

**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH KERITING
DI KELURAHAN SYAMSUDIN NOOR
KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU**



YESIKA PRAHESTI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH KERITING
DI KELURAHAN SYAMSUDIN NOOR
KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU**

Oleh:

YESIKA PRAHESTI

2210514320033

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

YESIKA PRAHESTI SEBAGAI PENELITI. Analisis pemasaran cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru, Dengan Bimbingan oleh Luki Anjardiani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran pada tanaman cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. Untuk mengetahui biaya-biaya pemasaran, margin pemasaran, keuntungan pemasaran dan *farmer's share* yang diterima oleh produsen atau petani dan masing-masing lembaga pemasaran pada tanaman cabai merah keriting.

Penelitian dilaksanakan di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. Penelitian ini dimulai dari Bulan Januari - Juni 2026 dari awal penulisan proposal sampai ketahap penulisan laporan akhir skripsi. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin, karena merupakan salah satu daerah yang memproduksi bertanam cabai merah keriting. Sampel petani dipilih menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 16 petani di Kelurahan Syamsudin Noor. Dengan kriteria minimal berusaha tani 2 tahun. Sampel lembaga pemasaran ditentukan dengan metode *snowball sampling* melalui penelusuran saluran pemasaran dari petani responden hingga diperoleh 4 pedagang pengumpul dan 3 pedagang pengecer, sehingga total semua responden penelitian berjumlah 23 orang.

Hasil penelitian, terdapat dua saluran pemasaran cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor. Pada Saluran I yang melibatkan petani dan pedagang pengumpul, total biaya pemasaran sebesar Rp6.900,00 per kg dengan margin Rp8.500,00 per kg dan keuntungan Rp1.600,00 per kg. *Share* pada saluran ini sebesar 74,63% untuk petani dan 25,37% untuk pengumpul. Sementara pada Saluran II yang melibatkan petani, pedagang pengumpul, dan pedagang pengecer, total biaya pemasaran ditingkat pedagang pengumpul Rp2.950,00 per kg dengan margin Rp5.000,00 per kg dan keuntungan Rp2.050,00 per kg. Sedangkan ditingkat pedagang pengecer untuk biaya pemasaran Rp3.082,97 per kg dengan margin Rp21.666,67 per kg dan keuntungan Rp18.583,70 per kg sehingga total margin menjadi 26.666,67. Untuk *share* disaluran ini ditingkat petani 48,39%, ditingkat pedagang pengumpul 9,68% dan ditingkat pedagang pengecer 41,94%

Judul : Analisis Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kelurahan Syamsudin Noor
Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru

Nama : Yesika Prahesti

NIM : 2210514320033

Jurusan : Agribisnis

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis,



Dr. Yudi Ferrianta, SP, M.P
NIP 19750406 200003 1 001

Menyetujui:
Dosen Pembimbing,



Luki Anjardiani, SP, M.P
NIP 19670624 199903 2 001

Tanggal lulus: 26 Agustus 2026

RIWAYAT HIDUP



Yesika Prahesti, dilahirkan di Tanjung Tabalong, Kecamatan Murung Pudak, Provinsi Kalimantan Selatan, pada tanggal 27 Maret 2003 sebagai anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapa Sapriyadi dan Ibu Hariati. Menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri Mabu'un dan lulus ditahun 2016. Pada tahun yang sama kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Murung Pudak, lulus pada tahun 2019, kemudian melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Murung Pudak dengan mengambil jurusan OTKP (Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran). Untuk memenuhi tugas akhir di SMK sebelum menuju pendidikan selanjutnya, penulis magang di Perusahaan Sejahtera Tridaya Prima (Perusahaan Pompa) di Tanjung Tabalong

sebagai Adminstrasi kantor yang berlangsung selama empat bulan serta ujian LSP (Latihan Sertifikasi Profesor) dan lulus di tahun 2022. Pada Tahun yang sama di tahun 2022 melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat melalui Jalur Mandiri untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

Disaat memasuki dunia perkuliahan penulis aktif mengikuti organisasi Anggota Muda BEM Faperta ULM dan sebagai anggota Kastrad (Kajian Strategi dan Advokasi) tahun 2023. Penulis mengikuti organisasi Himasep (Himpunan Sosial Ekonomi Pertanian) pada tahun 2024 dan 2025, penulis sebagai anggota departemen 1 dan koor departemen 1 yaitu Pendidikan dan Pengembangan Akademik. Penulis juga mengikuti kegiatan Magang pada bulan Juli - Oktober 2025 di PTPN IV Kebun Danau Salak, Kecamatan Mataraman, Provinsi Kalimantan Selatan. Pada Tahun 2025 penulis aktif juga diberbagai kegiatan seperti terpilih sebagai anggota yang mengikuti LSP (Latihan Serfikasi Profesi) dengan jalur Kewirausahaan yang diadakan oleh Universitas Lambung Mangkurat dan mengikuti PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) dengan Tim dari berbagai Prodi di Fakultas Pertanian. Dan Tim PKM kami lulus proposal tingkat Fakultas Pertanian.

Pada bulan November 2025 penulis menulis usulan penelitian yang berjudul Analisis Pemasaran cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Januari disusul dengan tahap penulisan laporan skripsi sampai Juni 2026 sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih karunia, serta anugerah-Nya yang senantiasa dilimpahkan, sehingga penulis diberikan kesehatan, kekuatan, ketabahan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kelurahan Syamsudin Noor Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada jenjang perguruan tinggi Universitas Lambung Mangkurat, Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis.

Selesainya penelitian dan laporan ini juga tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak-pihak yang terlibat. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menolong dan menguatkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir skripsi.
2. Kepada diri sendiri yang mampu bertahan dan kuat sampai dititik sekarang.
3. Dosen pembimbing, Ibu Luki Anjardiani, SP, MP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaga saat bimbingan memberikan arahan dan ilmu pengetahuan, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Kedua orang tua saya, Bapak tercinta Sapriyadi dan Ibunda tercinta Hariati, beserta adik, nenek dan seluruh keluarga besar saya yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas doa yang selalu di panjatkan untuk kebaikan dan keberhasilan saya, perhatian yang tulus, serta pengorbanan yang begitu besar demi tercapainya pendidikan yang lebih tinggi. Kasih sayang, cinta, dan keikhlasan yang diberikan tidak akan pernah dapat diukur dengan apapun. Selain itu, segala bentuk dukungan, semangat, serta motivasi yang terus mengalir menjadi kekuatan terbesar bagi saya dalam menyelesaikan skripsi hingga mendapatkan gelar.
5. Teman-teman saya yang selalu setia menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini dan para sahabat saudara seiman didalam CG dan gereja yang selalu support dan mendoakan yang terbaik buat penulis sehingga sampai ditahap sekarang.
6. Para BPP dan kelompok tani di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru yang bersedia memberikan informasi terkait penelitian penulis.
7. Para responden di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru yang sudah bersedia memberikan Informasi baik petani yang terlibat dalam sebuah kelompok tani dan lembaga pemasaran cabai merah keriting.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai tambahan wawasan dan referensi dibidang ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran agribisnis, maupun sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Banjarbaru, 10 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR LAMPIRAN	ii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
METODE PENELITIAN.....	3
Tempat dan Waktu Penelitian.....	3
Jenis dan Sumber Data	3
Metode Penarikan Contoh	3
Analisis Data.....	3
Biaya Pemasaran	4
Margin Pemasaran.....	4
Keuntungan	4
<i>Farmer's Share</i>	5
Definisi Operasional.....	5
KEADAAN UMUM WILAYAH.....	7
Letak Geografis Kota Banjarbaru dan Kelurahan Syamsudin Noor.....	7
Penggunaan Lahan Kelurahan Syamsudin Noor	8
Karakteristik Lahan	9
Iklim	10
Keadaan Sosial Ekonomi.....	10
Keadaan Penduduk	10
Mata Pencarian.....	10
Pendidikan	11
Sarana dan Prasarana	11
HASIL DAN PEMBAHASAN	13
Karakteristik Responden	13
Umur.....	13
Tingkat Pendidikan	14
Tanggungan Keluarga	14
Pengalaman Berusahatani Cabai Merah Keriting	15
Karakteristik Pedagang Pengumpul	16
Karakteristik Pedagang Pengecer.....	17
Saluran Pemasaran Cabai Merah Keriting	18
Biaya, Margin Pemasaran, Keuntungan dan <i>Farmer's Share</i> Cabai Merah Keriting.....	19
Saluran I.....	19
Saluran II	20
KESIMPULAN DAN SARAN	24
Kesimpulan.....	24

Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Luas daerah dan jumlah persentase menurut kelurahan/desa, 2024	7
2.	Luas wilayah di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin menurut kelas lereng kemiringan, 2024	9
3.	Luas wilayah di Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin menurut kelas ketinggian, 2024	9
4.	Sebaran petani cabai merah keriting berdasarkan kelompok umur di Kelurahan Syamsudin Noor	13
5.	Tingkat pendidikan terakhir petani cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor	14
6.	Jumlah tanggungan keluarga petani cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor	15
7.	Jumlah petani berdasarkan pengalaman berusaha cabai merah keriting.....	16
8.	Karakteristik pedagang pengumpul berdasarkan umur, pendidikan, dan tanggungan di Kelurahan Syamsudin Noor	16
9.	Karakteristik pedagang pengecer di Kelurahan Syamsudin Noor nama, domisili, umur, pendidikan, tanggungan	17
10.	Rata-rata biaya pemasaran, margin, keuntungan dan <i>share</i> saluran 1 pemasaran cabai merah keriting.....	20
11.	Rata-rata biaya pemasaran, margin, keuntungan dan <i>share</i> saluran II pemasaran cabai merah keriting.....	22

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Saluran pemasaran I cabai merah keriting	18
2. Saluran pemasaran II cabai merah keriting	19

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Adminstrasi Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan	28
2.	Jumlah anggota setiap kelompok tani didaerah Kelurahan Syamsudin Noor, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru	29
3.	Produksi tanaman sayuran dan buah-buahan semusim, menurut jenis tanaman di Kota Banjarbaru tahun 2024.....	30
4.	Produksi tanaman sayuran cabai merah keriting pertahun Kota Banjarbaru	31
5.	Data petani cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor, Kota Banjarbaru tahun 2026	32
6.	Tabel karakteristik petani cabai merah keriting di Kelurahan Syamsudin Noor, Kota Banjarbaru tahun 2026.....	33
7.	Tabel karakteristik pedagang pengumpul cabai merah keriting tahun 2026.....	34
8.	Tabel karakteristik pedagang pengecer cabai merah keriting tahun 2026	35
9.	Harga jual cabai merah keriting.....	36
10.	Tabel biaya pemasaran cabai merah keriting ditingkat pedagang pengumpul yang menjual langsung ke konsumen pada saluran I (per kilogram)	37
11.	Tabel biaya pemasaran cabai merah keriting ditingkat pedagang pengumpul yang menjual kepedagang pengecer saluran II (per kilogram).....	38
12.	Tabel biaya pemasaran cabai merah keriting ditingkat pedagang pengecer yang menjual langsung ke konsumen langsung saluran II (per kilogram).....	39
13.	Biaya pemasaran, margin pemasaran, keuntungan dan <i>share</i>	41
14.	Dokumentasi penelitian.....	44