

SKRIPSI

SOCIAL CLIMBER MELALUI FOODSTAGRAMMING

DI COFFEE SHOP EXCELSO



SITI ALYA HASANA

2010415220044

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2024

HALAMAN PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SOCIAL CLIMBER MELALUI FOODSTAGRAMMING DI COFFEE SHOP EXCELSE

Disusun dan diajukan oleh:

SITI ALYA HASANA
2010415220044

Dinyatakan lulus dengan nilai 81,3 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 8 Juni 2024

Menyetujui,
Pembimbing,

Varinia Pura Damayanti, S.Sos., M.Si.
NIP. 198209012006042001

Penguji 1,

Dimas Asto Aji An'Anta S.Pd., M.A.
NIP. 198909132019031009

Penguji 2,

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
NIP. 199310162022032019

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Badi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Das H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu tanggal 08 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2852/UN8.1.13/KP10.00/2024 tanggal 07 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Siti Alya Hasana
NIM : 2010415220044
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : *Social Climber Melalui Foodstagramming di Coffee Shop Excelso*
Tempat Ujian : Ruang Baca Prodi Sosiologi
Waktu Ujian : 14.00 WITA - 15.30 WITA
Nilai : 81,3
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

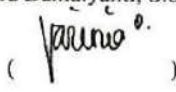
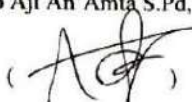

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 08 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Siti Alya Hasana
2010415220044

1. Ketua : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si
()
2. Anggoa : Dimas Asto Aji An'Amta S.Pd, M.A
()
3. Anggota : Siti Zulaikha, S.Sos, M.Sos.
()

Mengesahui/Membenarkan :
Koordinator Program Studi Sosiologi



Drs. ~~Pratiwi~~ Budi, M.Si, Ph.D.
NIP. 196301011990031008



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Alya Hasana
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415220044
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

***“SOCIAL CLIMBER MELALUI FOODSTAGRAMMING DI COFFEE SHOP
EXCELSO”***

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksias perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



Siti Alya Hasana
NIM. 2010415220044

KATA PENGANTAR

Skripsi ini berawal dari peneliti bertemu dengan teman lamanya di sebuah *coffee shop*. Ketika minuman dan makanan disajikan di hadapan kami rasanya sangat kurang jika tidak didokumentasikan apalagi memiliki *brand* yang sangat eksklusif. Bukan hanya satu atau dua orang yang melakukan kegiatan seperti itu, biasanya peneliti juga melihat banyak sekali yang melakukan hal seperti itu kemudian mereka unggah di media sosial pribadinya. Peneliti akhirnya menemukan apa yang ia cari selama ini. Peneliti persembahkan karya ini kepada insan-insan terkasih yang selalu memberikan kekuatan dalam jiwa dan raganya. Tidak lupa ucapan puji dan syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Social Climber Melalui Foodstagramming di Coffee Shop Excelso***”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penelitian skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, ucapan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- 2) Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Bapak Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang akan selalu terkenang dalam jiwa peneliti.
- 4) Dosen pembimbing saya ibu Varinia Pura Damaiyanti S.Sos. M.Si yang menjadi sosok inspirasi pada jiwa raga peneliti karena sosoknya telah membantu peneliti ketika kabut kegelapan menyelimuti peneliti kemudian ia datang bagaikan cahaya terang benderang syahdu menerangi dalam kehidupan peneliti.
- 5) Dosen penguji 1 Mas Dimas Asto Aji An'Amta, S.Pd., M.A. dan dosen penguji 2 Ibu Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos. yang telah membantu peneliti

menyempurnakan segala kekurangan yang ada di skripsi ini menjadi lebih sempurna.

- 6) Dosen pembimbing akademik Bung Ismar Hamid, S.S., M.Si yang telah membantu peneliti menentukan arah selama perkuliahan di program studi sosiologi dari semester awal hingga akhir.
- 7) Segenap Dosen dan staf Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmu pengetahuannya kepada peneliti selama proses perkuliahan.
- 8) Cinta pertama dan pintu surgaku, kedua orang tua dan saudaraku. Terima kasih karena tidak pernah putus mendoakan, memberikan dukungan, cinta, kasih sayang dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah untuk menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih telah mengantarkan sampai di titik ini dan di tempat inilah peneliti merasa “Semua aku dirayakan”.
- 9) Teruntuk orang yang selalu ada dan sangat berarti seperti lagu HIVI! “Teman Sejati” meski tak ada yang abadi, tapi kamu kan selalu di hati, kemanapun dua kaki ini melangkah nanti, ku ingin kau mengerti, bagiku kau teman sejati. Teman seperjuanganku, Aidin, Puspa, Nurul dan Maryam. Terima kasih sudah menemaniku selama perkuliahan dan organisasi. Terima kasih sudah menjadi teman, sahabat, dan saudara yang selalu menguatkan. Mengambil banyak peran penting dibalik layar, kebersamaan dalam perjuangan, menjadi kenangan indah yang tidak pernah terlupakan dalam jiwa raga peneliti.
- 10) Sahabat-sahabat peneliti dan teman seperjuangan dari Program Studi Sosiologi Angkatan 2020 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu karena sudah mendukung, doa, semangat pada peneliti dalam menjalankan dan menyelesaikan skripsi ini hingga di akhir perang. Saatnya kita satu persatu akan mengucapkan “Perang telah usai, saatnya membaringkan panah dan berteriak menang”.
- 11) Terima kasih kepada informan Ami, Intan, Fitri, Ira, Ara, Airin, Ananda, dan Muhammad yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini. Terima kasih atas kesediaannya semoga dilancarkan juga

pendidikannya sampai akhir perjuangan.

- 12) Nadin Amizah yang telah menciptakan sebuah lagu sebegitu indahnya yang membuat peneliti merasa ada suntikan semangat dalam penelitian skripsi ini.
- 13) Terakhir, teruntuk Siti Alya Hasana yaitu peneliti sendiri. Pesan untuknya begitu banyak tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi rumah untuk dirimu sendiri sampai akhir hayat nanti dan menjadi pribadi yang kuat karena telah melewati jalan yang panjang semoga selalu menyenangkan. Seperti lagu Nadin Amizah “Berpayung Tuhan” biar di sela nafasmu, tenang terus jadi satu. biar di telapak kakimu, halus dan kuat melaju. biar di peluk ibumu, kekal wangi tanpa rindu. biar di bawah kasurmu, mimpimu siap terbangun. Segala yang telah peneliti capai semoga akan terus tumbuh dan peneliti menjadi sosok yang kuat dan indah dengan segala hal yang telah dilaluinya saat ini dan di masa depan. Berbahagialah selalu di manapun berada, Alya. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri. Mari bekerjasama untuk berkembang dan mewujudkannya satu persatu untuk dunia, cinta, dan kotornya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan untuk perbaikan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para insan-insan dimuka bumi ini.

Banjarmasin, 14 Juni 2024

Siti Alya Hasana

ABSTRAK

Siti Alya Hasana. 2024. *Social Climber Melalui Foodstagramming di Coffee Shop Excelso*. Skripsi, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. (Dibimbing oleh Varinia Pura Damaiyanti).

Kehadiran fenomena baru di Instagram yaitu *foodstagramming* menarik perhatian banyak pengguna termasuk mahasiswa yang memanfaatkannya untuk menunjukkan gaya hidup mewah dan status sosial lebih tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *social climber* melalui *foodstagramming* di *coffee shop* Excelso yang dilakukan oleh mahasiswa di media sosial Instagram pribadi mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipan, wawancara mendalam semi terstruktur dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengungkap bahwa *social climber* melalui *foodstagramming* di Instagram merupakan sebuah perilaku yang membuat mahasiswa menciptakan gaya, identitas, serta status sosialnya melalui sebuah unggahan *foodstagramming*. Selanjutnya, yang melatarbelakangi mahasiswa untuk melakukan kegiatan ini adalah pengaruh dari lingkungan dan selebgram. Dengan menggunakan teori gaya hidup, dan teori konsumsi penelitian ini secara kritis menyoroti bagaimana mahasiswa melakukan *foodstagramming* untuk menciptakan gaya dan identitas mereka melalui media sosial Instagram. Selain itu, melalui teori konsumsi penelitian ini akan menyoroti bahwa mahasiswa melakukan *foodstagramming* untuk menampilkan sebuah nilai simbol (tanda) yang ada pada makanan dan minuman Excelso. Peneliti berharap para mahasiswa dapat menghindari gaya hidup yang hanya bertujuan untuk terlihat sebagai bagian dari kelas atas. Sebaiknya, gunakan uang saku untuk hal yang lebih bermanfaat dan lebih berpikir rasional dalam setiap tindakan.

Kata Kunci: *Social Climber, Foodstagramming, Instagram*

ABSTRACT

Siti Alya Hasana. 2024. *Social Climber Through Foodstagramming at Excelso Coffee Shop. Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences. (Supervised by Varinia Pura Damaiyanti).*

The presence of a new phenomenon on Instagram, namely foodstagramming attracts the attention of many users, including students, who use it to demonstrate a luxurious lifestyle and higher social status. The aim of this research is to find out how social climber through foodstagramming of coffee shop Excelso carried out by students on their personal Instagram social media. This research uses a qualitative approach with descriptive research type. Data collection techniques used participant observation, in-depth semi-structured interviews and documentation.

The results of this research reveal that social climber through foodstagramming on Instagram is a behavior that makes students create their style, identity and social status through an upload foodstagramming. Furthermore, what motivates students to carry out this activity is the influence of the environment and program celebrities. By using lifestyle theory and consumption theory, this research critically highlights how students perform foodstagramming to create their style and identity through social media Instagram. In addition, through consumption theory this research will highlight that students do foodstagramming to display a symbol value (sign) in Excelso food and drinks. Researchers hope that students can avoid a lifestyle that only aims to be seen as part of the upper class. It's best to use your pocket money for more useful things and think more rationally in every action.

Keywords: *Social Climber, Foodstagramming, Instagram.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
BERITA ACARA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	11
2.2 Uraian Konseptual	16
2.2.1 <i>Social Climber</i>	16
2.2.2 <i>Foodstagramming</i>	17
2.2.3 <i>Foodstagrammer</i>	17
2.2.4 Aplikasi Instagram.....	18
2.3 Landasan Teori.....	19
2.3.1 Teori Gaya Hidup (<i>Lifestyles</i>).....	19

2.3.2 Teori Konsumsi.....	21
2.4 <i>State of the Art</i> Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Observasi	28
3.4.2 Wawancara.....	29
3.4.3 Dokumentasi	32
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	33
3.5.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	33
3.5.3 Penyajian Data (<i>Display Data</i>).....	34
3.5.4 Penarikan Kesimpulan	34
3.6 Bagan Alir Penelitian	36
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Sejarah Excelso dan Pesona Gerainya di Kalimantan Selatan	37
4.2 Menyusuri Langkah Awal Instagram.....	41
4.3 Melangkah ke Dalam Dunia Visual: Fitur Instagram dan Kekuatan Imajinasi.....	44
4.3.1 Aplikasi Instagram di <i>App Store</i> dan <i>Play Store</i>	44
4.3.2 Tampilan <i>Log in</i> Aplikasi Media Sosial Instagram	47
4.3.3 Tampilan Profil Instagram	48
4.3.4 Tampilan Beranda Instagram	50
4.3.5 Tampilan <i>Reels</i> Instagram.....	54

4.3.6 Tampilan Jelajahi dan Pencarian Instagram.....	55
4.3.7 Tampilan Siaran Langsung (<i>Live</i>) Instagram.....	56
4.4 Profil Informan	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	71
5.1 Pentingnya Status Sosial Bagi Mahasiswa.....	71
5.1.1 Strategi <i>Social Climber</i> Mahasiswa Melalui <i>Foodstagramming</i>	75
5.1.1.1 Pemilihan Lokasi.....	75
5.1.1.2 Teknik Pengambilan Foto	82
5.1.1.3 Teknik Penyuntingan Hasil Foto	84
5.1.2 Perjalanan Mahasiswa Sebagai <i>Social Climber</i>	88
5.1.3 Terjebak dalam Pesona Visual dan Mengabaikan Nilai dari Makanan	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	103
6.1 Kesimpulan	103
6.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 10 Kafe terbaik di Kalimantan Selatan.....	27
Tabel 3. 2 Matriks Tahapan Penelitian	28
Tabel 4. 1 Data Informan Penelitian.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Aplikasi Media Sosial Paling Populer di Negara Indonesia	3
Gambar 1.2 Kafe Terbaik di Kalimantan Selatan.....	5
Gambar 1.3 Mahasiswa yang Sedang Melakukan <i>Foodstagramming</i> Excelso Membuat Cerita di Media Sosial Instagram Pribadinya.....	7
Gambar 3. 1 Skema Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	33
Gambar 3. 2 Alur Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Promo Excelso.....	38
Gambar 4. 2 Gerai Excelso KM 5.5	39
Gambar 4. 3 Gerai Excelso di Q Mal.....	40
Gambar 4. 4 Gerai Excelso Duta Mal.....	41
Gambar 4. 5 Perubahan Logo Instagram dari Tahun ke Tahun	42
Gambar 4. 6 Unggahan <i>Feed</i> Ria SW.....	44
Gambar 4. 7 Aplikasi Instagram di <i>App Store</i>	45
Gambar 4. 8 Aplikasi Instagram di <i>PlayStore</i>	46
Gambar 4. 9 Aplikasi Instagram Lite.....	46
Gambar 4. 10 Tampilan <i>log in</i> dan <i>sign up</i> Aplikasi Instagram.....	47
Gambar 4. 11 Tampilan <i>Followers</i> Instagram.....	49
Gambar 4. 12 Tampilan Sorotan Instagram	50
Gambar 4. 13 Fitur-Fitur yang ada di Cerita Instagram.....	51
Gambar 4. 14 Tampilan Cerita Instagram.....	51
Gambar 4. 15 Tampilan Fitur Filter.....	52
Gambar 4. 16 Tampilan Fitur Bagikan (<i>share</i>) di Cerita Instagram.....	54
Gambar 4. 17 Tampilan Fitur Bagikan (<i>share</i>) di <i>Feed</i>	54
Gambar 4. 18 Tampilan <i>Reels</i> di Instagram.....	55
Gambar 4. 19 Fitur Jelajahi di Aplikasi Instagram.....	56
Gambar 5. 1 Desain Interior Excelso	76
Gambar 5. 2 Tampilan Fitri dan Temannya Sedang Melakukan <i>Foodstagramming</i> Beserta Hasilnya.....	83
Gambar 5. 3 Tampilan <i>Foodstagramming</i> Informan.....	88
Gambar 5. 4 <i>Foodstagramming</i> Informan Menampilkan Tanda Excelso	97
Gambar 5. 5 Dekorasi Menampilkan Tanda Excelso	98
Gambar 1 Wawancara Bersama informan Ananda	113
Gambar 2 Wawancara Bersama Informan Ira.....	113
Gambar 3 Wawancara Bersama Informan Ara	113