

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PADA PRODUK
MINYAK GORENG KEMASAN
DI KECAMATAN BANJARBARU SELATAN
KOTA BANJARBARU**



NAHLIZA

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PADA PRODUK
MINYAK GORENG KEMASAN
DI KECAMATAN BANJARBARU SELATAN
KOTA BANJARBARU**

Oleh:

**NAHLIZA
1710514320047**

**Skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

RINGKASAN

NAHLIZA, Analisis Preferensi Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Kemasan di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Muhammad Fauzi dan Karimal Arum Shafriani.

Penelitian ini bertujuan menentukan atribut minyak goreng kemasan yang menjadi preferensi konsumen dalam keputusan pembelian di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru dan menganalisis urutan atribut minyak goreng kemasan berdasarkan tingkat kepentingan menurut preferensi konsumen di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru. Data dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Data primer diambil dengan melakukan wawancara langsung kepada responden di lokasi penelitian menggunakan kuisisioner yang telah disediakan. Sedangkan data sekunder diambil dari data yang dikumpulkan dari berbagai instansi terkait, seperti Badan Pusat Statistik Banjarbaru Selatan serta bahan referensi seperti jurnal dari topik penelitian terdahulu. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 20 responden yang dianggap telah mewakili populasi konsumen minyak goreng kemasan. Di Kecamatan Banjarbaru Selatan jumlah populasi konsumen yang mengkonsumsi minyak goreng kemasan tidak dapat diketahui secara pasti sehingga penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara nonprobability sampling yakni dengan metode accidental sampling, yaitu metode pengambilan sampel dengan memilih responden secara spontan atau yang kebetulan ditemui di lokasi penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen berfokus pada hasil stimuli kombinasi terbaik berdasarkan nilai kegunaan dari perhitungan yang didapat dan tingkat kepentingan atribut didalamnya. Hasil kombinasi yang diperoleh yakni atribut minyak goreng kemasan yang menjadi preferensi konsumen yaitu dalam bentuk kemasan plastik (refill), untuk harga produk <Rp20.000, ukuran produk 2L, warna minyak goreng kuning keemasan, untuk kejernihan produk minyak goreng bening. Berdasarkan tingkat kepentingan yaitu atribut pertama warna (38,527%), atribut kedua yaitu ukuran (19,404%), atribut ketiga yaitu kejernihan (17,216%), atribut keempat yaitu harga (13,882%), atribut terakhir yaitu kemasan (10,972%).

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Kemasan di kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru
Nama : Nahliza
NIM : 1710514320047
Program Studi : Agribisnis

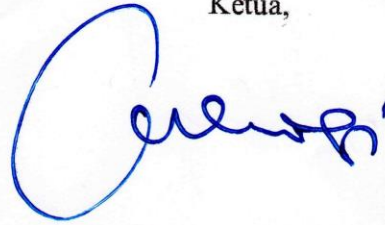
Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



Karimal Arum Shafriani, S.P, M.P.
NIP. 19920817 201903 2 024

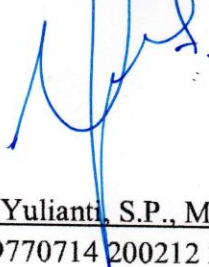
Ketua,



Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P.
NIP. 19631026 199003 1 003

Diketahui Oleh :

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Kelulusan : 01 Juli 2024

SERTIFIKAT

Nomor : 313/JUN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

NAHLIZA

NIM

: 1710514320047

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

13%

Banjarbaru, 09 Agustus 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.^{pe}

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nahliza lahir di Tamiang Layang, pada tanggal 15 Oktober 1999. Merupakan anak ke-3 dari 3 bersaudara. Putri dari Bapak Junaini dan Ibu Sabariani. Penulis telah menyelesaikan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri 3 Tamiang Layang, lulus pada tahun 2011.

Setelah lulus Sekolah Dasar, penulis melanjutkan pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Barito Timur dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya, setelah lulus di jenjang pendidikan menengah pertama, melanjutkan ke jenjang sekolah menengah atas yaitu Madrasah Aliyah Negeri Barito Timur mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2017.

Pada tahun 2017 penulis melanjutkan ke Pendidikan Tinggi Negeri melalui jalur MANDIRI dan dinyatakan lulus dan diterima sebagai mahasiswa jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Lambung Mangkurat. Selama berkuliah penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi HIMASEP (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian) sebagai TUNAS HIMASEP tahun 2018-2019. Selain itu penulis juga aktif dalam kepanitiaan kegiatan internal kampus. Penulis juga mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Agustus-September 2020 yang dilaksanakan di Desa Mangkarap Kecamatan Dusun Timur Provinsi Kalimantan Tengah. Dikarenakan saat itu sedang COVID-19, jadi KKN dilaksanakan di domisili masing-masing.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di program studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat hingga terselesaikannya penelitian ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. A. Rizalli Saidy, SP., M.Ag.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Karimal Arum Shafriani, S.P, M.P. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, waktu, nasehat, motivasi dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Yudi Ferrianta, S.P, M.P. selaku dosen penguji tamu I dan Bapak Prof. Dr. Ir. Hamdani, M.S. selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan dalam penelitian ini.
4. Kedua orang tua saya (Junaini dan Sabariani) yang telah memberikan dukungan, do'a, cinta, kasih sayang, materi, finansial dan segalanya yang tak ternilai harganya. Kedua kakak saya Nazli Narulita dan Dedy Pranata yang telah membantu dan memberi dukungan selama ini.
5. Kepada responden yang sudah berpartisipasi dan bersedia dalam membantu berjalannya penelitian ini.
6. Kepada sahabat saya tercinta Andi Artika Gizdajudan, dan teman-teman yang selalu memberikan semangat serta keluarga besar Agribisnis 2017 yang telah memberikan dukungan selama ini.

Banjarbaru, Juni 2024

Nahliza

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	5
Kegunaan Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Minyak Goreng dan Standar Mutu Minyak Goreng	7
Karakteristik Konsumen dan Wilayah	9
Preferensi Konsumen	10
Atribut Produk	11
Analisis <i>Conjoint</i>	13
Penelitian Terdahulu.....	14
METODE PENELITIAN	16
Tempat dan Waktu Penelitian	16
Jenis dan Sumber Data	16
Metode Pengambilan contoh	16
Definisi Operasional.....	17
Analisis Data	17
HASIL DAN PEMBAHASAN	22
Karakteristik Wilayah	22
Karakteristik Konsumen	23

	Halaman
Perilaku Konsumen	25
Perancangan Stimuli	26
Hasil Analisis <i>Conjoint</i> pada Minyak Goreng Kemasan	27
Urutan Atribut Minyak Goreng Kemasan yang Paling Penting Menurut Preferensi Konsumen	28
Korelasi Pearson's Sebagai Uji Validitas Penelitian	30
Preferensi Konsumen Terhadap Kombinasi Atribut Minyak Goreng Kemasan	31
KESIMPULAN DAN SARAN	35
Kesimpulan	35
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Rata-rata konsumsi perkapita seminggu konsumsi minyak goreng kelapa sawit di Kalimantan Selatan 2023	4
2	Nilai <i>Top Brand Index</i> (TBI) minyak goreng kemasan 2016-2022	8
3	Standar mutu minyak goreng	9
4	Atribut dan level minyak goreng kemasan	18
5	Hasil <i>conjoint</i> pada minyak goreng kemasan	20
6	Luas daerah menurut desa/kelurahan di Kecamatan Banjarbaru Selatan 2022	22
7	Karakteristik konsumen berdasarkan usia	24
8	Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin	24
9	Frekuensi pembelian minyak goreng kemasan	25
10	Kombinasi produk stimuli <i>ortogonal design</i> menggunakan SPSS	27
11	Hasil analisis <i>conjoint</i> pada minyak goreng kemasan	28
12	Nilai kepentingan (<i>importance values</i>) atribut minyak goreng kemasan	29
13	Korelasi Pearson's sebagai uji validitas	31

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Pasar Bauntung Banjarbaru.....	22
2.	Minyak goreng kemasan botol dan plastik (<i>refill</i>)	32
3.	Ukuran kemasan botol dan plastik (<i>refill</i>) 1 dan 2 liter	33
4.	Warna minyak goreng kemasan	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Karakteristik konsumen minyak goreng kemasan dan perilaku pembelian konsumen	39
2.	Hasil data penilaian responden terhadap stimuli dengan skala	40
3.	Hasil analisis <i>conjoint</i> , atribut kepentingan, dan korelasi Pearson's	41
4.	Dokumentasi saat pengambilan data	42