

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB**  
**BUTTONSCARVES DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Jurusan Administrasi Bisnis

Oleh:

**EMILIA**

**NIM: 2210412220038**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**  
**2026**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

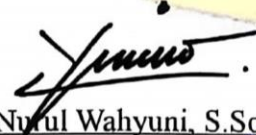
**PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCARVES DI KOTA  
BANJARMASIN**

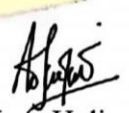
- A. Nama Mahasiswa : Emilia  
NIM : 2210412220038
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :
- a. Pembimbing :   
Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si [.....]  
NIP.199211262019032026
  - b. Penguji I :   
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB [.....]  
NIP.197511052001122001
  - c. Penguji II :   
Devi Rusvitawati, S.Pd., MM [.....]  
NIP.198902082024062001

Banjarmasin, 4 Mei 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

  
Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si  
NIP.199211262019032026



Mengetahui  
Dekan FISIP UNLAM  
  
Drs. M. Ansyah, S.Sos., M.Si  
NIP.197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

## SURAT TUGAS

Nomor 242/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
2. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Devi Rusvitawati, S.Pd, MM

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Emilia  
NIM : 2210412220038  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttons carves di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 2 April 2026  
J a m : 10.30 Wita – Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Maret 2026  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
NIP 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 2 bulan April tahun 2026, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 242/UN8.1.13/KP.10.00/2026 tanggal 25 Maret 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Emilia  
NIM : 2210412220038  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai  
Nilai : 82 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 2 April 2026

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Emilia

1. Ketua : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
(  )
3. Anggota : Devi Rusvitawati, S.Pd, MM  
(  )

Mengstahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



  
Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta arahan dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara moral maupun material, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus Dosen Penguji Skripsi 1 yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP, CTIA., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dalam kegiatan akademik.

5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Devi Rusvitawati, S.Pd., MM., selaku Dosen Penguji Skripsi 2 yang telah memberikan saran untuk penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh staff dan karyawan Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah membantu dalam administrasi.
9. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam penulisan proposal skripsi ini.  
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Banjarmasin, 4 Mei 2026

Penulis



Emilia

NIM. 2210412220038

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim...*

*Saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat, karunia, serta kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sebagai wujud rasa Syukur dan ungkapan terima kasih atas seluruh proses dan perjuangan yang telah dilalui, penulis mempersembahkan karya ini kepada:*

*Kedua orang tua tercinta, Ibu Rusma dan Ayah Anang A., yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan baik secara materi maupun moril, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terimakasih sudah menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Semoga setiap pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan kecil atas segala usaha dan cinta yang telah diberikan. Semoga Ayah dan Ibu selalu diberi kesehatan dan umur yang panjang agar dapat menemani anak tunggalnya menuju kesuksesan.*

*Teman-teman dekat penulis, Desy, Acha, Ega, Asha, Septi, Ayu, Putri, Kak Sapna, dan Yonatan yang selalu meyakinkan penulis bahwa penulis mampu menyelesaikan perkuliahan sampai pada tahap skripsi ini. Terima kasih sudah selalu memberikan dukungan dan semangat di setiap proses yang dilalui.*

*Teman-teman seperjuangan penulis sejak semester pertama, Iska, Melsa, Dina, Meisya, dan Wafiq, yang telah menjadi teman belajar serta saling menguatkan dalam setiap proses perkuliahan. Terima kasih atas motivasi, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.*

*Last but not least, terimakasih untuk diri penulis sendiri. Anak tunggal perempuan yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah di setiap proses yang tidak mudah. Terima kasih sudah tetap kuat meskipun lelah, tetap berjalan meskipun ragu, dan tetap percaya bahwa semua usaha pada akhirnya akan menemukan jalannya. Terimakasih sudah berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai. Penulis bangga kepada diri sendiri. Teruslah menjadi pribadi yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 4 Mei 2026  
Yang membuat pernyataan,  
  
  
Emilia  
NIM 2210412220038

## ABSTRAK

Emilia, 2210412220038, 2026. Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Novia Nour Halisa.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin, untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin, untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara simultan Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan desain penelitian *Explanatory Research*. Lokasi penelitian berada di Kota Banjarmasin. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan menggunakan Hijab Buttonscarves lebih dari satu kali dalam satu tahun terakhir. Jumlah sampel penelitian terdiri dari 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, kemudian data dianalisis dengan analisis regresi linear berganda menggunakan software SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kelas Sosial berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Gaya Hidup berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Kelas Sosial dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci:** Kelas Sosial, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*Emilia, 2210412220038, 2026. The Influence of Social Class and Lifestyle on Purchasing Decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City, under the supervision of Novia Nour Halisa.*

*This study aims to determine and examine the partial significant effect of social class on purchasing decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City, to determine and examine the partial significant effect of lifestyle on purchasing decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City, and determine and examine the simultaneous significant effect of social class and lifestyle on purchasing decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City.*

*The research employed a quantitative approach with an Explanatory Research design. The study was conducted in Banjarmasin City. The population consisted of consumers who had purchased and used Buttonscarves Hijab more than once within the last year. The sample size comprised 100 respondents selected using purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 23 software.*

*The results showed that social class has a partially significant effect on purchasing decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City. Lifestyle also has a partially significant effect on purchasing decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City. Furthermore, social class and lifestyle simultaneously have a significant effect on purchasing decisions of Buttonscarves Hijab in Banjarmasin City.*

**Keywords:** *Social Class, Lifestyle, Purchasing Decision*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
SURAT TUGAS .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teoritis .....	20
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	20
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	25
2.1.3 Kelas Sosial.....	30
2.1.4 Gaya Hidup .....	36
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	42
2.2 Hipotesis dan Model Penelitian .....	48
BAB III METODE PENELITIAN .....	53
3.1 Pendekatan Penelitian .....	53
3.2 Desain Penelitian .....	53
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	54
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.5.1 Variabel Bebas (Independen) .....	56
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.1 Data Primer .....	63
3.6.2 Data Sekunder .....	63
3.7 Teknik Analisa Data .....	64
3.7.1 Skala Pengukuran.....	64
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	65
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65

3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	67
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
3.7.6 Uji Hipotesis .....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	73
4.1 Profil Responden.....	73
4.1.1 Berdasarkan Usia.....	73
4.1.2 Berdasarkan Domisili .....	74
4.1.3 Berdasarkan Pendidikan .....	75
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan .....	76
4.1.5 Berdasarkan Pendapatan.....	77
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.1 Deskriptif Variabel Kelas Sosial (X1) .....	78
4.2.2 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X2).....	83
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	95
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	95
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	97
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	98
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	98
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	101
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	104
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	108
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
5.1.1 Pengaruh Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian .....	108
5.1.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	110
5.1.3 Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	113
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	114
5.2.1 Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	115
5.2.2 Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	116
5.2.3 Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	117
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	118
BAB VI PENUTUP .....	119
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN .....	126

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Lima Merek Hijab Premium Terkini 2025 .....	6
Tabel 1.2	Jumlah Penjualan Hijab Buttonsarves di Kota Banjarmasin.....	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	60
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	64
Tabel 3.3	Interval Tanggapan Responden .....	65
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4.1	Usia Responden.....	73
Tabel 4.2	Domisili Responden.....	74
Tabel 4.3	Pendidikan Responden.....	75
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	76
Tabel 4.5	Pendapatan Responden .....	77
Tabel 4.6	Distribusi frekuensi item variabel Kelas Sosial (X1) .....	78
Tabel 4.7	Distribusi frekuensi item variabel Gaya Hidup (X2).....	83
Tabel 4.8	Distribusi frekuensi item variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	98
Tabel 4.11	Kolmogorov-Smirnov (K-S) .....	98
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	101
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linear Berganda .....	102
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	104
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	105
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	106

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Nilai Pasar Fashion Global 2020-2030 .....	1
	Gambar 1.2 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Tahun 2024.....	3
	Gambar 1.3 Pertumbuhan Pasar Fashion Muslim Global 2024-2029 .....	4
	Gambar 1.4 Hasil Survei Pendahuluan .....	10
	Gambar 1.5 Logo Buttonsscarves .....	15
	Gambar 2.1 Model Penelitian.....	52
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	99
	Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot .....	100
	Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan scatterplot .....	102
	Gambar 4.4 Model Akhir Penelitian .....	118