

TESIS

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PERDESAAN
BERBASIS POTENSI LOKAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT DI KAWASAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi Pembangunan



Oleh

**Hikmah Majidah
NIM : 2220317320009**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

TESIS

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PERDESAAN
BERBASIS POTENSI LOKAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT DI KAWASAN PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi Pembangunan



Oleh

**Hikmah Majidah
NIM : 2220317320009**

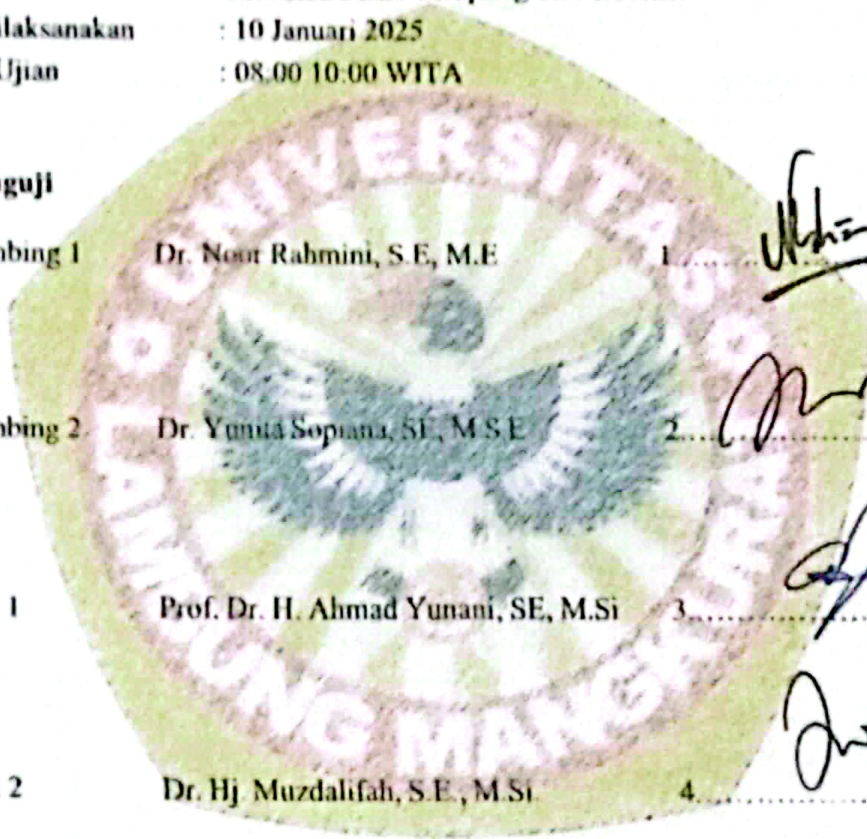
**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN TESIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Hikmah Majidah
NIM : 2220317320009
Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Pembangunan
Judul Tesis : Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Perdesaan Berbasis Potensi Lokal untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan
Ujian dilaksanakan : 10 Januari 2025
Waktu Ujian : 08.00 10.00 WITA

Tim Penguji

| | | | |
|--------------|-------------------------------------|---|---|
| Pembimbing 1 | Dr. Nour Rahmini, S.E, M.E | 1 |  |
| Pembimbing 2 | Dr. Yunita Sopiana, SE, M.S.E | 2 |  |
| Penguji 1 | Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si | 3 |  |
| Penguji 2 | Dr. Hj. Muzdalifah, S.E., M.Si | 4 |  |



HALAMAN LEGALITAS

STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF PERDESAAN
BERBASIS POTENSI LOKAL UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT DI KAWASAN PASAR TERAPUNG
LOK BAIN TAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

HIKMAH MAJIDAH
NIM : 2220317320009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 10 Januari 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing I.

Dr. Noor Rahmini, S.E. M.E
NIP. 197704062008012020

Pembimbing II.

Dr. Yunita Sopiana, SE, M.S.E
NIO 19760625.200501 2 003

Penguji 1.

Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si
NIP. 19730207 199903 1 003

Penguji 2.

Dr. Hj. Muzdalifah, S.E., M.Si
NIP. 19720410 199702 2 003



Mengetahui,

Ketua Tim Penguji, Menteri Ekonomi Pwmbangunan

Dr. Noor Rahmini, S.E, M.E
NIP. 197704062008012 020

Tesis ini telah diajukan dan diperbaiki
Pada tanggal 10 Januari 2025

TIM PENGUJI DAN PENILAI

- 
1. Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si Ketua 1.....
NIP. 19730207 199903 1 003
 2. Dr. Hj. Muzdalifah, S.E., M.Si Sekretaris 2.....
NIP. 19720410 199702 2 003
 3. Dr. Noor Rahmini, S.E, M.I. Pembimbing I 3.....
NIP. 197704062008012020
 4. Dr. Yunita Sopiana, SE, M.S.E Pembimbing II 4.....
NIP. 19760625.200501 2 003

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tesis ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Tesis ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 10 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



HIKMAH MAJIDAH
NIM : 2220317320009

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul "Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Perdesaan Berbasis Potensi Lokal Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan" ini dengan sebaik-baiknya, guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Shalawat serta salam selalu penulis hanturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW., beserta keluarga, kerabat, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Tidak ada manusia yang sempurna, dalam penyusunan penelitian tesis ini penulis menyadari adanya keterbatasan dan kelemahan sehingga dalam menyelesaikan penelitian tesis ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Noor Rahmini, S.E, M.E dan Dr.Yunita Sopian, SE, M.SE. selaku dosen pembimbing saya, serta Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si dan Dr. Hj. Muzdalifah, SE, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan baik teknis maupun pengetahuan, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta telah sabar dan tidak lelah memberikan arahan dan dorongan.
2. Aparatur Desa Lok Baintan Bapa Muhaimin dan Kaka Muna, Aparatur Desa Paku Alam Bapa Sapi.e dan Bapa Jam'ani, Aparatur Desa Sungai Tandipah Bapa Ma'mun dan Kaka Rahmaniah. Dinas Kebudayaan Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Banjar Ibu Laila Nafishah, Dinas Koperasi Usaha Mikro,

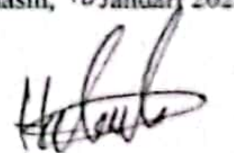
Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar Ibu Nor Habibah, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Banjar Bapa Dedi Nurmadi yang telah berkenan memberikan izin riset dan membantu dalam pelaksanaan penelitian serta memberikan data demi lancarnya penelitian yang dilaksanakan.

3. H. Makmur dan Hj. Juairiah selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan baik bersifat moril maupun materiil. Terima kasih telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk dapat melanjutkan pendidikan dan selalu melangitkan doa-doa untuk saya.
4. Seluruh dosen pengajar dan civitas akademika Magister Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan dalam setiap mata kuliah yang saya ikuti.
5. Teman-teman seangkatan saya Ka Tiara, Ka Aau, Salwa Ka Zali, Ka Andin, Ibu Ila, Ka Lismaya, Pak Andre, dan Pak Hery yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
6. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penelitian tesis ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan guna memperbaiki penelitian tesis ini. Semoga penelitian tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca umumnya.

Banjarmasin, 10 Januari 2025

Penulis,



(Hikmah Majidah)

ABSTRAK

The Lok Baintan floating market area is one of the areas in South Kalimantan which has a poverty rate of more than 25% of the population and is an area that has quite a lot of local potential so that it can be developed and used to increase income. The aim of this research is to provide recommendations on local potential-based creative economic development strategies that can be carried out in the Lok Baintan floating market area to increase community income. This type of research is field research. The location of this research is in the Lok Baintan Floating Market Area, namely in Lok Baintan Village, Paku Alam, and Tandipah River. The data used in this research is primary data collected through interviews, observation and questionnaire methods. Data is processed using Quantitative Descriptive Analysis and SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) Analysis methods. From the results of the analysis it was found that the Creative Economy owned by the Lok Baintan Floating Market Area Community is Ginger Cake, Banana Chips, Crispy Saluang Fish, Calloused Ship, Sasirangan, Salted Duck Eggs and Salt Pencok. The strategy that can be used in developing the rural Creative Economy owned by the Lok Baintan Floating Market Area Community is the WT (Weakness-Threats) Strategy. The WT strategy is a strategy that focuses on strengthening existing internal weaknesses and reducing the impact of external threats that may arise. In other words, this strategy shows that the development of the creative economy in Lok Baintan must be focused on mitigating threats by minimizing existing weaknesses. This WT strategy seeks to overcome internal weaknesses while facing external threats effectively.

Keywords: Creative Economy, Rural Areas, Local Income Potential, Lok Baintan Floating Market Area

ABSTRAKSI

Kawasan pasar terapung Lok Baintan merupakan salah satu kawasan di Kalimantan Selatan yang memiliki angka kemiskinan di atas 25% dari jumlah penduduk dan merupakan kawasan yang memiliki potensi lokal cukup banyak sehingga dapat dikembangkan dan digunakan untuk meningkatkan pendapatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan rekomendasi tentang strategi perkembangan ekonomi kreatif perdesaan berbasis potensi lokal yang bisa dilakukan di kawasan pasar terapung Lok Baintan guna meningkatkan pendapatan masyarakat. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Lokasi Penelitian ini berada di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan, yaitu di Desa Lok Baintan, Paku Alam, dan Sungai Tandipah. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui metode wawancara, observasi dan Kuisioner. Data diolah menggunakan metode Analisis Deskriptif Kuantitatif dan Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Dari Hasil analisis ditemukan bahwa Ekonomi Kreatif yang dimiliki Masyarakat Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan adalah Kue Jahe, Keripik Pisang, Ikan Saluang Krispi, Kapal-Kapalan, Sasirangan, Telur Asin Bebek dan Uyah Pencok. Strategi yang dapat digunakan dalam mengembangkan Ekonomi Kreatif perdesaan yang dimiliki oleh Masyarakat Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan yaitu Strategi WT (*Weakness-Threats*). Strategi WT merupakan strategi yang berfokus pada penguatan kelemahan internal yang ada dan mengurangi dampak ancaman eksternal yang mungkin muncul. Dengan kata lain Strategi ini menunjukkan bahwa pengembangan ekonomi kreatif di Lok Baintan harus difokuskan pada mitigasi ancaman dengan meminimalkan kelemahan yang ada. Strategi WT ini berusaha untuk mengatasi kelemahan internal sambil menghadapi ancaman eksternal secara efektif.

Kata kunci: Ekonomi Kreatif, Perdesaan, Potensi Lokal Pendapatan, Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR DIAGRAM | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1. Teori Pertumbuhan Ekonomi..... | 9 |
| 2.1.2. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif..... | 10 |
| 2.1.3. Perdesaan | 18 |
| 2.1.4. Potensi Lokal | 19 |
| 1.1.5 Pendapatan | 19 |
| 2.1.6. Pasar Barang dan Jasa..... | 20 |
| BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Kerangka Konseptual | 31 |
| BAB IV METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 4.1 Ruang Lingkup Penelitian | 33 |
| 4.2 Jenis Penelitian | 33 |
| 4.3 Tempat/Lokasi Penelitian | 33 |
| 4.4 Unit Analisis..... | 33 |
| 4.5 Informan | 34 |
| 4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 34 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 4.7 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 4.8 | Teknik Analisis Data | 35 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... | | 41 |
| 5.1. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 41 |
| 5.1.1. | Demografi..... | 41 |
| 5.1.2. | Geografi..... | 43 |
| 5.1.4. | Potensi Desa | 44 |
| 5.2. | Data Informan Penelitian | 47 |
| 5.3. | Analisis Peluang Ekonomi Kreatif di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan | 47 |
| 5.4. | Pembahasan dan Analisis SWOT untuk Peluang Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan | 48 |
| 5.4.1. | Identifikasi Faktor Internal Pengembangan Ekonomi Krearif di Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan | 48 |
| 5.4.2. | Analisis SWOT terhadap Ekonomi Kreatif Lok Baintan..... | 61 |
| 5.4.3. | Strategi <i>Weakness and Threats</i> (WT) dan implementasinya | 83 |
| BAB VI PENUTUP | | 86 |
| 6.1 | Kesimpulan | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya | 29 |
| Tabel 4.1 Matriks SWOT..... | 37 |
| Tabel 5.1 Data Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif Pasar Terapung Lok Baintan .. | 44 |
| Tabel 5.2 Daftar Informan Penelitian..... | 46 |
| Tabel 5.3 Bobot Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS) Secara Kuantitatif | 63 |
| Tabel 5.4 Penilaian Skor Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS) Secara Kuantitatif | 69 |
| Tabel 5.5 Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS) Secara Kuantitatif | 73 |
| Tabel 5.6 Penentuan Keputusan Strategi | 77 |

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|--|----|
| Diagram 1.1 Data Penduduk Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan | 5 |
| Diagram 1.2 Data Penduduk Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan | 6 |
| Diagram 3.1 Kerangka Pikir | 30 |
| Diagram 4.1 Analisis SWOT | 38 |
| Diagram 5.1 Data Penduduk Kawasan Pasar Terapung Lok Baintan | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 5.1 Foto Produk Ekonomi Kreatif Desa Paku Alam | 45 |
| Gambar 5.2 Wawancara di Desa Paku Alam tentang Ekonomi Kreatif | 49 |
| Gambar 5.3 Wawancara Desa Lok Baintan | 54 |
| Gambar 5.4 Penentuan Keputusan Strategi Prioritas | 80 |

