

SKRIPSI

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PENGUNJUNG UNIQLO DI DUTA MALL KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

Riva Sandrina

2210412220080



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN FASHION INVOLVEMENT TERHADAP IMPULSE BUYING PENGUNJUNG UNIQLO DI DUTA MALL KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Riva Sandrina
NIM : 2210412220080
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM [.....]
NIP.197604142001121003
 - b. Penguji I
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM [.....]
NIP.198912072025211048
 - c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB [.....]
NIP.199304212020121013

Banjarmasin, 18 Agustus 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.197511052001122001

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui
Dekan FISIP UNLAM

M. Hidayat, S.Sos, M.Si NIP.
197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 1902/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Riva Sandrina
NIM : 2210412220080
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement*
terhadap *Impulse Buying* Pengunjung Uniqlo di Duta
Mall Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 22 Juni 2026
J a m : 11.00 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 22 bulan Juni tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1902/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 12 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama	: Riva Sandrina
NIM	: 2210412220077
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis
Judul Skripsi	: Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Fashion Involvement</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> Pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin
Tempat Ujian	: Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian	: 11.00 Wita s.d Selesai
Nilai	: 82,3
Dinyatakan	: Lulus / Tidak Lulus

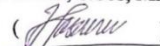
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 22 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Riva Sandrina

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Riva Sandrina
NIM : 2210412220077
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* Pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	84	
2.	Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM	82	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	81	
Jumlah		247	
Nilai Rata-rata		82.3	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 22 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* Pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ide, saran, bimbingan, nasehat, dan dorongan kepada penulis dan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku dosen penguji 1.
6. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB selaku dosen penguji 2.
7. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing penulis selama menuntut ilmu.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Seluruh Staf Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi penulis.
10. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa untuk memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari selama penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat dibutuhkan.

Banjarmasin, 22 Juni 2026

Riva Sandrina

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas setiap nikmat, kemudahan, dan kesehatan yang telah Engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tepat pada waktunya.

Peneliti persembahkan skripsi ini kepada orang – orang tercinta yang selalu hadir menjadi penyemangat dalam setiap proses yang dilalui hingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih kepada Papah Fahmi dan Mamah Yuyu atas segala doa, perhatian, maupun dukungan moril dan material yang tiada henti diberikan. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan kecil untuk kalian.

Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada saudara – saudara yaitu Dessy, Ovi, Adzkia, Aldy atas dukungan dan hiburan yang diberikan selama peneliti membutuhkan tempat untuk berbagi.

Rasa hormat dan terima kasih juga saya berikan kepada seluruh dosen di Prodi Administrasi Bisnis, terutama kepada dosen pembimbing peneliti yaitu Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan. Terima kasih juga atas kesabaran, perhatian, dan dedikasi yang diberikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk teman-teman seperjuangan peneliti yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan ini selama ini, terima kasih atas segala canda, tawa, dukungan, dan semangat yang diberikan. Setiap kenangan, kerja sama, dan perjalanan yang telah dilalui akan selalu menjadi cerita berharga yang tidak akan terlupakan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila kemudia hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 20 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Riva Sandrina

NIM: 2210412220080

ABSTRAK

Riva Sandrina, 2210412220080, 2026. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying* Pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan Muhammad Hasanur Arifin.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel ditetapkan sebanyak 100 konsumen Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuisioner, kemudian di uji hipotesis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *impulse buying* pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin, *fashion involvement* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *impulse buying* pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin, serta *shopping lifestyle* dan *fashion involvement* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *impulse buying* pengunjung Uniqlo di Duta Mall Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Shopping Lifesyle, Fashion Involvement, Impulse Buying*

ABSTRACT

Riva Sandrina, 2210412220080, 2026. The Influence of Shopping Lifestyle and Fashion Involvement on Impulse Buying among Uniqlo Visitors at Duta Mall Banjarmasin, under the guidance of Muhammad Hasanur Arifin.

This study was conducted to examine the partial and simultaneous effects of shopping lifestyle and fashion involvement on impulse buying among Uniqlo visitors at Duta Mall Banjarmasin. The research employed a quantitative approach. The sample consisted of 100 Uniqlo consumers at Duta Mall Banjarmasin, selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to test the proposed hypotheses.

The results of the study indicate that shopping lifestyle has a significant partial effect on impulse buying among Uniqlo visitors at Duta Mall Banjarmasin. Fashion involvement also has a significant partial effect on impulse buying among Uniqlo visitors at Duta Mall Banjarmasin. Furthermore, shopping lifestyle and fashion involvement simultaneously have a significant effect on impulse buying among Uniqlo visitors at Duta Mall Banjarmasin.

Keywords: Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Impulse Buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR NILAI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.4.1 Manfaat Akademis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teoritis	23
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>) ...	23
2.1.2 <i>Impulse Buying</i>	28
2.1.3 <i>Shopping Lifestyle</i>	31
2.1.4 <i>Fashion Involvement</i>	35
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	44

2.3.1	Hipotesis	44
2.3.2	Model Penelitian.....	47
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2	Desain Penelitian.....	49
3.3	Lokasi Penelitian	49
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Tehnik Sampling.....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Besar Sampel	50
3.4.3	Tehnik Sampling.....	51
3.5	Definisi Operasional Variabel	51
3.5.1	<i>Shopping Lifestyle (X1)</i>	52
3.5.2	<i>Fashion Involvement (X2)</i>	53
3.5.3	<i>Impulse Buying (Y)</i>	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6.1	Data Primer	57
3.6.2	Data Sekunder.....	58
3.7	Teknik Analisis Data	58
3.7.1	Skala Pengukuran	58
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	59
3.7.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	59
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN	67
4.1	Profil Responden	67
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Domisili/Wilayah.....	69
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Per Bulan	71

4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2.1	Deskriptif Statistik Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X1)	72
4.2.2	Deskriptif Statistik Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X2)	76
4.2.3	Deskriptif Statistik Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	84
4.3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	88
4.3.1	Hasil Uji Validitas	88
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	89
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	90
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	93
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	94
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.6	Hasil Uji Hipotesis	97
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji t)	97
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F)	98
4.6.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	99
BAB V	PEMBAHASAN HASIL	101
5.1	Pembahasan	101
5.1.1	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> (X1) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	101
5.1.2	Pengaruh <i>Fashion Involvement</i> (X2) terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	103
5.1.3	Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Fashion Involvement</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	104
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	106
5.3	Keterbatasan Penelitian	108
BAB VI	PENUTUP	109
6.1	Kesimpulan.....	109
6.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		115

BIODATA PENELITI	156
------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produsen dan Pengecer Pakaian Utama Global.....	5
Tabel 1. 2 Kunjungan <i>Website</i> Kategori <i>Apparel</i> dan <i>Fashion</i> di Indonesia per September 2025	7
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	60
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban.....	61
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Domisili/Wilayah	72
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Per Bulan.....	74
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Item Shopping Lifestyle	75
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Item <i>Fashion Involvement</i> (X2).....	80
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Item <i>Impulse Buying</i>	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	96
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi secara Parsial (Uji t)	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	102
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai PDB Industri Tekstil dan Pakaian Jadi di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi di Indonesia	3
Gambar 1. 3 <i>Store Atmosphere</i> di gerai Uniqlo	9
Gambar 1. 4 Layout Produk Uniqlo	9
Gambar 1. 5 Keunikan Lain dari Uniqlo.....	10
Gambar 1. 6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Melakukan <i>Impulse Buying</i> di Uniqlo	14
Gambar 2. 1 Model Penelitian	48
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	94
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	95
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	98
Gambar 5. 1 Hasil Model Akhir Penelitian.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	116
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (X1).....	122
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel <i>Fashion Involvement</i> (X2).....	125
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	130
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Ver. 20 Hasil Deskriptif Statistik	133
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Ver.20 (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi	142