

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL *MARKETING* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM NAKULA TAHU BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**INDY NUR INAYAH**

**NIM: 2010412220005**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM NAKULA TAHU BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Indy Nur Inayah  
NIM : 2010412220005

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

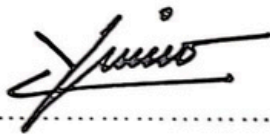
Humaidi, S.AB. M.AB  
NIP. 199304212020121013



[.....]

b. Penguji I


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos. M.AB  
NIP. 197511052001122001



[.....]

c. Penguji II

Rizki Muslim Hidayat, S.AB. MM  
NIP. 19891207201712104001

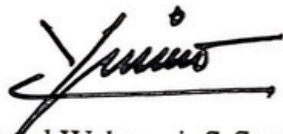


[.....]

Banjarmasin, Juli 2024

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


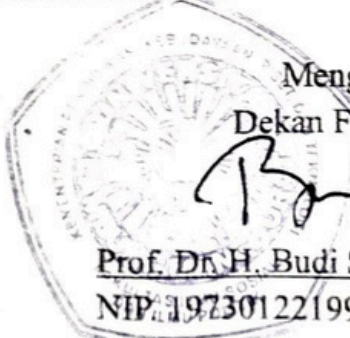


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.A.B.  
NIP. 197511052001122001



Humaidi, S.AB. M.AB  
NIP. 199304212020121013

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 3011/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Humaidi, S.AB, MM
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Indy Nur Inayah  
NIM : 2010412220005  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap  
Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 20 Juni 2024  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 20 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3011/UN8.L.13/KP.10.00/2024 tanggal 20 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Indy Nur Inayah  
NIM : 2010412220005  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : **81 (A)**  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

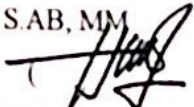
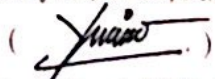
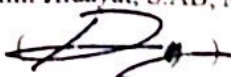
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 20 Juni 2024

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Indy Nur Inayah

1. Ketua : Humaidi, S.AB, MM  
(  )
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
(  )
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga proposal skripsi ini dapat disusun hingga selesai. Adapun proposal skripsi ini berjudul “Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin”. Proposal skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sekaligus Dosen Penguji I
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekertaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak Drs. Fitriyadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun proposal skripsi ini sebaik mungkin.
7. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji II
8. Seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu dalam administrasi
9. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan proposal skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Banjarmasin, 08 Juli 2024

Penulis,



Indy Nur Inayah  
NIM. 2010412220005

## **PERSEMBAHAN**

Saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT teriring shalawat kepada Nabi Muhammad SAW sang pencerah dunia ini, atas terselesaikannya penulisan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu tersayang, ibu Marsiti. Terimakasih atas semua doa, dukungan, motivasi, serta nasehat yang diberikan walaupun kadang cara pikir kita berbeda. Beliau memang tidak merasakan pendidikan sampai perguruan tinggi, tetapi beliau selalu mengarahkan anak – anaknya untuk menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.
2. Bapak tersayang, bapak Sungkono. Terimakasih atas semua dukungan baik moral maupun moriil yang diberikan selama pendidikan sampai bangku kuliah ini selesai. Sama seperti ibu, bapak tidak merasakan pendidikan sampai perguruan tinggi, tetapi beliau selalu mengusahakan anak – anaknya untuk menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.
3. Adik – adikku, Laily Nur Adibah dan Farel Nur Rohim. Terimakasih kalian sudah menjadi salah satu dari motivasiku untuk menyelesaikan pendidikan ini dan juga selalu mendukungku. Semoga kelak kalian bisa menempuh pendidikan yang lebih dari aku.
4. Untuk organisasi HIMABI, terimakasih sudah menjadi batu loncatan aku di dunia perkuliahan ini. Walaupun sulit, tetapi menyenangkan bisa menjadikan organisasi ini menjadi salah satu proses dalam dunia perkuliahanku.
5. Untuk semua teman – teman aku tersayang. Di dalam kampus ada Terserah (Gete, Tuty, Agnes), Beban Hidup (Puput, Putri, Gete), dan Icha. Selain itu, di

luar kampus ada Cika, Renata, Alfina, Hamidah, Fifah, dan Atul. Terimakasih atas dukungan dan doa kalian yang tidak pernah habis.

6. Untuk seseorang dengan NIM 200101060124. Terimakasih telah mendukung, memberi semangat, mendengarkan keluh kesah dan menjadi *partner* mengelilingi kota ini selama menjalani proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Indy Nur Inayah. Terimakasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tetap kuat dan tidak memilih untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini. Akhirnya skripsi ini bisa selesai dengan semaksimal mungkin. Walaupun tidak sempurna, setidaknya kita sudah berjuang.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan maukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 08 Juli 2024



**Indy Nur Inayah**  
NIM: 2010412220005

## ABSTRAK

Indy Nur Inayah, 2010412220005, 2024. Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin, di bawah bimbingan: Humaidi

Penelitian ini dilakukan bertujuan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel inovasi produk dan digital marketing terhadap keunggulan bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di Banjarmasin. Sampel sebanyak 100 orang responden yang pernah membeli produk UMKM Nakula Tahu Banjarmasin dipilih secara *accidental sampling*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dibantu IBM SPSS Statistik Versi 25.

Hasil penelitian ini membuktikan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin. Digital Marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin. Serta Inovasi Produk dan Digital Marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.

**Kata kunci:** Inovasi Produk, Digital *Marketing*, Keunggulan Bersaing

## **ABSTRACT**

*Indy Nur Inayah, 2010412220005, 2024. The Influence of Product Innovation and Digital Marketing on the Competitive Advantage of UMKM Nakula Tahu Banjarmasin, under the guidance of: Humaidi*

*This research was conducted with the aim of testing the partial and simultaneous influence of product innovation and digital marketing variables on the competitive advantage of Nakula Tahu Banjarmasin.*

*This research uses a quantitative approach, the research location is Banjarmasin. A sample of 100 respondents who had purchased Nakula Tahu Banjarmasin products were selected using accidental sampling. Data analysis used multiple linear regression assisted by IBM SPSS Statistics Version 25.*

*The results of this research prove that product innovation has a positive and significant effect on the competitive advantage of Nakula Tahu Banjarmasin MSMEs. Digital Marketing has a positive and significant influence on the Competitive Advantage of Nakula Tahu Banjarmasin. As well as Product Innovation and Digital Marketing have a positive and significant influence on the Competitive Advantage of Nakula Tahu Banjarmasin.*

**Keywords:** *Product Innovation, Digital Marketing, Competitive Advantage*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Pemasaran .....	14
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	15
2.1.3 Inovasi Produk .....	21
2.1.4 Digital Marketing.....	26
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	39
2.3.1 Hipotesis Penelitian .....	39
2.3.2 Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Desain Penelitian.....	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	46
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	46
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.7 Teknik Analisa Data .....	56
3.7.1 Skala Pengukuran .....	56
3.7.2 Deskripsi Statistik.....	56
3.7.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	57
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.5 Analisis Linear Berganda.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	64
4.1 Profil Responden.....	64
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.2.1 Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X1).....	68
4.2.2 Deskriptif Variabel Digital Marketing (X2).....	71

4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	80
4.3.1 Uji Validitas .....	80
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	83
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	83
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	86
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	87
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	89
4.6.1 Uji t (Parsial).....	89
4.6.2 Uji F (Simultan).....	90
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	91
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	94
5.1 Pembahasan.....	94
5.1.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.....	94
5.1.2 Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.....	95
5.1.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.....	96
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	97
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	100
BAB VI PENUTUP .....	102
6.1 Kesimpulan .....	102
6.1 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN .....	
BIODATA .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	52
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	56
Tabel 3. 3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	57
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk.....	67
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Butir X1 Variabel Inovasi Produk (X1).....	68
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Butir X2 Variabel Digital Marketing (X2).....	71
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Butir Y Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	83
Tabel 4. 11 Uji Kolmogorov Smirnov.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4. 14 Hasil Stastitik Secara Parsial (Uji-t).....	89
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data penjualan UMKM Nakula Tahu Banjarmasin Tahun 2023.....	4
Gambar 1. 2 Ulasan dari Google UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.....	5
Gambar 1. 3 Foto Produk UMKM Nakula Tahu Banjarmasin Tahun 2015.....	7
Gambar 1. 4 Foto Produk UMKM Nakula Tahu Banjarmasin Tahun 2021.....	8
Gambar 1. 5 Perbedaan tahu UMKM Nakula Tahu Banjarmasin.....	9
Gambar 1. 6 Media Sosial UMKM Nakula Tahu Banjarmasin .....	11
Gambar 1. 7 Konten Media Sosial Instagram dan TikTok UMKM Nakula Tahu Banjarmasin .....	11
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	84
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	84
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	86
Gambar 5. 1 Model Penelitian .....	100