

SKRIPSI

PENGARUH TREN VIDEO PENDEK DI REELS INSTAGRAM DAN APLIKASI TIK TOK TERHADAP DAYA TARIK PENGGUNAAN DI KALANGAN REMAJA (USIA 15 – 19 TAHUN) KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi ilmu komunikasi



Disusun oleh :

Muhammad Luthfi Anshari

(1810414610008)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH TREN VIDEO PENDEK DI REELS INSTAGRAM DAN
APLIKASI TIK TOK TERHADAP DAYA TARIK PENGGUNAAN DI
KALANGAN REMAJA (USIA 15 – 19 TAHUN) KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Luthfi Anshari
Nim : 1810414610008
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (73,76) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 10 Desember 2024.
- C. Tim Penguji :

a. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002

(*Sarwani*)

b. Sekretaris

Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si.
NIP. 197806192008012008

(*Sri Astuty*)

c. Anggota

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.
NIP. 198911282020121011

(*Muhammad Nizar Hidayat*)

Banjarmasin, 18 Desember 2024
Ketua Tim Penguji,

Sarwani

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002



Mengetahui,
Dekan FISIP/ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Muhammad Luthfi Anshari. 1810414610008. 2024. Pengaruh tren video pendek di reels Instagram dan Aplikasi Tik tok terhadap daya Tarik penggunaan di kalangan remaja (Usia 15 – 19 tahun) Kota Banjaramsin. Dibimbing oleh Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.

Penggunaan media sosial didominasi sebagian besar oleh kalangan remaja. Hal tersebut menjadikan munculnya tren video pendek yang menarik bagi pengguna media sosial. Meningkatnya konten video dengan durasi pendek tidak terlepas dari pengaruh Instagram dan Tik tok. Video dengan durasi pendek dirancang sangat menarik, dengan isi pesan yang kesannya singkat. Tujuan dilakukannya penelitian ialah agar mendapatkan jawaban dari seberapa besarnya pengaruh yang dimunculkan dari tren video pendek di reels Instagram dan aplikasi Tik tok terhadap daya Tarik penggunaan di kalangan remaja. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe korelasi yangmana data diperoleh dari kuesioner pada 100 sampel dan memakai teknik statistik uji regresi berganda melalui program komputer IBM SPSS Statistics 23.

Penelitian menyatakan dari uji F signifikansi nilai yang didapatkan ialah 0,000. Yang berarti adanya pengaruh yang simultan dari variabel reels Instagram dan Tik tok terhadap variabel daya Tarik. Meskipun demikian dari uji T variabel Tik tok (X2) mempunyai pengaruh signifikan, lalu variabel reels Instagram (X1) tidak berpengaruh signifikan. Besar pengaruh reels Instagram (X1) dan Tik tok (X2) terhadap daya Tarik (Y) dengan nilai 18.6 %, lalu sisa nilai 81.4 % lainnya terpengaruhi oleh variabel diluar dari variabel dalam penelitian yang dilakukan penulis.

Kata kunci : tren video pendek, reels Instagram, Tik tok, daya Tarik

ABSTRACT

Muhammad Luthfi Anshari. 1810414610008. 2024. The influence of short video trends on Instagram reels and Tik tok Apps on the attractiveness of use among adolescent (15 – 19 years old) in Banjarmasin City. Mentored by Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.

The use of social media is mostly dominated by teenagers. This has given rise to a trend of short videos that are interesting to social media users. Increase in short-duration video content cannot be separated from the influence of Instagram and TikTok. Short videos are designed to be very interesting, with messages that seem brief. The purpose of this research is to get an answer to how big the influence of the short video trend on Instagram reels and the TikTok application is on the attractiveness of use among teenagers. The research used a quantitative approach with a correlation type where the data was obtained from a questionnaire on 100 samples and used multiple regression test statistical techniques through the IBM SPSS Statistics 23 computer program.

Research states that from the F test the significance value obtained is 0.000. Which means that there is a simultaneous influence of the Instagram reels and TikTok variables on the attraction variable. However, from the T-test, the TikTok variable (X2) has a significant influence, while the Instagram reels variable (X1) does not have a significant influence. The large influence of Instagram reels (X1) and TikTok (X2) on attraction (Y) with a value of 18.6%, then the remaining value of 81.4% is influenced by variables outside the variables in the research conducted by the author.

Keywords : short video trend, Instagram reels, Tik tok, attractiveness

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul, "Pengaruh Tren video pendek di reels Instagram dan aplikasi Tik tok terhadap daya Tarik penggunaan di kalangan remaja (Usia 15 – 19 tahun) Kota Banjarmasin" sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian proposal ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu ;

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A. selaku dosen pembimbing akademik peneliti.
5. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan proposal dan tugas akhir.
6. Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si. dan Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada proposal dan tugas akhir.
7. Seluruh dosen dan pengajar di Program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengalaman serta pengetahuan selama perkuliahan hingga penyusunan proposal dan tugas akhir.

8. Kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan, Doa, serta motivasi hingga saat ini.
9. Teman – teman yang sekarang sudah sibuk masing – masing dengan tujuan yang dicapai.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Untuk itu, dengan rendah hati penulis menerima saran, kritik, serta masukan untuk memperbaiki kekurangan tersebut.

Banjarmasin, Desember 2024

Muhammad Luthfi Anshari

NIM. 1810414610008

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian sejenis	6
2.2 Tinjauan konseptual	9
2.3 Tinjauan Teori	18
2.4 Kerangka Pemikiran	23
2.5 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Tipe Penelitian	25
3.3 Objek Penelitian	26
3.4 Populasi dan sample	26
3.5 Jenis dan sumber data	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Definisi Operasional	32
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas	36
3.9 Teknik Analisis Data	41
3.10 Waktu Dan Lokasi Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.3 Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	89
5.1 Penutup	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi internet di Indonesia berdasarkan umur (2022)	1
Gambar 1.2 Media sosial populer yang disukai kalangan remaja	2
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	23
Gambar 4.1 Logo aplikasi Instagram	46
Gambar 4.2 Logo aplikasi Tik tok	47
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	49
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan usia	50
Gambar 4.5 Hasil uji normalitas grafik histogram	73
Gambar 4.6 Hasil uji heteroskedastisitas	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis	7
Tabel 3.1 Sample penelitian	28
Tabel 3.2 Skor skala likert	31
Tabel 3.3 Definisi operasional variabel	34
Tabel 3.4 Hasil uji validitas variabel	38
Tabel 3.5 Hasil uji reliabilitas variabel Reels instagram.....	40
Tabel 3.6 Hasil uji reliabilitas variabel Tik tok	40
Tabel 3.7 Hasil uji reliabilitas variabel Daya tarik	41
Tabel 3.8 Waktu penelitian	43
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	49
Tabel 4.3 kategori mean dari skor interval	51
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi variabel reels Instagram berdasarkan informasi	52
Tabel 4.5 Distribusi frekuensi variabel reels Instagram berdasarkan identitas pribadi	53
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi variabel reels Instagram berdasarkan integrase dan interaksi sosial	55
Tabel 4.7 Distribusi frekuensi variabel reels Instagram berdasarkan hiburan	57
Tabel 4.8 Distribusi frekuensi variabel Tik tok berdasarkan informasi	59
Tabel 4.9 Distribusi frekuensi variabel Tik tok berdasarkan identitas pribadi	61
Tabel 4.10 Distribusi frekuensi variabel Tik tok berdasarkan integrasi dan interaksi sosial	63
Tabel 4.11 Distribusi frekuensi variabel Tik tok berdasarkan hiburan	64
Tabel 4.12 Distribusi frekuensi variabel daya Tarik berdasarkan rasional	66
Tabel 4.13 Distribusi frekuensi variabel daya Tarik berdasarkan emosional	68

Tabel 4.14 Distribusi frekuensi variabel daya Tarik berdasarkan moral	70
Tabel 4.15 Hasil Uji normalitas Kolmogorov – smirnov	73
Tabel 4.16 Hasil Uji multikolinearitas Variabel daya Tarik (Y) terhadap variable reels Instagram (X1) dan variabel tik tok (X2)	74
Tabel 4.17 Hasil Uji autokorelasi dengan metode durbin – Watson	76
Tabel 4.18 Hasil Uji regresi linear berganda	78
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Korelasi (Uji R)	79
Tabel 4.18 Hasil Uji koefisien determinasi	80
Tabel 4.20 Hasil Uji F-Test (Simultan)	81
Tabel 4.21 Hasil Uji T-Test (Parsial)	82