

**EFEKTIVITAS PEMASARAN KAMPANYE POLITIK  
MUHIDIN DAN HASNURYADI SULAIMAN DI TIKTOK  
UNTUK GENERASI Z PADA PILKADA 2024**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat S-1

Hafizatunnisa Mughni Salamah  
2110413220033



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**ILMU PEMERINTAHAN**

**BANJARMASIN**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

#### EFEKTIVITAS PEMASARAN KAMPANYE POLITIK MUHIDIN DAN HASNURYADI SULAIMAN DI TIKTOK UNTUK GENERASI Z PADA PILKADA 2024

- A. Nama Mahasiswa : Hafizatunnisa Mughni Salamah NIM : 2110413220033
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 16 Januari 2025
- C. Tim Penguji:

- a. Ketua  
Dr. Budi Kristanto, S.IP., M.Si  
NIP. 197909022003121001 (.....)
- b. Sekretaris  
Safa Muzdalifah, S.IP. M. Hub.Int  
NIP. 198911272019032014 (.....)
- c. Anggota  
Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si  
NIP. 197212272006041003 (.....)

Banjarmasin, Maret 2025  
Ketua Pembimbing

Dr. Budi Kristanto, S.IP., M.Si  
NIP. 197909022003121001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Pada hari ini Kamis tanggal 16 bulan Januari tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0210/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 14 Januari 2025 untuk menguji Skripsi :




Nama : Hafizatunnisa Mughni Salamah  
NIM : 2110413220033  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Judul Skripsi : Strategi Kampanye H. Muhidin dan H. Hasnuryadi Sulaiman di Tiktok untuk Generasi Z pada Pilkada 2024  
Tempat Ujian : Via Zoom Meeting  
Waktu Ujian : 10.00 Wita – Selesai  
Nilai : 81,33 / A  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 16 Januari 2025


Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,  
  
Hafizatunnisa Mughni Salamah

1. Ketua : Dr. Budi Kristanto, S.IP, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Safa Muzdalifah, S.IP, M.Hub.Int  
(  )
3. Anggota : Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan



  
Husein Abdurahman, S.Sos, M.Si  
NIP 197111031999031002

## PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafizatunnisa Mughni Salamah  
NIM : 2110413220033  
Tempat/Tanggal Lahir : Samarinda, 2 Januari 2004  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Efektivitas Pemasaran Kampanye Politik Muhidin Dan Hasnuryadi Sulaiman Di Tiktok Untuk Generasi Z Pada Pilkada 2024”** benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini adalah hasil duplikasi, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan pedoman Karya Tulis Ilmiah Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Yang membuat pernyataan  
Banjarmasin, 5 Mei 2024



Hafizatunnisa Mughni Salamah  
NIM. 2110413220033

## **ABSTRACT**

*Hafizatunnisa Mughni Salamah 2110413220033 Marketing Effectiveness Of Muhidin And Hasnuryadi Sulaiman Political Campaign On TikTok For Generation Z In The 2024 Regional Election supervised by Budi Kristanto*

*This study examines the political marketing campaign of the Muhidin and Hasnuryadi Sulaiman pair in the 2024 regional head election in Banjarmasin City, focusing on the use of TikTok as a campaign medium targeted at Generation Z. As active social media users, Generation Z plays a crucial role in determining election outcomes due to their significant numbers*

*This research employs a mixed-method approach, combining quantitative and qualitative methods. Data were collected through questionnaires distributed to Generation Z across five sub-districts of Banjarmasin City, as well as direct interviews with selected respondents. The findings indicate that TikTok is an effective platform for capturing the attention of Generation Z through creative content such as short videos, informative messages, and interactive features. The candidates' campaign efforts successfully built a positive image and increased young voters' political engagement. However, several challenges emerged, including low political literacy, which could hinder the effectiveness of the campaign.*

*This study recommends enhancing digital literacy among young voters to enable them to critically evaluate information. Additionally, collaboration with local influencers could serve as a strategic approach to expanding the campaign's reach. Future research is encouraged to explore how other social media platforms can be utilized synergistically in political campaigns to optimize voter participation, particularly among younger demographics.*

**Keywords:** *Digital Campaign, TikTok, Generation Z, Political Image, Pilkada 2024*

## ABSTRAK

Hafizatunnisa Mughni Salamah 2110413220033 Efektivitas Pemasaran Kampanye Politik Muhidin Dan Hasnuryadi Sulaiman Di TikTok Untuk Generasi Z Pada Pilkada 2024 dibimbing oleh Budi Kristanto

Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran politik pasangan Muhidin dan Hasnuryadi Sulaiman dalam Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) 2024 di Kota Banjarmasin, dengan fokus pada penggunaan TikTok sebagai media kampanye yang ditujukan kepada Generasi Z. Generasi ini dikenal sebagai pengguna aktif media sosial dan memiliki peran penting dalam menentukan hasil pemilu karena jumlahnya yang signifikan.

Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mixed methods*) antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z di lima kecamatan pada Kota Banjarmasin serta melalui wawancara langsung dengan responden dari kalangan generasi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TikTok merupakan media yang efektif untuk menarik perhatian Generasi Z melalui konten kreatif seperti video pendek, pesan informatif, dan fitur interaktif. Kampanye pasangan calon mampu membangun citra positif dan meningkatkan keterlibatan politik pemilih muda. Namun, terdapat beberapa tantangan, seperti rendahnya literasi politik, yang dapat menghambat efektivitas kampanye.

Penelitian ini merekomendasikan peningkatan literasi digital di kalangan pemilih muda agar mereka lebih kritis dalam menyaring informasi. Selain itu, kolaborasi dengan influencer lokal dapat menjadi strategi tambahan untuk memperluas jangkauan kampanye. Studi lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi bagaimana media sosial lainnya dapat digunakan secara sinergis dalam kampanye politik guna mengoptimalkan partisipasi pemilih, khususnya dari kalangan generasi muda.

**Kata kunci:** Kampanye Digital, TikTok, Generasi Z, Citra Politik, Pilkada 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efektivitas Pemasaran Politik Kampanye Muhidin Dan Hasnuryadi Sulaiman Di TikTok Untuk Generasi Z Pada Pilkada 2024”**. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikut-pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat, guna memperoleh gelar sarjana pada Prodi Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam penelitian proposal ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Prof. H. Budi Suryadi, Sos., M.Si
3. Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Bapak Husein Abdurrahman, S. Sos., M.Si
4. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Budi Kristanto, S.IP., M. Si yang sudah banyak memberikan dukungan dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dosen Penguji I Safa Muzdalifah, S.IP, M.Hub.Int yang sudah memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi ini bisa selesai
6. Dosen Penguji II Dr. H. Samahuddin Muharram, M.Si yang sudah memberikan dukungan dan saran sehingga skripsi ini bisa selesai.
7. Bawaslu Provinsi Kalimantan Selatan yang sudah membantu peneliti dalam memberikan data pelengkap sehingga peneliti menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

8. Kedua orang tua, Ibu Sri Lestari dan Bapak Syamsul orang tua tercinta yang sudah ada dibalik layar bekerja keras memberikan dukungan dalam bentuk apapun, segala kasih sayang, doa yang tak pernah putus selama peneliti menempuh studi ilmu pemerintaahan. Terimakasih sudah mengusahakan semuanya, sehingga peneliti dapat berkuliah dengan baik dan menyelesaikan studi tepat waktu. Skripsi ini adalah bukti kecil atas syukur peneliti kepada kedua orang tua, hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita. Terimakasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa.
9. Seluruh teman teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2021 yang sudah memberikan semangat dalam penelitian skripsi ini dari awal hingga akhir
10. Teman teman terdekat dan sahabat semuanya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, kalian sudah banyak memberikan semangat agar peneliti semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Semua orang yang terlibat dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 13 Januari 2025

Hafizatunnisa Mughni Salamah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Relevansi Penelitian Dengan Ilmu Pemerintahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Teori : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Teori <i>Political Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Teori <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Generasi Z.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Lokasi, Waktu, dan Informan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.2	Data Sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Skala Likert dan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Deskripsi Umum Kota Banjarmasin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Potensi Generasi Z di Banjarmasin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Karakteristik Sosial dan Politik Banjarmasin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	TikTok Sebagai Media Kampanye Politik ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Keterlibatan Generasi Z.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Kriteria Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.1	Profil Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.2	Tingkat Penggunaan TikTok .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.3	Keterlibatan Responden dengan TikTok ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.4	Dampak Kampanye TikTok Terhadap Partisipasi Politik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.5	Hasil Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1	Analisis Strategi Kampanye Pasangan H. Muhidin dan H. Hasnuryadi di TikTok .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2	Pengaruh Kampanye TikTok terhadap Partisipasi Politik Generasi Z	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.3	Kesadaran Politik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.4	Tantangan dalam Strategi Kampanye di TikTok ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.5	Implikasi Temuan terhadap Strategi Kampanye ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Deskripsi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.3.2	Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3.3	Hasil Kuesioner Pada Kuesioner Strategi Kampanye H. Muhidin Dan H. Hasnuryadi Sulaiman Di TikTok Untuk Generasi Z Pada Pilkada 2024 ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4	Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4.1	Asumsi Regresi Linier Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4.2	Koefisiensi Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4.3	Uji Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4.4	Uji T (Uji Hipotesis).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi Tingkat Kepercayaan pada Calon Gubernur Kalimantan Selatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
Gambar 1. 2 Hasil Kuesioner Distribusi Pilihan Calon Gubernur Kalimantan Selatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
Gambar 1. 3 Klasifikasi Usia Daftar Pemilih Sementara (DPS) pada Pilkada Kalimantan Selatan 2024 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
Gambar 1. 4 Akun TikTok Pasangan Calon Muhidin Hasnur @MuhidinHasnur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
Gambar 5. 1 <i>Engagement Rate</i> TikTok @MuhidinHasnur.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>		
Gambar 5. 2 <i>Engagement Rate</i> TikTok @gim.kalsel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 3 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 1	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 4 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 2	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 5 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 3	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 6 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 4	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 7 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 5	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 8 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 6	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 9 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 7	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 10 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 8	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>
Gambar 5. 11 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 9	<b>Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not</b>

Gambar 5. 12 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 10	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 13 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 11	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 14 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 12	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 15 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 13	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 16 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 14	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 17 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 15	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 18 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 16	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 19 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 17	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 20 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 18	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 21 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 19	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 22 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 20	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 23 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 21	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 24 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 22	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 25 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 23	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 26 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 24	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>
Gambar 5. 27 Diagram Hasil Distribusi Pernyataan 25	<b>Error!</b>	<b>Bookmark</b>	<b>not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
--------------------------------------	-------------------------------------

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Independen Media Sosial TikTok(X) .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Dependen Partisipasi politik Generasi Z (Y) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Hak Suara Pada Pilgub Kalsel 2024 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pengguna Aktif TikTok..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Data Pemilih Kota Banjarmasin Segmentasi Generasi Z..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 1 Hasil Wawancara Informan Penelitian dari Variabel Media Sosial TikTok (X).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 2 Hasil Informan Penelitian dari Variabel Partisipasi Generasi Z (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Pernyataan Kuesioner Variabel Media Sosial TikTok (X).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Pernyataan Kuesioner Variabel Partisipasi Gen Z (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Media Sosial TikTok (X) .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel Partisipasi politik generasi Z (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Kuesioner**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 8 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Kuesioner Variabel Media Sosial TikTok (X).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Kuesioner Variabel Partisipasi Politik Generasi Z (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 12 Hasil Uji Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 13 Interpretasi Koefisien Korelasi.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 5. 14 Hasil Uji T (Uji Hipotesis) .....**Error! Bookmark not defined.**

