

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN
KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
SELF-EFFICACY (STUDI PADA MAHASISWA SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)**

HENIDINIA TRICAHYA

NIM. 2210312220001



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI, DAN
KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI
SELF-EFFICACY (STUDI PADA MAHASISWA SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)**

HENIDINIA TRICAHYA

NIM. 2210312220001

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA MANAJEMEN

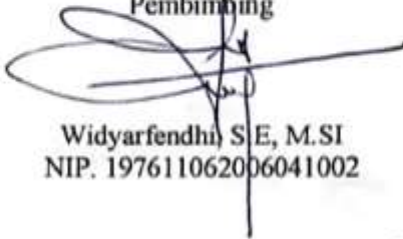
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-efficacy* (Studi pada Mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat)
Nama : Henidinia Trichahya
NIM : 2210312220001

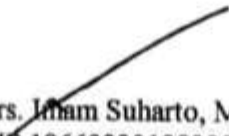
disetujui
Pembimbing


Widayarfendhi, S.E, M.SI
NIP. 197611062006041002

Penguji I,


Anna Nur Faidah, S.E, M.SI
NIP. 197409252000032001

Penguji II,


Drs. Imam Suharto, M.M
NIP.196603301993031002

Diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat


Abdul Hadi, S.E/ M.SI
NIP. 197007072005011001

Tanggal lulus: 06 Mei 2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : Henidinia Tricahya
NIM : 2210312220001
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-efficacy* (Studi pada Mahasiswa Sosial Humaiora Universitas Lambung Mangkurat)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 06 Mei 2026
Waktu Ujian : 09.30-11.30 WITA
Tempat Ujian : Ruang Ujian 1

Tim Penguji

Pembimbing : Widyarfendhi, S.E, M.SI
Penguji I : Anna Nur Faidah, S.E, M.SI
Penguji II : Drs. Imam Suharto, M.M



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Henidinia Tricahya
NIM : 2210312220001
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-efficacy* (Studi pada Mahasiswa Sosial Humaiora Universitas Lambung Mangkurat)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 06 Mei 2026
Waktu Ujian : 09.30-11.30 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

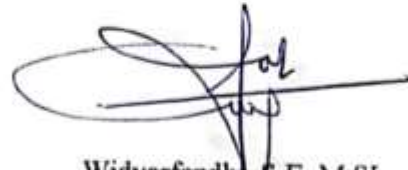
Banjarmasin, 23 Mei 2026

Mahasiswa



Henidinia Tricahya
NIM. 2210312220001

Pembimbing



Widyarfendhi, S.E., M.SI
NIP. 197611062006041002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Abdul Hadi, S.E., M.SI
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI


Banjarmasin, 23 Mei 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Di tempat

Sehubung dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Henidinia Tricahya
NIM : 2210312220001
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-efficacy* (Studi pada Mahasiswa Sosial Humaiora Universitas Lambung Mangkurat)
Tanggal Ujian : Rabu, 06 Mei 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
Widyarendhi, S.E, M.SI NIP. 197611062006041002	Pembimbing	23 Mei 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya. Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa



Henidinia Tricahya
NIM. 2210312220001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

B E R I T A - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Rabu** tanggal **6 Mei 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.23/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **5 Mei 2026**.
Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas :

1. Nama calon : **HENIDINIA TRICAHYA**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312220001**
3. Tempat Ujian : **Ruang Ujian 1**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **09.30 Wita**
s/ d Jam **11.30 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **80 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **6 Mei 2026**

Tanda tangan calon,

HENIDINIA TRICAHYA

Pembimbing

WIDYARFENDHI SE, M.Si

PANITIA UJIAN

Penguji 1

ANNA NUR FAIDAH, SE, M.Si

Penguji 2

Drs. IMAM SUHARTO, MM

LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Umlam, Jl. Brigjend. H Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123 Tlp & Fax (0511) 3365116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 05/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : HENIDINIA TRICAHYA
NIM : 2210312220001
Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM
Judul Artikel : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI SELF-EFFICACY (STUDI PADA MAHASISWA SOSIAL HUMANIORA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 20%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 2 Juni 2026

Koordinator Prodi

Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-Efficacy* (Studi pada Mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat)". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa dukungan, bimbingan, arahan, serta motivasi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti sebagai mahasiswi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si, selaku dosen penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran serta masukan kepada penulis agar penelitian ini lebih baik.
7. Bapak Drs. Imam Suharto, MM, selaku dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran serta masukan kepada penulis agar penelitian ini lebih baik.
8. Seluruh dosen di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang selama ini telah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada penulis.
9. Seluruh keluarga besar Ayah dan Mama, serta kerabat yang senantiasa menjadi sistem pendukung terbaik dalam memberikan semangat dan motivasi untuk terus berjuang melewati setiap tantangan akademik dari semester awal hingga tahap akhir ini.
10. Kakak Ida dan Suami serta keluarga besarnya yang sangat mendukung dan menguatkan penulis dalam menjalani masa perkuliahan sampai akhir.
11. Layali Munirah, Intan Cahyani Saputri, Husnul Nadela, Rizka Ramadhani, Noor Janna Tunni'mah selaku teman seperjuangan dan teman berkeluh kesah dalam mengerjakan skripsi, serta teman mengerjakan skripsi di *caffé* (Layali, Galih dan anak-anak kelas Manajemen B), seluruh teman-teman kelas C, teman-teman kelas Kewirausahaan, dan teman-teman sepemimpinan, terima

kasih atas kebersamaan, dan semangat yang kalian bagikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

12. Seluruh responden dan pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
13. Kepada seseorang yang juga sangat penting kehadirannya, Ahmad Shaf'an Ridhani. Terima kasih telah menjadi rumah tempat Penulis melepas segala keluh kesah, atas segala pengorbanan waktu, dukungan, dan doa. Terima kasih pula karena telah memahami waktu-waktu sibuk Penulis, menjadi tempat berbagi tawa untuk melepas penat, serta selalu mengingatkan Penulis akan tujuan akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Penulis sangat berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 23 April 2026

Penulis



Henidinia Trichahya

NIM. 2210312220001

ABSTRACT

Henidinia Tricahya (2026). *The Influence of Entrepreneurship Education, Motivation and Creativity on Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy Studies on Social Humanities Students at Lambung Mangkurat University.*

Supervisor: Widyarfendhi.

This research was conducted to determine and analyze the influence of entrepreneurship education, motivation, and creativity on entrepreneurial intentions through self-efficacy among Social Sciences and Humanities students at Lambung Mangkurat University. The methodology employed is quantitative with an explanatory research design. The population in this study consisted of 16,535 Social Sciences and Humanities students at Lambung Mangkurat University. The sample comprised 130 students who met the criteria, selected using a multi-stage sampling technique, starting with purposive sampling to narrow the general population into a relevant target population, followed by proportional random sampling to determine the sample distribution from each faculty. Data collection used a questionnaire as the research instrument with a Likert scale for measurement. This study utilized Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Square (PLS) data analysis technique.

The results of the study indicate that (1) Entrepreneurship Education has no effect on Entrepreneurial Intentions, (2) Motivation has a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions, (3) Creativity has a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions, (4) Self-efficacy is unable to mediate the influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions, (5) Self-efficacy is able to mediate the influence of Motivation on Entrepreneurial Intentions, (6) Self-efficacy is

able to mediate the influence of Creativity on Entrepreneurial Intentions, (7) Entrepreneurship Education does not have a significant effect on Self-efficacy, (8) Motivation has a positive and significant effect on Self-efficacy, (9) Creativity has a positive and significant effect on Self-efficacy, and (10) Self-efficacy has a positive and significant effect on Entrepreneurial Intentions.

ABSTRAK

Henidinia Tricahya (2026). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi, dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui *Self-Efficacy* (Studi Pada Mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat).

Pembimbing: Widyarfendhi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi, dan kreativitas terhadap minat berwirausaha melalui *self-efficacy* pada mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat sebanyak 16.535 orang responden.

Sampel dalam penelitian ini sebanyak 130 orang Mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat yang sesuai kriteria dan menggunakan teknik pengambilan sampel *multi-stage sampling* yang pertama dengan *purposive sampling*, untuk membatasi populasi umum menjadi populasi target yang relevan dengan tujuan penelitian dilanjutkan dengan *proportional random sampling* untuk menentukan distribusi sampel dari setiap fakultas. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian dengan skala *likert* sebagai pengukur item. Penelitian ini menggunakan model persamaan struktur (SEM) dengan teknik analisis data *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, (1) Pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (2) Motivasi berpengaruh positif dan

signifikan terhadap minat berwirausaha (3) Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (4) *Self-efficacy* tidak mampu memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (5) *Self-efficacy* mampu memediasi pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha (6) *Self-efficacy* mampu memediasi pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha (7) pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *self-efficacy* (8) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy* (9) Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self-efficacy* (10) *Self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Pendidikan Kewirausahaan.....	21
2.1.2 Motivasi.....	23
2.1.3 Kreativitas.....	25
2.1.4 <i>Self-efficacy</i>	27
2.1.5 Minat Berwirausaha	29

2.2 Penelitian sebelumnya	32
2.3 Keterkaitan Variabel.....	45
2.3.1 Keterkaitan Pendidikan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	45
2.3.2 Keterkaitan Motivasi dengan Minat Berwirausaha.....	48
2.3.3 Keterkaitan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha	50
2.3.4 Keterkaitan Pendidikan Kewirausahaan dimediasi oleh <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	51
2.3.5 Keterkaitan Motivasi dimediasi oleh <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	54
2.3.6 Keterkaitan Kreativitas dimediasi oleh <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	56
2.3.7 Keterkaitan Pendidikan Kewirausahaan dengan <i>Self-efficacy</i>	57
2.3.8 Keterkaitan Motivasi dengan <i>Self-efficacy</i>	59
2.3.9 Keterkaitan Kreativitas dengan <i>Self-efficacy</i>	61
2.3.10 Keterkaitan <i>Self-efficacy</i> dengan Minat Berwirausaha	62
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	65
3.1 Kerangka Konseptual.....	65
3.2 Hipotesis Penelitian	67
3.2.1 Hipotesis Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	67
3.2.2 Hipotesis Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	68
3.2.3 Hipotesis Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	69
3.2.4 Hipoteses Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Melalui <i>Self-efficacy</i>	71
3.2.5 Hipotesis Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i> ...	72
3.2.6 Hipotesis Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>	73

3.2.7 Hipotesis Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Self-efficacy</i>	74
3.2.8 Hipotesis Motivasi terhadap <i>Self-efficacy</i>	75
3.2.9 Hipotesis Kreativitas terhadap <i>Self-efficay</i>	76
3.2.10 Hipotesis <i>Self-efficay</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	77
BAB IV METODE PENELITIAN	79
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	79
4.2 Jenis Penelitian	79
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	80
4.4 Unit Analisis.....	80
4.5 Populasi dan Sampel.....	80
4.5.1 Populasi	80
4.5.2 Sampel	81
4.6 Variabel dan Definisi Operasional	84
4.6.1 Variabel Independen	84
4.6.2 Variabel Dependen.....	84
4.6.3 Variabel Mediasi	85
4.6.4 Definisi Operasional Variabel	85
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	90
4.7.1 Kuesioner.....	90
4.7.2 Pengukuran Variabel.....	90
4.8 Sumber Data.....	91
4.9 Teknik Analisis Data	92
4.9.1 Uji Pengukuran Model dan Outer Model	93
4.9.2 Uji Model Struktural dan Inner Model.....	95

4.9.3 Uji Hipotesis	96
BAB V PENELITIAN DAN ANALISIS	97
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	97
5.2 Hasil dan Analisis	98
5.2.1 Karakteristik Responden	98
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	102
5.2.3 Uji Model Pengukuran atau Outer Model	111
5.2.4 Uji Model Struktural atau Inner Model.....	125
5.2.5 Uji Hipotesis	128
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	133
5.3.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	134
5.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	137
5.3.3 Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha.....	139
5.3.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>	141
5.3.5 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i> .	144
5.3.6 Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>	146
5.3.7 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Self-efficacy</i>	147
5.3.8 Pengaruh Motivasi terhadap <i>Self-efficacy</i>	150
5.3.9 Pengaruh Kreativitas terhadap <i>Self-efficacy</i>	152
5.3.10 Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	154
5.4 Implikasi Praktis.....	156
5.4.1 Implikasi Hipotesis 1 (Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha).....	156

5.4.2 Implikasi Hipotesis 2 (Motivasi terhadap Minat Berwirausaha)	156
5.4.3 Implikasi Hipotesis 3 (Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha).....	157
5.4.4 Implikasi Hipotesis 4 (Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>)	159
5.4.5 Implikasi Hipotesis 5 (Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>).....	159
5.4.6 Implikasi Hipotesis 6 (Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>).....	160
5.4.8 Implikasi Hipotesis 8 (Motivasi terhadap <i>Self-efficacy</i>)	162
5.4.9 Implikasi Hipotesis 9 (Kreativitas terhadap <i>Self-efficacy</i>)	163
5.4.10 Implikasi Hipotesis 10 (<i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha)....	165
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	166
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
6.1 Kesimpulan	168
6.2 Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	181

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Indonesia.....	1
Tabel 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Kalsel 2025.....	2
Tabel 1. 3 Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tertinggi	3
Tabel 1. 4 Jumlah UMK Kota Banjarmasin	5
Tabel 1. 5 Jumlah UMK di berbagai kecamatan Kota Banjarmasin	5
Tabel 1. 6 Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Sosial Humaniora.	9
Tabel 1. 7 Data Hasil Survey Awal	10
Tabel 4. 1 Sampel mahasiswa Sosial Humaniora Universitas Lambung Mangkurat .	82
Tabel 4. 2 Definisi Operasional Variabel.....	85
Tabel 4. 3 Skala Likert.....	91
Tabel 5. 1 Jumlah Responden Mahasiswa Sosial Humaniora ULM	98
Tabel 5. 2 Hasil Responden Fakultas Hukum ULM.....	98
Tabel 5. 3 Hasil Responden Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan ULM.....	99
Tabel 5. 4 Hasil Responden Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM.....	99
Tabel 5. 5 Hasil Responden Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM.....	99
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	101
Tabel 5. 8 Kriteria <i>Three Box Method</i>	103
Tabel 5. 9 Skor Tanggapan pada Variabel Pendidikan Kewirausahaan	103
Tabel 5. 10 Skor Tanggapan Variabel Motivasi.....	105
Tabel 5. 11 Skor Tanggapan Variabel Kreativitas.....	107
Tabel 5. 12 Skor Tanggapan Variabel <i>Self-efficacy</i>	108
Tabel 5. 13 Skor Tanggapan Variabel Minat Berwirausaha	110
Tabel 5. 14 Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan	113
Tabel 5. 15 Uji Validitas Variabel Motivasi (X2).....	115
Tabel 5. 16 Uji Validitas Variabel Kreativitas (X3).....	116
Tabel 5. 17 Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	117

Tabel 5. 18 Uji Validitas Variabel <i>Self-efficacy</i> (Z)	118
Tabel 5. 19 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	119
Tabel 5. 20 Hasil <i>Cross Loadings</i>	121
Tabel 5. 21 Hasil <i>Fornell Lacker</i>	122
Tabel 5. 22 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	122
Tabel 5. 23 Hasil Uji Reliabilitas	124
Tabel 5. 24 Hasil <i>R-Square</i>	125
Tabel 5. 25 Hasil <i>F-Square</i>	126
Tabel 5. 26 Hasil <i>Bootstrapping</i>	129
Tabel 5. 27 Hasil Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	134
Tabel 5. 28 Hasil Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha	137
Tabel 5. 29 Hasil Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha	139
Tabel 5. 30 Hasil Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self-efficacy</i>	141
Tabel 5. 31 Hasil Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self- efficacy</i>	144
Tabel 5. 32 Hasil Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self- efficacy</i>	146
Tabel 5. 33 Hasil Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Self-efficacy</i>	148
Tabel 5. 34 Hasil Pengaruh Motivasi terhadap <i>Self-efficacy</i>	151
Tabel 5. 35 Hasil Pengaruh Kreativitas terhadap <i>Self-efficacy</i>	152
Tabel 5. 36 Hasil Pengaruh <i>Self-efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	65
Gambar 5. 1 Grafik Output PLS-Algorithm Sebelum Eliminasi	112
Gambar 5. 2 Grafik Output PLS-Algorithm Setelah Eliminasi.....	112
Gambar 5. 3 Grafik <i>Output Bootstrapping</i>	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Critical Review Jurnal</i>	182
Lampiran 2: Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	200
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian	205
Lampiran 4: Karakteristik Responden	209
Lampiran 5: Deskripsi Statistik Variabel	210
Lampiran 6: Uji <i>Outer Model</i>	219
Lampiran 7: Uji <i>Inner Model</i>	221
Lampiran 8: Grafik output PLS Algorithm	222
Lampiran 9: Grafik Output <i>Bootstrapping</i>	223
Lampiran 10: Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Value</i>	224