

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS ONLINE SHOPEE DI
BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

SYAVIRA WANDA ANGGRAINI

NIM : 1710312620077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS ONLINE SHOPEE DI
BANJARMASIN**

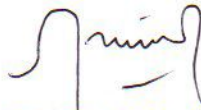
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SYAVIRA WANDA ANGGRAINI

NIM. 1710312620077

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada hari Rabu, 05 Juli 2023 dan
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Pembimbing



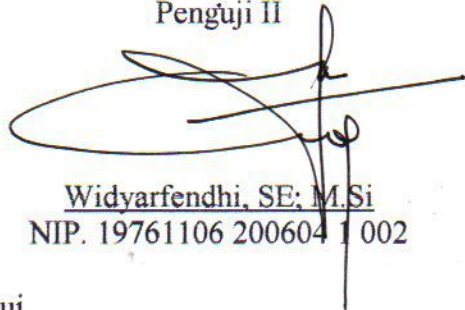
Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM
NIP. 19720909 199903 2 001

Penguji I



Rusniati, SE M.Si
NIP. 19721117 199702 2 004

Penguji II



Widyardendhi, SE; M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



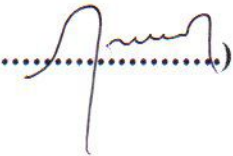
Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

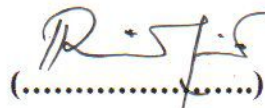
Nama : Syavira Wanda Anggraini
NIM : 1710312620077
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee Di Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 05 Juli 2023

Tim Penguji

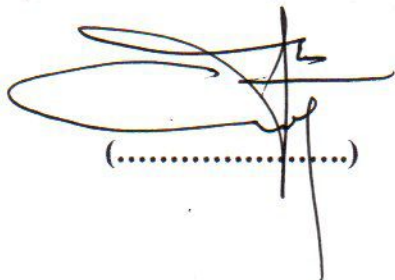
Pembimbing : Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM

(.....)

Penguji I : Rusniati, SE M.Si

(.....)

Penguji II : Widyarfendhi, SE, M.Si

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Syavira Wanda Anggraini
NIM : 1710312620077
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee Di Banjarmasin

Hari/Tanggal : Rabu, 05 Juli 2023
Tempat : Ruang Ujian 2
Waktu Ujian : 13.00 wita

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

No	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM</u> NIP. 19720909 199903 2 001	Pembimbing	
2.	<u>Rusniati, SE M.Si</u> NIP . 19721117 199702 2 004	Penguji I	
3.	<u>Widyarfendhi, SE, M.Si</u> NIP . 19761106 200604 1 002	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji,

Banjarmasin,

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



Syavira Wanda Anggraini
NIM. 1710312620077

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Syavira Wanda Anggraini
1710312620077

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini ditulis sebagai langkah awal dalam melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca untuk menambah pengetahuan.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama proses penyusunan Skripsi ini kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.SI selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Muhammad Ziyad, SE, MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang terus memberi semangat kepada penulis selama perkuliahan.
4. Ibu Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, nasehat, masukan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.

5. Kepada semua keluarga, sahabat, dan teman yang selalu memotivasi, mendoakan, dan memberikan dukungan dalam pengerjaan proposal skripsi ini.

Semoga Skripsi dapat berguna bagi penulis dan pembaca. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih dari kata yang sempurna, sebab itu penulis terbuka atas kritikan dan saran bagi semua pihak yang membacanya.

Banjarmasin, Juli 2023

Penulis,

Syavira Wanda Anggraini

NIM : 1710312620077

ABSTRACTION

Syavira Wanda Anggraini, 2023. The Influence of Price, Trust, and Security on Consumer Purchase Interest on the Shopee Online Site in Banjarmasin. Advisor: Siti Aliyati Al bushairi, SE, MM.

This research was conducted to analyze the influence of price, trust, and security on consumer buying interest on the Online Shopee Site in Banjarmasin.

This research method uses a quantitative approach with the type of research used is explanatory research and the type of research in this study is associative research. The population is customers who use the online site Shopee in the city of Banjarmasin with a purposive sampling technique and the sample in this study is 125 people.

The research instrument used a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis, T test and determination test. The results of the study show that there is a partial price effect on consumer buying interest on the Shopee Online Site in Banjarmasin. There is a partial influence of trust on consumer buying interest on the Shopee Online Site in Banjarmasin. There is a partial security effect on consumer buying interest on the Shopee Online Site in Banjarmasin.

Based on the results of the study, it can be concluded that the existence of this influence can provide more benefits to the problem of buying interest so that it can make it better in terms of trust and security in online shopping.

Keywords: price, trust, security, buying interest

ABSTRAKSI

Syavira Wanda Anggraini, 2023. *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee Di Banjarmasin*. Pembimbing: Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh harga, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat beli konsumen pada Situs Online Shopee di Banjarmasin.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang dipakai adalah explanatory research dan Tipe penelitian pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi adalah konsumen pengguna situs online Shopee di Kota Banjarmasin dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan Sampel penelitian ini berjumlah 125 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji T dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh harga secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Situs Online Shopee Di Banjarmasin. Terdapat pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Situs Online Shopee Di Banjarmasin. Terdapat pengaruh keamanan secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Situs Online Shopee Di Banjarmasin.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh tersebut dapat lebih memberikan manfaat pada masalah minat beli sehingga dapat membuat lebih baik dalam hal kepercayaan dan keamanan dalam belanja online.

Kata kunci: harga, kepercayaan, keamanan, minat beli

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR LEGALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran`	11
2.1.2 Harga	11
2.1.2.1 Pengertian Harga	11
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga.....	12
2.1.2.3 Peranan Harga	13
2.1.2.4 Indikator Harga.....	14
2.1.3 Kepercayaan	15

2.1.3.1	Pengertian Kepercayaan	15
2.1.3.2	Manfaat Kepercayaan	16
2.1.3.3	Indikator Kepercayaan	17
2.1.4	Keamanan	18
2.1.4.1	Pengertian Keamanan	18
2.1.4.2	Tujuan Keamanan	21
2.1.4.3	Faktor-Faktor Keamanan	21
2.1.4.4	Indikator Keamanan	22
2.1.5	Minat Beli Konsumen	23
2.1.5.1	Pengertian Minat Beli	23
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	27
2.1.5.3	Indikator Minat Beli	29
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	30
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN		
3.1	Kerangka Konseptual	34
3.2	Hipotesis	35
3.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli di Toko Online Shopee	35
3.2.2	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli di Toko Online Shopee	36
3.2.3	Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Beli di Toko Online Shopee	37
BAB IV METODE PENELITIAN		
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	40
4.2	Jenis Penelitian	40
4.3	Lokasi Penelitian	41
4.4	Unit Analisis	41
4.5	Populasi dan Sampel	41
4.5.1	Populasi	41
4.5.2	Sampel	41

4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	42
4.6.1	Variabel Penelitian	42
4.6.2	Definisi Operasional Variabel	43
4.7	Teknik Pengumpulan Data	44
4.8	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	45
4.8.1	Uji Validitas	45
4.8.2	Uji Reliabilitas	46
4.9	Teknik Analisis Data	46
4.9.1	Uji Asumsi Klasik	47
4.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.9.3	Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R^2)	49
4.9.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	50
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
5.1.1	Lokasi Penelitian	51
5.1.2	Karakteristik Responden	51
5.2	Hasil dan Analisis.....	53
5.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	53
5.2.1.1	Uji Validitas Instrumen	53
5.2.1.2	Uji Reliabilitas Instrumen	54
5.2.2	Hasil Deskripsi Validitas	55
5.2.2.1	Harga	55
5.2.2.2	Kepercayaan	56
5.2.2.3	Keamanan	58
5.2.2.4	Minat Beli	60
5.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
5.2.3.1	Uji Normalitas	62
5.2.3.2	Uji Multikolinieritas	64
5.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	65
5.2.4	Hasil Uji Hipotesis	67

5.2.4.1 Uji Regresi Linier Berganda	67
5.2.4.2 Uji T (Parsial)	68
5.2.4.3 Uji Determinasi R Square	71
5.3 Pembahasan	71
5.3.1 Pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen pada situs online Shopee di Kota Banjarmasin	71
5.3.2 Kepercayaan berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada situs online Shopee di Kota Banjarmasin.....	74
5.3.3 Keamanan berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada situs online Shopee di Kota Banjarmasin.....	77
5.4 Implikasi Penelitian.....	80
5.4.1 Implikasi Teoritis	80
5.4.2 Implikasi Praktis	80
5.5 Keterbatasan Penelitian	81
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran-Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Toko <i>online</i> di Indonesia dan Jumlah kunjungan pada kuartal I tahun 2023	4
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.6	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 5.1	Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 5.2	Usia Responden	52
Tabel 5.3	Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 5.4	Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 5.5	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 5.6	Distribusi Frekuensi Harga	55
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi Kepercayaan.....	56
Tabel 5.8	Distribusi Frekuensi Keamanan.....	58
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Minat Beli.....	60
Tabel 5.10	Uji Multikolinieritas	64
Tabel 5.11	Hasil Uji regresi Linear Berganda	67
Tabel 5.12	Hasil Uji T (Parsial).....	69
Tabel 5.13	hasil uji Determinasi	71