMK YPK Banjarbaru dengan mengambil jurusan TITL (Teknik Instalasi Tenaga Listrik) lulus pada tahun 2020. Lalu pada tahun 2020 melanjutkan pendidikan di

Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SNMPTN untuk Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi HIMASEP (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian) pada tahun 2021 sebagai anggota departemen 1 Pendidikan dan Keprofesian. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli tahun 2023 di Sungai Cuka, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada bulan Februari 2025 penulis menyusun penelitian berjudul Segmentasi Pemasaran Hidroponik Selada Di Hydro Garden Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Agustus disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “*Segmentasi Pemasaran Hidroponik Selada Di Hydro Garden Banjarbaru*” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis mendapat banyak dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada segala pihak yang terlibat khususnya kepada:

1. Ibu Nurmelati Septiana, SP, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Hj. Nina Budiwati, SP, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, saran, nasehat dan arahan serta motivasi yang baik bagi penulis.
2. Orang tua tercinta Bapak Suradiyono dan Ibu Siti Maulina yang telah mendidik, memberikan bimbingan dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis.
3. Adik tersayang Muhammad Arif Dermawan yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan dorongan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dan berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Banjarbaru, 15 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian.....	2
Manfaat Penelitian.....	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat dan Waktu Penelitian	3
Jenis dan Sumber Data.....	3
Metode Pengumpulan Data	3
Metode Analisis Data	3
HASIL DAN PEMBAHASAN	6
Profil Hydro Garden Banjarbaru	6
Segmentasi Pasar Hidroponik Selada.....	6
Segmentasi Pemasaran Hidroponik Selada di Hydro Garden Banjarbaru	13
Permasalahan yang Dihadapi Hydro Garden.....	14
Upaya dan Solusi yang Telah Dilakukan	15
KESIMPULAN DAN SARAN	18
Kesimpulan.....	18
Saran	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data produksi dan penjualan dari tahun 2020 – 2021	1

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Jenis Kelamin Responden	7
2. Usia Responden	7
3. Pekerjaan responden	8
4. Wilayah Responden	9
5. Aksesibilitas Responden	9
6. Alasan Membeli	10
7. Kemudahan Akses	11
8. Sumber Informasi	12

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	21
2. Identitas Responden	22
3. Hasil Jawaban Responden	23
4. Permasalahan & solusi (Hanya Pemilik Usaha).....	26
5. Foto Penanaman Selada.....	27
6. Foto Produk	27
7. Foto Wawancara	28