

SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA PENGGUNA BANJARMASIN

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis**

Oleh:

FITHRI AULIYA HUSNA

NIM: 1910412220020



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI SHOPEE PADA PENGGUNA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Fithri Auliya Husna
NIM : 1910412220020

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP 197104201999031001


[.....]

b. Penguji I

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP 197401102000031001


[.....]

c. Penguji II

Humaidi, S.AB., M.AB
NIP 199304212020121013


[.....]

Banjarmasin, September 2025

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP 197511052001122001


Ketua Pembimbing



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP 197104201999031001

Mengetahui/
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2649/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Fithri Auliya Husna
NIM : 1910412220020
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee pada Pengguna Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 5 Juni 2025
J a m : 10.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Mei 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 5 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2649/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 27 Mei 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Fithri Auliya Husna
NIM : 1910412220020
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee pada Pengguna Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : 81 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 5 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Fithri Auliya Husna

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

2. Sekretaris : Dr. Taharuddin, S.Sos, MM

3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee Pada Pengguna Banjarmasin”. Skripsi ini ditulis sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat, antara lain:

1. Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan saran, bimbingan, nasehat, dan bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam kegiatan akademik dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Dr. Taharuddin, S.Sos., MM selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran-sarannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Humaidi, S.AB., M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran-sarannya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Program Studi dan staf Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan bekal ilmu pengetahuan yang tak terhingga.
8. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu serta keluarga besar Administrasi Bisnis angkatan 2019 yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan motivasi yang sangat berharga.
9. Sahabatku Yuliana yang tak henti memberikan dukungan, motivasi, semangat, ilmu dan doa-doa selama proses perkuliahan sampai akhirnya skripsi ini dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, September 2025

Penulis

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirabbil 'alamin, puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas berkah dan karunianya akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan Ibu yang sangat saya sayangi, karena berkat dukungan penuh dari mereka lah saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini dapat rampung. Terima kasih atas segala hal baik yang diberikan, nasihat serta doa-doa yang tak pernah terputus. Semoga satu persembahan saya ini bisa menjadi langkah awal untuk menuju hal-hal baik lainnya.
2. Seluruh keluarga besar yang selama ini tak henti memberikan banyak sekali bantuan moral dan materiil yang tak ternilai harganya.
3. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, September 2025

Yang membuat pernyataan,

Fithri Auliya Husna

NIM: 1910412220020

ABSTRAK

Fithri Auliya Husna, 1910412220020, 2025, Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee Pada Pengguna Banjarmasin, di bawah bimbingan: Irwansyah.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kemudahan penggunaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan ialah teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan *incidental sampling*. Sampel pada penelitian ini ditetapkan sebanyak 97 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kemudahan penggunaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dan kualitas informasi (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan kemudahan penggunaan dan kualitas informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Fithri Auliya Husna, 1910412220020, 2025, The Effect of Ease of Use and Quality of Information on Purchasing Decisions in the Shopee Application on Banjarmasin Users, under the guidance of: Irwansyah

This research was conducted to test the influence of ease of use and quality of information on purchase decisions in the Shopee application. This study uses a quantitative approach. The sampling technique used is the nonprobability sampling technique using incidental sampling. The sample in this study was determined to be 97 people. Data collection was carried out using questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that partially ease of use (X1) has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y) and information quality (X2) has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y). Simultaneously, ease of use and information quality have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Ease of Use, Quality of Information, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| PERSEMBAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Landasan Teoritis | 13 |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran | 13 |
| 2.1.2 Bauran Pemasaran | 13 |
| 2.1.3 <i>E-commerce</i> | 15 |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian | 17 |
| 2.1.5 Kemudahan Penggunaan | 19 |
| 2.1.6 Kualitas Informasi | 21 |
| 2.1.7 Keterkaitan Antar Variabel | 23 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 31 |
| 2.3.1 Kausalitas Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian | 31 |
| 2.3.2 Kausalitas Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian | 32 |
| 2.3.3 Kausalitas Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian | 33 |
| 2.4 Model Penelitian | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Desain Penelitian..... | 36 |
| 3.3 Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling | 37 |
| 3.4.1 Populasi..... | 37 |
| 3.4.2 Besar Sampel..... | 37 |
| 3.4.3 Teknik Sampling | 38 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel..... | 38 |
| 3.5.1 Variabel Independen..... | 39 |
| 3.5.2 Variabel Dependen | 41 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| 3.6.1 Data Primer | 44 |
| 3.6.2 Data Sekunder | 44 |
| 3.7 Teknik Analisa Data..... | 44 |
| 3.7.1 Skala Pengukuran | 44 |
| 3.7.2 Deskriptif Statistik..... | 44 |
| 3.7.3 Uji Validitas dan Realibilitas | 45 |
| 3.7.4 Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda | 49 |
| 3.7.6 Alat Uji Hipotesis..... | 49 |
| 3.7.7 Koefisien Determinasi | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 52 |
| 4.1 Profil Responden..... | 52 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden..... | 52 |
| 4.2 Deskriptif Statistik..... | 54 |
| 4.2.2 Uji Validitas dan Realibilitas | 63 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda | 68 |
| 4.2.5 Alat Uji Hipotesis..... | 70 |
| 4.2.6 Koefisien Determinasi | 73 |
| BAB V PEMBAHASAN HASIL | 74 |
| 5.1 Pembahasan | 74 |
| 5.1.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian | 74 |
| 5.1.2 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian..... | 76 |

| | |
|---|----|
| 5.1.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian | 78 |
| 5.2 Implikasi Hasil Penelitian..... | 80 |
| 5.2.1 Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian..... | 80 |
| 5.2.2 Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian | 81 |
| 5.2.3 Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian | 82 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 83 |
| BAB VI PENUTUP | 84 |
| 6.1 Kesimpulan | 84 |
| 6.2 Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu | 24 |
| Tabel 3. 1 Variabel penelitian dan definisi operasional variabel..... | 42 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert | 44 |
| Tabel 3. 3 Rentang kategori jawaban responden | 45 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 53 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 53 |
| Tabel 4. 4 Rentang Kategori jawaban responden | 54 |
| Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kemudahan Penggunaan (X1) | 54 |
| Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Informasi (X2).57 | |
| Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 60 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas | 63 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 65 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas: Kolmogorov-Smirnov..... | 66 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas: Uji Glejser | 66 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 67 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas | 68 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 69 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji t | 71 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji F | 72 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Penetrasi Internet di Indonesia (2016-2024) | 1 |
| Gambar 1. 2 5 E-commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia | 4 |
| Gambar 1. 3 Review Kemudahan Penggunaan Pengguna Shopee | 7 |
| Gambar 1. 4 Review Kualitas Informasi Pengguna Aplikasi Shopee..... | 9 |
| Gambar 2. 1 Model penelitian | 35 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 91 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data | 97 |
| Lampiran 3 Hasil Output SPSS | 105 |