

**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* (SROI)  
PADA BUDIDAYA AYAM PETELUR**

**AHMAD RIADI  
NIM. 2320525310013**



**PROGRAM STUDI MAGISTER  
PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2026**

**ANALISIS *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT* (SROI)  
PADA BUDIDAYA AYAM PETELUR**

**AHMAD RIADI  
NIM. 2320525310013**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
MAGISTER LINGKUNGAN  
pada Program Studi Magister (S2) PSDAL PPs ULM**

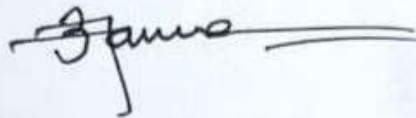
**PROGRAM STUDI MAGISTER  
PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2026**

Judul Tesis : Analisis Social Return on Investment (SROI) pada Budidaya Ayam Petelur

Nama : Ahmad Riadi

NIM : 2320525310013

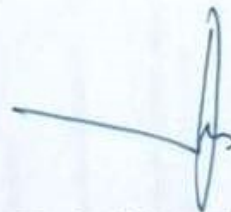
disetujui,  
Komisi Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.  
Ketua



Prof. Dr. Ir. Idiannor Mahyudin, M.Si.  
Anggota I



Dr. Ir. Fakhrur Razie, M.Si.  
Anggota II

diketahui,

Koordinator Program Studi,  
Magister (S2) PSDAL ULM



Dr. Dini Sofarini S.Pi., M.S.

Direktur Pascasarjana  
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.

Tanggal Lulus :

Tanggal Wisuda :



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
PROGRAM PASCASARJANA**

**SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI**

NOMOR : 014/UN8.4/DP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

**Ahmad Riadi**

Dengan Judul Tesis :

*Analisis Social Return on Investment (SROI) pada Budidaya Ayam Petelur*

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 13 Januari 2026

Direktur,



Dr. Danang Biyatmoko, M.Si.  
MIP 196805071993031020



**SERTIFIKAT PLAGIASI**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Riadi  
NIM : 2320525310013  
Program Studi : S2-Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan  
Fakultas : Program Pasca Sarjana  
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat  
Judul Tesis : "**Analisis Social Return on Investment (SROI) pada Budidaya Ayam Petelur**"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan, plagiasi ataupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Januari 2026  
Yang Membuat Pernyataan



Ahmad Riadi  
NIM. 2320525310013

## RINGKASAN

Ahmad Riadi (2026). Analisis *Social Return on Investment* (SROI) pada Budidaya Ayam Petelur. Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.; Prof. Dr. Ir. Idiannor Mahyudin, M.Si.; Dr. Ir. Fakhur Razie, M.Si.

Penelitian ini menganalisis tingkat keberhasilan dan nilai dampak Program CSR Budidaya Ayam Petelur PT Bhumi Rantau Energi di Desa Bitahan Baru menggunakan metodologi *Social Return on Investment* (SROI). Pendekatan *mixed methods* dengan *evaluative case study* melibatkan 55 informan melalui wawancara mendalam, survei, FGD, dan observasi partisipatif. Hasil menunjukkan program mencapai keberhasilan multidimensional: dimensi ekonomi menciptakan 15 lapangan kerja dengan pendapatan Rp 266,9 juta (200% target), dimensi sosial melibatkan 75 perempuan (150% target) dan meningkatkan konsumsi protein 2,5 kali, dimensi lingkungan menghasilkan 20,26 ton pupuk organik (135% target) serta mengurangi pupuk kimia 35%, dan dimensi kelembagaan mentransformasi BUMDes dengan skor tata kelola meningkat dari 58/100 menjadi 82/100. Analisis SROI menghasilkan rasio 1,36:1 dengan *net benefit* Rp 123,85 juta dan *robustness* tinggi (1,10:1-1,78:1). Penelitian berkontribusi pada pengembangan metodologi SROI untuk CSR berbasis peternakan dan memperkuat *evidence base* bahwa kemitraan perusahaan-BUMDes efektif menciptakan *shared value* berkelanjutan.

**Kata kunci:** *Social Return on Investment*, CSR, Budidaya Ayam Petelur, Pemberdayaan Masyarakat, BUMDes, Kalimantan Selatan

## ABSTRACT

Ahmad Riadi (2026). Social Return on Investment (SROI) Analysis in Layer Chicken Farming. Advisors: Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.; Prof. Dr. Ir. Idiannor Mahyudin, M.Si.; Dr. Ir. Fakhur Razie, M.Si.

**Keywords:** Social Return on Investment, Corporate Social Responsibility, Layer Chicken Farming, Community Empowerment, Village-Owned Enterprise, South Kalimantan

This study analyzes the success level and impact value of PT Bhumi Rantau Energi's Layer Chicken Farming CSR Program in Bitahan Baru Village using the Social Return on Investment (SROI) methodology. This study used mixed methods evaluative case study involving 55 informants through in-depth interviews, surveys, FGDs, and participant observation. Results demonstrated multidimensional success: economic dimension created 15 jobs with income IDR 266.9 million (200% target), social dimension engaged 75 women (150% target) and increased protein consumption 2.5 times, environmental dimension produced 20.26 tons organic fertilizer (135% target) and reduced chemical fertilizer 35%, institutional dimension transformed BUMDes with governance score improving from 58/100 to 82/100. SROI analysis yielded a 1.36:1 ratio, with net benefits of IDR 123.85 million and high robustness (1.10:1-1.78:1). This study contributes to the development of the SROI methodology for livestock-based CSR evaluation and strengthens evidence that company-BUMDes partnerships effectively create sustainable shared value.

Banjarmasin, January 21, 2026

Approved by:  
Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd  
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin

Telepon/Fax.: (0511) 3308140

Email: uptbahasa@ulm.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

NO: 020/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dari judul Thesis:  
"*Social Return on Investment (SROI) Analysis in Layer Chicken Farming*" yang  
disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Ahmad Riadi  
Nim : 2320525310013  
Jurusan/Fakultas : S2 PSDAL  
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari  
ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)  
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, January 21, 2026

Kepala



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd  
NIP. 197710232001122003

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Penulis dilahirkan di Antar Raya pada Tanggal 02 Juli 1992 sebagai anak ke-8 dari sembilan bersaudara dari pasangan Muhammad dan Abdaliah. saat ini penulis bertempat tinggal di Jl. Batu Keras Guntung Anja Komplek Bumi Hunian Permai 3 Blok A. No. 17 Kel. Cempaka, Banjarbaru. Pendidikan sarjana di tempuh di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, Lulus tahun 2016. Pada Tahun 2023, Penulis diterima Program Pascasarjana Program Studi Magister Pengelolaan Sumber daya Alam & Lingkungan Universitas Lambung Mangkurat, dan menamatkan pada Tahun 2025.

Penulis bekerja sebagai Data Center & Analys pada Perusahaan PT. Barito Putera Plantation Tahun 2016-2018, Pekerja selanjutnya bekerja pada perusahaan PT. Putra sarana Transborneo tahun 2018-2019, Pekerja selanjutnya bekerja pada PT. Hasnur Jaya Utama sebagai Coordinator Government Relation Community Development Tahun 2019-2026 (Sekarang).

Penulis

Ahmad Riadi



## PRAKATA

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT., karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis menyelesaikan tesis yang berjudul “*Analisis Social Return on Investment (SROI) Pada Budidaya Ayam Petelur*” yang sekaligus merupakan salah satu persyaratan dan memperoleh gelar Magister pada Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan, Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini penulis berterima kasih yang sedalam dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Danang Biyatmoko, M.Si. selaku ketua komisi pembimbing serta kepada Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si. dan Dr. Ir. Fakhur Razie, M.Si anggota komisi pembimbing yang telah memberikan perhatian, arahan, dan bimbingan dalam penulisan proposal tesis.
2. Bapak Alm. Muhammad dan Ibu Abdaliah Selaku kedua orang tua saya yang selalu mendoakan kebaikan dan pengorbanan yang tulus hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar magister.
3. Istri saya tercinta Ibu Amiratu Zakiah, S.P., M.P. dan Anak perempuan saya Aisha Almira Riadi memberikan dukungan motivasi dan Semangat.
4. Bapak Dr. Rudy D. Siswantoro, M.Sc Advisor Holding Hasnur Group yang selalu mendukung serta memberikan bimbingan dan arahan hingga penulis menyelesaikan studinya sampai meraih gelar magister.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan, sehingga masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga proposal tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan memberikan kontribusi untuk ilmu pengetahuan

Banjarbaru, Juni 2025

Ahmad Riadi

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
RINGKASAN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
SURAT KETERANGAN VALIDASI RINGKASAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	ix
PRAKATA .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Corporate Social Responsibility dan Investment Theory .....	9
2.1.1. CSR sebagai <i>Strategic Investment</i> .....	9
2.1.2. CSR dalam Industri Ekstraktif .....	9
2.1.3. Investasi Sosial dan Paradigma Pembangunan .....	10
2.2. Social Return on Investment (SROI).....	11
2.2.1. Konsep dan Metodologi SROI.....	11
2.2.2. Tahapan Implementasi dan Pengumpulan Data SROI..	11
2.2.3. SROI dalam Program CSR .....	12
2.2.4. <i>Critical Assessment</i> SROI.....	13
2.3. Budidaya Ayam Petelur sebagai Program Pemberdayaan .....	13

2.3.1. Dampak Ekonomi Program Peternakan Ayam Petelur.....	13
2.3.2. Dampak Sosial, Lingkungan, dan Kelembagaan .....	14
2.3.3. Faktor Keberhasilan dan Pengukuran Dampak.....	15
2.4. <i>Theory of Change</i> dan <i>Impact Mapping</i> .....	16
2.4.1. <i>Theory of Change Framework</i> .....	16
2.4.2. <i>Impact Mapping</i> untuk Program Peternakan .....	16
2.5. Kerangka Evaluasi Keberhasilan Program CSR .....	17
2.5.1. Dimensi dan Indikator Keberhasilan Program.....	17
2.5.2. Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat.....	18
2.6. Penelitian Terdahulu.....	18
III. METODE PENELITIAN .....	24
3.1. Pendekatan dan Desain Penelitian .....	24
3.1.1. Pendekatan Penelitian .....	24
3.1.2. Desain Penelitian .....	25
3.1.3. <i>Framework</i> SROI.....	26
3.2. Fokus Penelitian .....	28
3.2.1. Fokus Tingkat Keberhasilan Program .....	28
3.2.2. Fokus Nilai Dampak SROI .....	31
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.3.1. Tempat Penelitian .....	33
3.3.2. Waktu Penelitian .....	35
3.4. Sumber Data .....	36
3.4.1. Data Primer .....	36
3.4.2. Data Sekunder.....	37
3.4.3. Triangulasi Sumber Data .....	39
3.5. Informan Penelitian dan <i>Stakeholder Mapping</i> .....	40
3.5.1. Identifikasi Pemangku Kepentingan .....	40
3.5.2. Pemilihan Informan untuk Pengumpulan Data.....	42
3.6. Instrumen Penelitian .....	44
3.7. Analisis Data .....	45
3.7.1. Tingkat Keberhasilan Program .....	45
3.7.2. Nilai Dampak SROI.....	46
3.8. Kerangka Penelitian.....	49
IV. GAMBARAN UMUM PROGRAM .....	50
4.1.1. Konteks Lokasi dan Kondisi Awal Masyarakat.....	50
4.1.2. Desain dan Strategi Intervensi Program .....	51
4.1.3. Tahapan Implementasi dan Capaian Output .....	52
4.1.4. Asumsi Teknis dan Parameter Operasional .....	52

V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
5.1. Analisis Keberhasilan Program .....	54
5.1.1. Keberhasilan Dimensi Ekonomi .....	54
5.1.2. Keberhasilan Dimensi Sosial .....	55
5.1.3. Keberhasilan Dimensi Lingkungan.....	57
5.1.4. Keberhasilan Dimensi Kelembagaan.....	58
5.2. <i>Analisis Social Return On Investment (SROI)</i> .....	59
5.2.1. <i>Establishing Scope and Identifying Stakeholders</i> .....	59
5.2.2. <i>Mapping Outcomes</i> .....	61
5.2.3. <i>Evidencing Outcomes and Giving Them a Value</i> .....	64
5.2.4. <i>Establishing Impact (Net Impact)</i> .....	67
5.2.5. <i>Calculating the SROI</i> .....	68
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
6.1. Kesimpulan.....	74
6.2. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN.....	80

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	19
3.1. Tahapan Metodologi SROI .....	26
3.2. Dimensi dan Indikator Keberhasilan Program .....	29
3.3. Komponen Analisis SROI.....	31
3.4. Karakteristik Lokasi Penelitian .....	34
3.5. Jadwal Penelitian.....	35
3.6. Metode Pengumpulan Data Primer .....	36
3.7. Sumber Data Sekunder.....	38
3.8. Klasifikasi <i>Stakeholder</i> Program .....	40
3.9. Distribusi Informan Penelitian .....	43
4.1. Fase Implementasi dan Target Output Program .....	52
5.1. Capaian Indikator Dimensi Ekonomi.....	54
5.2. Capaian Indikator Dimensi Sosial.....	56
5.3. Capaian Indikator Dimensi Lingkungan .....	57
5.4. Capaian Indikator Dimensi Kelembagaan .....	58
5.5. Pemetaan <i>Stakeholder</i> Program .....	60
5.6. Valuasi <i>Outcome</i> Bruto Periode 2022-2025 (Rp).....	66
5.7. <i>Present Value Input</i> dan <i>Outcome</i> .....	69
5.8. Perhitungan SROI <i>Ratio</i> .....	69
5.9. <i>Sensitivity Analysis</i> - Skenario Berbeda.....	70
5.10. <i>One-Way Sensitivity</i> - Variabel Kritis.....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1. <i>Building Value for Money Model</i> .....	3
3.1. Bagan Alur Pemikiran .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Peta Desa Ring 1 Binaan PT Bhumi Rantau Energi .....	81
2. Kegiatan pengambilan data .....	82