

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN INDOMARET  
(Studi Pada Konsumen Indomaret Sutoyo S Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**ADE RIANA PRATIWI**

**NIM : D1A215001**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2020**