

**ANALISIS HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN
PERILAKU PEDAGANG JAJANAN TERHADAP
PENGUNAAN BORAKS DALAM DAGANGAN
(Studi Observasional Analitik di Kecamatan Martapura)**

Skripsi

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Kesehatan Masyarakat
Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh:

Salsabila

2010912320002



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
BANJARBARU**

Juli, 2024

Skripsi

**ANALISIS HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU
PEDAGANG JAJANAN TERHADAP PENGGUNAAN BORAKS DALAM
DAGANGAN**

Studi Observasional Analitik di Kecamatan Martapura

Dipersiapkan dan disusun oleh

Salsabila

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 28 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Prof. Dr.Drs. Eko Suhartono, M.Si

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Lenie Marlinae, SKM., MKL

Pembimbing Pendamping



Laily Khairiyati, SKM., MPH



Ir. Agung Waskito, ST., MT

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat



Laily Khairiyati, SKM., MPH
Koordinator Program Studi: **Kesehatan Masyarakat**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 29 Juli 2024



Salsabila

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU PEDAGANG JAJANAN TERHADAP PENGGUNAAN BORAKS DALAM DAGANGAN (Studi Observasional Analitik di Kecamatan Martapura)

Salah satu masalah terbesar bagi penjual bakso dan makanan cepat saji adalah mencegah pembusukan pada makanan. Masalah tersebut menyebabkan beberapa penjual makanan cepat saji yang tidak jujur terhadap kandungan pangan yang dijualnya. Cara yang biasa dilakukan adalah dengan mengawetkan makanan cepat saji yang umumnya mengandung protein dan lemak atau bahan bakunya dengan menggunakan boraks. Boraks atau natrium tetraborat deksahidrat merupakan bahan kimia yang memiliki sifat yang sedikit larut dalam air dingin, sangat larut dalam air panas. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang adanya hubungan pengetahuan, sikap, dan perilaku terhadap penggunaan boraks dalam dagangan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *observational analitik* dengan rancangan *cross-sectional*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang makanan jajanan yang dijual di Kecamatan Martapura (Kawasan Keraton, Sungai Sipai, Sekumpul, Tanjung Rema) dengan jumlah sampel sebanyak 97 dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Hasil analisis data penelitian membuktikan bahwa ada hubungan antara sikap ($p\text{-value}=0,017$) dan perilaku ($p\text{-value}=0,034$) pedagang jajanan terhadap penggunaan boraks dalam dagangan serta tidak ada hubungan antara pengetahuan ($p\text{-value}=0,827$) pedagang jajanan terhadap penggunaan boraks dalam dagangan. Diharapkan kepada para pedagang agar hanya menggunakan bahan pengawet alami dan menghindari bahan berbahaya seperti boraks serta menerapkan praktik kebersihan yang baik.

Kata kunci: pengetahuan, sikap, perilaku, boraks

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE, ATTITUDE AND BEHAVIOR OF Snack Traders TOWARDS THE USE OF BORAX IN TRADE (Analytical Observational Study in Matrapura District)

One of the biggest problems for meatball and fastfood sellers is preventing food spoilage. This problem causes some fastfood traders to be dishonest about the content of the food they sell. The usual method is to preserve fast food which generally contains protein and fat or use borax as the raw material. Borax or sodium tetraborate dextahydrate is a chemical that is slightly soluble in cold water, very soluble in hot water. This research aims to explain the relationship between knowledge, attitudes and behavior towards the use of borax in trade. This research uses an analytical observational research type with a cross-sectional design. The population in this study were all snack sellers in Martapura District (Keraton, Sungai Sipai, Sekumpul, Tanjung Rema) with a total sample of 97 people with sampling using a accidental sampling technique. The results of research data analysis prove that there is a relationship between attitudes (p -value=0.017) and behavior (p -value = 0.034) of traders regarding the use of borax in trading and there is no relationship between knowledge (p -value = 0.827) of traders regarding the use of borax in merchandise. It is hoped that traders will only use natural preservatives and avoid dangerous ingredients such as borax and implement good hygiene practices.

Keywords: *knowledge, attitudes, behavior, borax*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS HUBUNGAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU PEDAGANG JAJANAN TERHADAP PENGGUNAAN BORAKS DALAM DAGANGAN (Studi Observasional Analitik di Kecamatan Martapura) ”** tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh derajat Sarjana Kesehatan Masyarakat di Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya selama masa perkuliahan dan pengerjaan laporan tugas akhir ini.
2. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Dr. dr. Istiana, M. Kes yang telah memberi kesempatan dan fasilitas dalam melaksanakan penelitian.
3. Koordinator Program Studi Kesehatan Masyarakat, Laily Khairiyati, SKM., MPH yang telah memberikan kesempatan dalam penelitian
4. Unit Pengelola KTI dan P2M Anggun Wulandari, SKM., M. Kes yang telah memberikan kesempatan dalam pelaksanaan penelitian
5. Dosen pembimbing utama Bapak Prof. Dr. dr. Eko Suhartono, M.Si, dan dosen pembimbing pendamping, Ibu Laily Khairiyati, SKM., MPH yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua dewan penguji Ibu Dr. Lenie Marlinae, SKM., MKL, dan Bapak Ir. Agung Waskito, ST., MT, yang telah memberikan tanggapan, kritik, dan saran sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Kesatuan Bangsa dan Politik Kab.Banjar atas izin yang diberikan sehingga penelitian ini bisa dilaksanakan.

8. Ibu saya Karmila, dan Ayah saya Mahmud Fitri serta keluarga saya sebagai sumber semangat dan do'a yang telah memberi dukungan moril dan materil agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini.
9. Sahabat saya Siti Faridah Suhendri Nurputri, Diva Dhiya Ulhaq, dan Ni Putu Dyan Paramitha, yang senantiasa bersama penulis baik dalam suka maupun duka.
10. Rekan-rekan mahasiswa Prodi Kesehatan Masyarakat 2020 serta Peminatan Kesehatan Lingkungan 2020, terimakasih atas doa, semangat dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti hingga detik ini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh ari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi dunia pengetahuan

Banjarbaru, 29 Juli 2024



Salsabila

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Makanan Jajanan.....	11
B. Boraks	12
C. Zat Kimia Berbahaya Pada Jajanan.....	13

	D. <i>Boraks Test-kit</i>	14
	E. Keamanan Pangan	16
	F. Bahan Tambahan Pangan (BTP).....	17
	G. Batas Maksimum Penggunaan Bahan Tambahan Pangan (BTP) .	20
	H. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pedagang jajanan menambahkan Zat BTP Boraks pada makanan jajanan	21
BAB III	LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	25
	A. Landasan Teori	25
	B. Kerangka teori	27
	C. Hipotesis	28
BAB IV	METODE PENELITIAN	29
	A. Rancangan Penelitian	29
	B. Populasi dan Sampel.....	29
	C. Instrumen Penelitian	31
	D. Uji Validitas.....	34
	E. Variabel Penelitian	37
	F. Definisi Operasional	37
	G. Prosedur Penelitian	38
	H. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	41
	I. Cara Analisis Data.....	41
	J. Tempat dan Waktu Penelitian	42
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
	A. Analisis Univariat	43

	B. Analisis Bivariat	52
BAB VI	KESIMPULAN.....	59
	A. Kesimpulan.....	59
	B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Jenis BTP yang tidak dilarang	19
2.2	Jenis BTP yang dilarang	19
4.1	Kisi-kisi Kuesioner Pengetahuan	33
4.2	Kisi-kisi kuesioner Sikap	33
4.3	Kisi-kisi kuesioner Perilaku	33
4.4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan	35
4.5	Hasil Uji Validitas Kuesioner Sikap	35
4.6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Perilaku	36
4.7	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	36
4.8	Definisi Operasional Hubungan Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Penjual Jajanan Terhadap Kandungan Boraks pada Jajanan di Kecamatan Martapura.....	37
5.1	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden.....	43
5.2	Distribusi Frekuensi Kandungan Boraks	45
5.3	Distribusi Frekuensi Pengetahuan.....	47
5.4	Distribusi Frekuensi Pengetahuan.....	49
5.5	Distribusi Frekuensi Perilaku.....	50
5.6	Tabulasi silang analisis dengan uji Chi-Square hubungan Pengetahuan pedagang dengan kandungan boraks.....	52

5.7	Tabulasi silang analisis dengan uji Chi-Square hubungan Sikap pedagang dengan kandungan boraks.	54
5.8	Tabulasi silang analisis dengan uji Chi-Square hubungan Perilaku pedagang dengan kandungan boraks.	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Struktur boraks.....	12
2.2	Masih beredarnya boraks/garam bleng di warung yang ada..... di pasar secara bebas	14
3.1	Kerangka Teori Lawrence Green.....	27
3.2	Kerangka Konsep.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Izin Penelitian
2. Surat Keterangan Kelaikan Etik (*Ethical Clearance*)
3. Lampiran Persetujuan Sebelum Penelitian
4. Lampiran *Informed Consent*
5. Lembar Identitas Responden
6. Lembar Kuesioner
7. Gambar Hasil Uji Kualitatif jajanan
8. Formulir Pengamatan
9. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
10. Output Hasil Univariat
11. Output Hasil Bivariat menggunakan *Chi Square*