

PERSEPSI PEROKOK AKTIF TERHADAP LABEL

PERINGATAN BAHAYA MEROKOK

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Masyarakat Kota Amuntai HSU)



Disusun Oleh :

Ahmad Yuda Firmansyah (1710414210002)

KEMENTERIAN RISET PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERSEPSI PEROKOK AKTIF TERHADAP LABEL PERINGATAN BAHAYA
MEROKOK (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Masyarakat Kota Amuntai)

- A. Nama Mahasiswa : Ahmad Yuda Firmansyah
NIM : 1710414210002
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai () dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 14 Juni 2024.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Lalita Hanief, S.Sos M.Si.
NIP. 198707122008122001

()

b. Sekretaris

Achmad Bayu Chandrabuwono, M.A
NIP. 19900108201707104001

()

c. Anggota

Sarwani, S.Sos. M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002

()

Banjarmasin, 28 Juni 2024
Ketua Tim Penguji,

()

Lalita Hanief, S.Sos M.Si.
NIP. 198707122008122001



Prof. Dr. H. Budi Sutiyadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Ahmad Yuda Firmansyah

NIM: 1710414210002

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “PERSEPSI PEROKOK AKTIF TERHADAP LABEL PERINGATAN BAHAYA MEROKOK (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Masyarakat Kota Amuntai, Hulu Sungai Utara)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, Juni 2024



Ahmad Yuda Firmansyah

NIM. 1710414210002

ABSTRAK

Ahmad Yuda Firmansyah, 1710414210002, 2024, PERSEPSI PEROKOK AKTIF TERHADAP LABEL PERINGATAN BAHAYA MEROKOK (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Masyarakat Kota Amuntai HSU), Dibimbing oleh Lalita Hanief dan Achmad Bayu Chandrabuwono

Penelitian ini berfokus untuk menyelidiki lebih jauh bagaimana persepsi perokok aktif saat ini memandang label peringatan tentang bahaya merokok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa serius perokok di Amuntai, Hulu Sungai Utara, menanggapi peringatan terhadap rokok yang tertera pada bungkus rokok. Penelitian ini menggunakan strategi penelitian kuantitatif berdasarkan teknik deskriptif. Tujuan dari penggunaan prosedur analitis adalah untuk menguji teori dengan analisis regresi linier sederhana. Sampel dalam penelitian ini adalah perokok aktif yakni berjumlah 270 warga masyarakat Hulu Sungai Utara di 10 Kecamatan dan kota Amuntai dengan jenis kelamin laki-laki mulai umur 17 tahun hingga 45 tahun yang merupakan perokok aktif.

Hasil penelitian menunjukkan besaran hubungan antara variabel Persepsi Perokok Aktif dan Label Peringatan Bahaya Merokok produk sebesar 0,640 atau 64,0% yakni pengaruh persepsi tersebut berada pada kategori Kuat. Sehingga Hasil hipotesis berdasarkan penelitian ini, menyatakan bahwa H_a yang berbunyi Terdapat pengaruh persepsi yang signifikan antara peringatan gambar pada bungkus rokok maupun tayangan iklan rokok dengan kesadaran masyarakat tentang bahaya merokok diterima dan H_0 di tolak. Dengan demikian, Variabel Persepsi Masyarakat Kota Amuntai berpengaruh secara signifikan terhadap Variabel Label Peringatan Bahaya Merokok masyarakat HSU. Persepsi Perokok Aktif yang terdiri dari tiga dimensi yakni Pengetahuan (knowledge), Sikap (attitude), Respon secara bersamaan (simultan) terdapat pengaruh terhadap variabel Label Peringatan Bahaya Merokok di Masyarakat Kota Amuntai. Selain itu, Nilai P sebesar $0,000 < 0,05$. Dimana, hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Perokok Aktif (X) terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok (Y) perokok di Masyarakat HSU berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: Persepsi, Perokok Aktif, Label Peringatan, Masyarakat Hulu Sungai Utara.

ABSTRACT

Ahmad Yuda Firmansyah, 1710414210002, 2024, ACTIVE SMOKERS' PERCEPTION TOWARDS SMOKING HAZARDS WARNING LABELS (Quantitative Descriptive Study in the Community of Amuntai City, HSU), Supervised by Lalita Hanief and Achmad Bayu Chandrabuwono

The study is interested in delving further into how current smokers perceive the warning labels on smoking hazards. The goal of this research is to find out how seriously smokers in Amuntai, Hulu Sungai Utara, take the warnings against smoking that are printed on cigarette packs. This study used a quantitative research strategy based on a descriptive technique. The researcher has established a hypothesis, and the goal is to use a basic linear analytic approach to evaluate it. A total of 270 male inhabitants of Hulu Sungai Utara throughout 10 districts and the city of Amuntai, whose ages ranged from 17 to 45, who were active smokers, made up the sample for this research.

The results of the study showed the magnitude of the relationship between the variables of Active Smoker Perception and the Smoking Hazard Warning Label of the product of 0.640 or 64.0%, namely the influence of this perception is in the Strong category. So that the results of the hypothesis based on this study, state that H_a which reads There is a significant influence of perception between the warning images on cigarette packs and cigarette advertisements with public awareness of the dangers of smoking is accepted and H_0 is rejected. Thus, the Perception Variable of Amuntai City Community has a significant effect on the Smoking Hazard Warning Label Variable of HSU Community. The Perception of Active Smokers consisting of three dimensions, namely Knowledge, Attitude, Response simultaneously has an effect on the Smoking Hazard Warning Label variable in Amuntai City Community. In addition, the P value is $0.000 < 0.05$. Where, this shows that the Perception of Active Smokers (X) towards the Smoking Hazard Warning Label (Y) of smokers in HSU Community has a significant effect.

Keywords: *Perception, Active Smokers, Warning Labels, Citizen of Hulu Sungai Utara*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang penulis beri judul “PERSEPSI PEROKOK AKTIF TERHADAP LABEL PERINGATAN BAHAYA MEROKOK (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Masyarakat Kota Amuntai HSU)”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materil, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bahri., S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
2. Bapak Prof Dr. H. Budi Suryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Lalita Hanief. S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini dari proposal hingga skripsi saya selesai.

5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan semangat dan arahan ketika saya menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Sarwani, S.Sos, M.MedKom, selaku Dosen penguji Skripsi saya yang telah memberikan ilmu dan menguji skripsi saya ini.
7. Kedua Orang Tua saya tercinta, yang telah banyak memberikan doa, perhatian dan dukungan secara moril maupun materil selama peneliti menjalani perkuliahan hingga tugas akhir skripsi saya selesai.
8. Sahabat dan rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang selalu bersama dan tanpa henti memberi dukungan serta motivasi kepada peneliti.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas koreksi dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.

Banjarmasin, Juni 2024

Peneliti

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Sejenis	9
2.2 Tinjauan Konseptual	15
2.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi	15
2.2.2.1. Unsur-Unsur Komunikasi	17
2.2.2.2. Sifat-Sifat komunikasi	19
2.2.2.3. Proses Komunikasi	20
2.2.2.4. Perilaku Komunikasi.....	21
2.2.5.6. Hambatan Komunikasi	22
2.2.2.7. Faktor Pendukung Komunikasi	24
2.2.2.8. Komunikasi Visual	26
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	32
2.2.3. Persepsi.....	32
2.2.4. Komunikasi Kesehatan.....	36
2.2.4.1. Pengertian Komunikasi Kesehatan	36
2.2.4.2. Ruang Lingkup Komunikasi Kesehatan	39
2.2.5. Pesan kesehatan	41
2.2.5.1. Pesan	41
2.2.5.2. Kesehatan.....	42
2.2.5.3. Pesan Kesehatan Pada Rokok	45
2.2.5.4. Label Kesadaran Merokok dalam Kemasan Rokok	46
2.2.6 Label Bahaya Merokok	49

2.2.7 Perokok aktif	51
2.3. Tinjauan Teoritis	52
2.3.1. Teori S-O-R	52
2.4. Kerangka Pemikiran	54
2.5. Hipotesis Penelitian	54
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Pendekatan Penelitian.....	56
3.2 Tipe Penelitian.....	56
3.3 Objek Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.5 Jenis dan Sumber Data	61
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data	62
3.7. Definisi Operasional.....	64
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas	70
3.9. Teknik Analisis Data	72
3.9.1. Uji Asumsi Klasik.....	72
3.9.2. Uji Normalitas.....	72
3.9.3. Uji Linearitas	73
3.9.4. Uji Heteroskedastisitas	73
3.9.5. Regresi Linear Sederhana	74
3.10 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	78
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	78
B. Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Utara	79
4.2. Hasil Penelitian.....	81
4.2.1. Karakteristik Responden	81

A. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
B. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.2. Uji Deskriptif.....	84
A. Distribusi Frekuensi Persepsi Perokok Aktif (X)	84
B. Distribusi Frekuensi Variabel Label Peringatan Bahaya Merokok (Y)	93
4.2.3 Uji Validitas	101
A. Uji Validitas Kuesioner Variabel PERSEPSI PEROKOK AKTIF (X).....	101
B. Uji Validitas Kuesioner Variabel LABEL PERINGATAN BAHAYA MEROKOK (Y).....	102
4.2.4. Uji Reliabilitas.....	103
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	104
A. Uji Normalitas.....	104
B. Uji Multikolinearitas	106
C. Uji Heteroskedastisitas.....	107
D. Uji Determinasi (R^2)	108
E. Pengujian Hipotesis (Uji F).....	109
4.3. Pembahasan	114
A. Pengaruh Persepsi Perokok Aktif terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok di Kalangan Masyarakat	114
B. Pengaruh Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok kalangan Masyarakat Kota Amuntai HSU	117
BAB V PENUTUP.....	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	127
Kuesioner Penelitian	127
Dokumentasi Penelitian	131