

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING**

**TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(STUDI PADA UMKM KULINER DI KECAMATAN SELAT**

**KABUPATEN KAPUAS)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

**Oleh:**

**MUHAMMAD AMIN**

**NIM: 1910312110038**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2025**

# LEMBAR LEGALITAS

## LEMBAR LEGALITAS

### PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UMKM KULINER DI KECAMATAN SELAT KABUPATEN KAPUAS)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD AMIN**  
1910312110038

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 9 Januari 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

#### PEMBIMBING



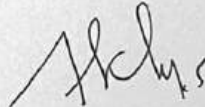
**Anna Nur Faidah, SE., M.Si**  
NIP 19740925 200003 2 001

#### PENGUJI I



**Ahmad Rifani, SE., MM**  
NIP 19780705 200312 1 002

#### PENGUJI II



**Akhmad Suprivanto, SE., MM**  
NIP 19750429 200604 1 001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen


**Abdul Hadi, SE., M.Si**  
NIP 19700707 200501 1 001

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN


UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

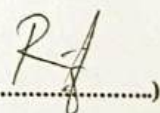
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

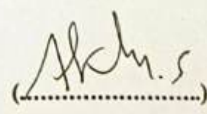
BANJARMASIN

Nama : Muhammad Amin  
NIM : 1910312110038  
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Di Laksanakan : Ruang Ujian 1, Kamis 9 Januari 2025

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Anna Nur Faidah, SE., M.Si (.....)

Penguji I : Ahmad Rifani, SE., MM (.....)

Penguji II : Akhmad Supriyanto, SE., MM (.....)

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

### LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Amin  
NIM : 1910312110038  
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Di Laksanakan : Kamis, 9 Januari 2025  
Tempat : Ruang Ujian 1  
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA

Disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

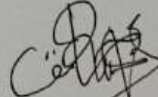
Banjarmasin, 16 Januari 2025

Mahasiswa



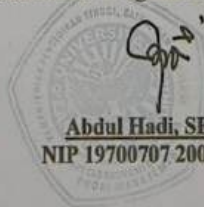
Muhammad Amin  
NIM 1910312110038

Dosen Pembimbing



Anna Nur Faidah, SE., M.Si  
NIP 19740925 200003 2 001

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 6 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Amin

NIM. 1910312110038

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanallahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunianya yang melimpah sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Kuliner di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas)”**. Skripsi ini di tulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penelitian skripsi ini, tidak lepas dari pengarahannya dan dukungan dari berbagai pihak untuk menyelesaikannya karena sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan tersebut. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Abdul Hadi S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Anna Nur Faidah S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan konsultasi dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Rifani S.E., M.M selaku dosen penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan pengujian skripsi ini.

6. Bapak Akhmad Supriyanto S.E., M.M selaku dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan pengujian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang di miliki dari semester 1 sampai dengan akhir.
8. Seluruh keluarga besar terutama kedua orang tua saya yang senantiasa selalu mendoakan dan mendukung demi kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini
9. Semua teman-teman yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Semoga berkat dukungan, bimbingan, bantuan dan doa yang di berikan dalam penulisan proposal skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah Subhanallahu wa Ta'ala. Demikian proposal skripsi ini di buat, semoga memberikan manfaat bagi semuanya. Sekian dan terima kasih.

Kuala Kapuas, 3 Januari 2025  
Hormat Saya



Muhammad Amin  
NIM. 1910312110038

## ABSTRACT

*Muhammad Amin (2024). The Effect of Product Innovation and Digital Marketing on Competitive Advantage (Study on Culinary UMKM in Selat District, Kapuas Regency). Advisor: Anna Nur Faidah.*

*Culinary business is a type of business that focuses on providing food and drinks to customers. The dominant culinary business in Indonesia is in the form of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). An important factor for culinary businesses, especially at this time, is innovation and how marketing strategies for culinary products are offered to the public. Culinary business people must create new innovations and create marketing strategies that can make the culinary business that is built have a characteristic that is an advantage in competing with competitors. Culinary MSMEs face various problems related to product innovation and digital marketing. Many MSMEs do not know how to follow trends and changes in consumer tastes. In addition, many MSME players do not have a clear digital marketing strategy, so they miss opportunities to reach consumers online.*

*Translated with DeepL.com (free version) This research aims to determine and analyze the effect of (1) product innovation on competitive advantage in culinary UMKM in Selat District, Kapuas Regency (2) digital marketing on competitive advantage in culinary UMKM in Selat District, Kapuas Regency.*

*This research is quantitative research. The population of this study were culinary UMKM actors in Selat District, Kapuas Regency. The sampling technique in this study used simple random sampling with a sample size of 80 respondents. Data was collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis techniques using the IBM SPSS 30 software program application.*

*The results of this study indicate that (1) product innovation has a significant effect on competitive advantage in culinary UMKM in Selat District, Kapuas Regency (2) digital marketing has a significant effect on competitive advantage in culinary UMKM in Selat District, Kapuas Regency.*

**Keywords:** *Product Innovation, Digital Marketing, and Competitive Advantage*

## ABSTRAK

Muhammad Amin (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas). Pembimbing: Anna Nur Faidah.

Usaha kuliner adalah jenis usaha yang fokus pada penyediaan makanan dan minuman untuk pelanggan. Dominan usaha kuliner di Indonesia berbentuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Faktor yang penting bagi bisnis kuliner, khususnya dimasa ini adalah inovasi dan bagaimana strategi pemasaran produk kuliner yang ditawarkan kepada masyarakat. Para pelaku bisnis kuliner harus menciptakan inovasi baru dan menciptakan strategi pemasaran yang dapat membuat usaha kuliner yang dibangun memiliki ciri khas yang menjadi keunggulan dalam bersaing dengan para kompetitor. UMKM kuliner menghadapi berbagai masalah terkait inovasi produk dan digital marketing. Banyak UMKM yang tidak tahu cara mengikuti tren dan perubahan selera konsumen. Selain itu, banyak pelaku UMKM yang tidak memiliki strategi pemasaran digital yang jelas, sehingga mereka kehilangan peluang untuk menjangkau konsumen secara online.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (1) inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM kuliner di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas (2) digital marketing terhadap keunggulan bersaing pada UMKM kuliner di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah para pelaku UMKM kuliner Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 80 orang responden. Data di kumpulkan dengan melalui kuesioner dan di analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi program software *IBM SPSS 30*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM kuliner di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas (2) digital marketing berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM kuliner di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas.

***Kata Kunci:*** *Inovasi Produk, Digital Marketing, dan Keunggulan Bersaing*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	15
1.5. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1. Landasan Teori .....	18
2.1.1. Keunggulan Bersaing .....	18
2.1.2. Inovasi Produk .....	22
2.1.3. Digital Marketing .....	24
2.1.4. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	26
2.1.5. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing .....	27
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	28
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	34
3.1. Kerangka Konseptual .....	34
3.2. Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....	37
4.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	37
4.2. Jenis Penelitian .....	37

4.3.	Lokasi Penelitian .....	37
4.4.	Unit Analisis .....	38
4.5.	Populasi dan Sampel .....	38
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
4.7.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
4.8.	Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
5.2.	Hasil dan Analisis.....	55
5.2.1.	Karakteristik Responden .....	55
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	62
5.2.3.	Uji Instrumen Penelitian .....	72
5.2.4.	Uji Asumsi Klasik .....	74
5.2.5.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
5.2.6.	Uji Hipotesis .....	79
5.2.7.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
5.2.8.	Implikasi Hasil Penelitian .....	84
5.2.9.	Keterbatasan Penelitian .....	89
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
6.1.	Kesimpulan.....	91
6.2.	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Data UMKM Kuliner 2024 .....	3
<b>Tabel 1.2</b> Data Mean Skor Hasil Pra Survei Variabel Inovasi Produk .....	7
<b>Tabel 1.3</b> Data Mean Skor Hasil Pra Survei Variabel Digital Marketing .....	10
<b>Tabel 1.4</b> Data Mean Skor Hasil Pra Survei Variabel Y.....	12
<b>Tabel 2.1</b> Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
<b>Tabel 4.1</b> Definisi Operasional Variabel .....	41
<b>Tabel 4.2</b> Skala Likert .....	43
<b>Tabel 4.3</b> Tabel Statistik Deskriptif .....	44
<b>Tabel 5.1</b> Profil UMKM Kuliner Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas .....	51
<b>Tabel 5.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
<b>Tabel 5.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
<b>Tabel 5.4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	58
<b>Tabel 5.5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	59
<b>Tabel 5.6</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
<b>Tabel 5.7</b> Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Inovasi Produk.....	62
<b>Tabel 5.8</b> Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Digital Marketing .....	65
<b>Tabel 5.9</b> Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Keunggulan Bersaing .....	70
<b>Tabel 5.10</b> Uji Validitas .....	72
<b>Tabel 5.11</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	74
<b>Tabel 5.12</b> Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirov .....	75
<b>Tabel 5.13</b> Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
<b>Tabel 5.14</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
<b>Tabel 5.15</b> Hasil Uji Linearitas .....	77
<b>Tabel 5.16</b> Hasil Uji Analisis Regresi Linear.....	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	98
<b>Lampiran 2.</b> Hasil Data Pra Survey .....	103
<b>Lampiran 3.</b> Responden UMKM Kuliner di Kecamatan Selat .....	106
<b>Lampiran 4.</b> Karakteristik Responden.....	110
<b>Lampiran 5.</b> Tanggapan Responden.....	112
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	119
<b>Lampiran 7.</b> Hasil Uji Asumsi Klasik .....	125
<b>Lampiran 8.</b> Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	128
<b>Lampiran 9.</b> Distribusi Tabel T .....	129
<b>Lampiran 10.</b> Distribusi Tabel F .....	131
<b>Lampiran 11.</b> Distibusi Tabel R .....	133