

SKRIPSI

**BRAND IMAGE DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING ANTAR KEDAI KOPI DI BANJARMASIN
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kopi Kala (Kala.idn) Banjarmasin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Nurhayati Tri Astuti

1610414620019

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2021**