

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

BRI PEDULI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA BANK BRI

CABANG SAMPIT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH :

HUMAIRA PUTRI YASMIN

1910414220002

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BRI PEDULI
TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA BANK BRI CABANG SAMPIT**

A. Nama Mahasiswa : Humaira Putri Yasmin


NIM 1910414220002

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (80,50) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 9 Maret 2023.

C. Tim Penguji:


a. Ketua

Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002


(.....)

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si
NIP. 198208212006042002


(.....)

c. Anggota

Dr. Siswanto.,M.Si
NIP. 197610052008121002


(.....)


Banjarmasin, 13 Maret 2023
Ketua Pembimbing



Sarwani, S.Sos.,M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Sembilan Maret Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1311/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 5 Maret 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Humaira Putri Yasmin
NIM : 1910414220002
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada Bank BRI Cabang Sampit

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d selesai
Nilai : 80,5 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


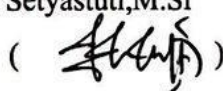
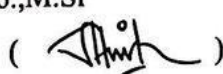
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 9 Maret 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Humaira Putri Yasmin

1. Ketua : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
()
3. Anggota : Dr. Siswanto, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

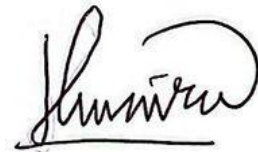
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



Humaira Putri Yasmin

ABSTRAK

Humaira Putri Yasmin. 1910414220002. 2023. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) BRI Peduli Terhadap Citra Perusahaan Pada Bank BRI Cabang Sampit. Dibawah bimbingan Sarwani.

Sebuah perusahaan harus menjalankan tanggung jawab sosial kepada masyarakat atau yang lebih dikenal dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap citra perusahaan Bank BRI Cabang Sampit.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kotawaringin Timur sebanyak 428.895 orang. Penelitian ini menggunakan Teknik *Cluster Sampling* dengan sampel sebanyak 348 responden. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang didukung dengan wawancara pendahuluan dan studi pustaka. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Berikut hasil penelitian dari uji hipotesis dengan menggunakan uji signifikan secara simultan (Uji F) dengan nilai sebesar 298,591 dan signifikansi $0,000 < 0,05$, uji koefisien determinan (Uji R^2) dengan nilai sebesar 0,681 atau 68,1% dengan keterangan memiliki hubungan yang kuat karena dengan nilai skala interval 0,40 – 0,59. Hal tersebut menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan dan memiliki kontribusi yang besar terhadap citra perusahaan Bank BRI Cabang Sampit.

Kata kunci : Pengaruh, *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan

ABSTRACT

Humaira Putri Yasmin. 1910414220002. 2023. *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) BRI Peduli For Corporate Image at Bank BRI Sampit Branch. Under the guidance of Sarwani.*

A company must carry out social responsibility to the community or better known as Corporate Social Responsibility (CSR). This study aims to find out how much influence Corporate Social Responsibility (CSR) has on the corporate image of Bank BRI Sampit Branch.

The research method in this study uses a quantitative approach with an explanatory type. The population in this study was the people of East Kotawaringin as many as 428,895 people. This study used Purposive Sampling Technique with a sample of 348 respondents. The instruments in this study used questionnaires supported by preliminary interviews and literature studies. Data analysis in this study used simple linear regression analysis.

Following are the results of the research from the hypothesis test using a simultaneous significant test (Test F) with a value of 298.591 and a significance of $0.000 < 0.05$, a test of the coefficient of determination (Test R^2) with a value of 0.681 or 68.1% with a description of having a strong relationship because with an interval scale value of 0.40 - 0.59. This shows that Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant influence and has a large contribution to the corporate image of Bank BRI Sampit Branch.

Keywords: Effect, Corporate Social Responsibility, Corporate Image

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) BRI Peduli Terhadap Citra Perusahaan Pada Bank BRI Cabang Sampit**”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak memiliki banyak keterbatasan, sehingga penulis berharap penelitian ini dapat terus disempurnakan pada penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberikan masukan, data dan sumber informasi dalam menyelesaikan tugas akhir :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Dr.Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Fahrianoor, S.Ip., M.Si selaku dosen penasihat akademik yang telah berjasa memberikan nasehat dan bimbingan selama perkuliahan dimulai sampai sekarang.
5. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, masukan dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan memanjatkan doa demi kelancaran penulis.

Semoga Allah SWT. memberikan balasan yang berlimpah dari segala kebaikan yang diberikan. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, namun penulis berharap semoga tulisan ini berguna bagi para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, Maret 2023

Humaira Putri Yasmin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Sejenis	9
2.2 Tinjauan Konseptual	11
2.2.1 Komunikasi.....	11
2.2.2 Public Relations	13
2.3 Kerangka Teori	15
2.3.1 Teori Psikologi Kognitif.....	15
2.3.2 Teori Fusi.....	17
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
2.4.1 Konsep CSR.....	21
2.4.2 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23

2.4.3 Model <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	24
2.4.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
2.4.5 CSR Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)	27
2.5 Citra Perusahaan	28
2.5.1 Manfaat Citra Perusahaan.....	31
2.5.2 Proses Pembentukan Citra Perusahaan.....	32
2.6 Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Citra Perusahaan	33
2.7 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Tipe Penelitian	37
3.3 Objek Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	39
3.5 Definisi Operasional	42
3.5.1 Variabel Independen.....	43
3.5.2 Variabel Dependen.....	45
3.6 Jenis dan Sumber Data	47
3.6.1 Data Primer	47
3.6.2 Data Sekunder	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	48

3.7.1 Kuesioner	48
3.7.2 Studi Pustaka.....	48
3.7.3 Teknik Penentuan Skor.....	48
3.8 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	49
3.8.1 Uji Validitas	49
3.8.2 Uji Realibilitas	51
3.9 Teknik Analisis Data.....	51
3.9.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.9.2 Analisis Regresi Sederhana	53
3.9.3 Uji Hipotesis	54
3.9.3.1 Uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	55
3.9.3.2 Uji Koefisien Determinan (R^2)	55
3.10 Lokasi Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum.....	57
4.1.1 Sejarah Singkat Bank BRI	57
4.1.2 Visi dan Misi Bank BRI	58
4.1.3 Struktur Organisasi.....	59
4.1.4 BRI Peduli.....	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Karakteristik Responden.....	62
4.2.2 Analisis Deskripsi Jawaban Responden.....	65

4.2.3 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X).....	66
4.2.4 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan (Y) Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan (Y)	71
4.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.4 Hasil Uji Hipotesis	81
4.5 Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	6

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix Penelitian Sejenis	10
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Masyarakat Kotim.....	38
Tabel 3.2 Penentuan jumlah Sampel Issac dan Michael	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.4 Blue Print Variabel Citra Perusahaan (X)	45
Tabel 3.5 Blue Print Variabel Citra Perusahaan (Y)	47
Tabel 3.6 Skor Berdasarkan Skala Likert	49
Tabel 3.7 Uji Validitas	50
Tabel 3.8 Uji Realibilitas	51
Tabel 3.9 Interval Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.4 Kategori <i>Mean</i> dari Skor Interval	65
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel (X) Berdasarkan Profit.....	66
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel (X) Berdasarkan <i>People</i>	67
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel (X) Berdasarkan Planet	69
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Distribusi Frekuensi Variabel (Y) Berdasarkan Kesan	71
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Distribusi Frekuensi Variabel (Y) Berdasarkan Kepercayaan	73

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Distribusi Frekuensi Variabel (Y)	
Berdasarkan Sikap	75
Tabel 4.11 Uji Asumsi Klasik	77
Tabel 4.12 Uji Linearitas	79
Tabel 4.13 Analisis Regresi Sederhana.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Certificate of Excellence</i>	6
Gambar 1.2 <i>Best Branch</i>	6
Gambar 1.3 <i>Best Branch</i>	6
Gambar 2.1 Konsep CSR	21
Gambar 2.2 Proses Pembentukan Citra.....	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	59
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas	78

