

PROJECT PUBLIC RELATIONS
“PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* YAYASAN PILAR BUMI
LANGIT BERBASIS VIDEO DAN *BOOKLET*”

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



TULISAN OLEH:

GHINA SALSABELLA SETIAWAN 2110414320021

SABRINA KHAIRUNNISA 2110414320027

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat, kasih sayang, dan kekuatan yang diberikan. Karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk penghormatan, cinta dan terima kasih kepada:

1. Yang tercinta, kedua orang tua penulis Ghina Salsabella Setiawan, Bapak Arief Budhy Setiawan dan Ibu Yuyu Seprianti. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti yang menjadi kekuatan utama selama menjalani studi hingga tahap akhir ini.
2. Yang tersayang, Nenek Ibu Hj. Siti Noor Dahlia dan Tante Hj. Evi Maylia Kesuma. Terima kasih atas dukungan finansial, perhatian, dan bantuan yang sangat berarti selama proses pendidikan penulis.
3. Yang tersayang, kakak, adik, dan keponakan penulis: Nadia Septia Ariani, M. Raihan Nugraha Setiawan, dan M. Rafiqy Benzema Widiyanto. Terima kasih telah menjadi sumber semangat, atas canda tawa serta kebersamaan saat proses menyelesaikan masa studi ini.
4. Yang terkasih, suami penulis Juliorita Alfachtur Nafi Hutama. Terima kasih atas dukungan, kesabaran, dan motivasi yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan dan menyusun skripsi ini.
5. Sabrina Khairunnisa, sahabat dan partner belajar yang telah mendampingi penulis sejak awal perkuliahan hingga penyusunan project tugas akhir ini. Terima kasih

atas segala kebersamaan, kerja sama, semangat, dan komitmen yang tulus selama proses panjang ini.

6. Yang tercinta, kedua orang tua penulis Sabrina Khairunnisa, Bapak Muhammad Sidik dan Ibu Risnani. Rumah pertama tempat penulis pulang dalam setiap lelah. Terima kasih atas cinta yang tak pernah habis, doa yang tak pernah putus, dan keyakinan yang selalu menguatkan.
7. Yang tersayang, kakak dan adik penulis: Muhammad Taufik Abdal, Adinda Riska Amelia, Ilham Baihaqi, Siti Aulia Purnama, dan Muhammad Dzaky As-Shiddiqy. Terima kasih atas dukungan dan doa-doa yang selalu menjadi alasan penulis untuk menyelesaikan semua ini. Tidak lupa keponakan tersayang, Khawla Nazira, yang menjadi penghibur di kala sedih.
8. Ghina Salsabella Setiawan, sahabat sekaligus keluarga penulis yang telah menemani proses perkuliahan panjang dari awal maba hingga sekarang. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama proses yang panjang ini.
9. Untuk Dhea, Sulis, dan Yana, sahabat dari masa remaja yang menjadi bagian dari hati penulis yang tak tergantikan. Terima kasih telah mendukung dan selalu mendoakan meskipun terhalang jarak.

10. Atun, Kiki, Kokom, Ulpi, Ka Diana, Ka Ara, Ka Sapari, dan Ka Cici, terima kasih sudah menjadi keluarga penulis selama di perantauan. Untuk setiap tawa, tangis, dan pelukan yang kalian berikan agar penulis bisa bertahan di sini.
11. Untuk sahabat penulis dari SMA: Echa, Fikrah, Hana Eka, Hilal, Hijer, Salwa, Nabila, dan Raihana. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Tiara dan Mija, terima kasih sudah menjadi teman penulis di masa-masa senang maupun sulit, atas uluran tangan dan bantuan kalian sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan semua ini.
13. Sahabat-sahabat penulis: Caca, Feisyah, Fadil, Iki, dan Wahyu, yang telah menjadi teman seperjuangan sejak zaman maba hingga sekarang, yang mewarnai masa-masa perkuliahan dengan warna yang tak tergantikan.
14. Teman-teman KKN Kelompok 5 Desa Sukaramah, terima kasih atas persaudaraan dan kebersamaan yang menguatkan di tengah pengabdian. Setiap langkah di desa itu adalah cerita yang takkan pernah penulis lupakan.
15. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan doa, dukungan, dan kontribusi dari awal hingga akhir terselesaikannya project public relations ini.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN PILAR BUMI LANGIT
BERBASIS VIDEO DAN BOOKLET

- A. Nama Mahasiswa : Ghina Salsabella Setiawan
NIM : 2110414320021
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78.87 (A-) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Juni 2025
- C. Tim Penguji:
- Ketua
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A.
NIP. 19900108201707104001
 - Sekretaris
Muhammad Ainani, S.I.P., M.A.
NIP. 198810282022031003
 - Anggota
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

()
()
()

Banjarmasin, 7 Juli 2025
Ketua Tim Penguji,



Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A.
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM





Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001




KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN PILAR BUMI LANGIT
BERBASIS VIDEO DAN BOOKLET

- A. Nama Mahasiswa : Sabrina Khairunnisa
NIM : 2110414320027
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79.07 (A-) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Juni 2025
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A.
NIP. 19900108201707104001 ()
- b. Sekretaris
Muhammad Ainani, S.I.P., M.A.
NIP. 198810282022031003 ()
- c. Anggota
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002 ()

Banjarmasin, 7 Juli 2025
Ketua Tim Penguji,


Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A.
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Lima Juni Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3279/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 17 Juni 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Ghina Salsabella Setiawan
NIM : 2110414320021
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile Yayasan Pilar Bumi Langit Berbasis Video dan Booklet

Tempat Ujian : Ruang Sidang
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : 78,87 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 25 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ghina Salsabella Setiawan

1. Ketua : Achmad Bayu C., S.Ikom., M.A
()
2. Sekretaris : Muhammad Ainani, S.IP., M.A
()
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ghina Salsabella Setiawan
NIM : 2110414320021
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile Yayasan Pilar Bumi Langit Berbasis Video dan Booklet

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	80	
2.	Muhammad Ainani,S.IP.,MA	79	
3.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	80	
Jumlah		239	
Nilai Rata-rata		79,67	Nilai Akhir = 78,87 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 25 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Sabrina Khairunnisa
NIM : 2110414320027
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile Yayasan Pilar Bumi Langit Berbasis Video dan Booklet

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	80	
2.	Muhammad Ainani,S.IP.,MA	79	
3.	Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom	80	
Jumlah		239	
Nilai Rata-rata		79,67	Nilai Akhir = 79,07 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 25 Juni 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3279/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
2. Muhammad Ainani,S.IP.,MA
3. Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ghina Salsabella Setiawan
NIM : 2110414320021
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile Yayasan Pilar Bumi Langit Berbasis Video dan Booklet

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025
J a m : 11.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3234/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
2. Muhammad Ainani,S.IP.,MA
3. Sarwani,S.Sos.,M.Med.Kom

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Sabrina Khairunnisa
NIM : 2110414320027
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile Yayasan Pilar Bumi Langit Berbasis Video dan Booklet

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 25 Juni 2025
J a m : 11.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



ABSTRAK

Tugas Akhir ini mengangkat permasalahan rendahnya tingkat brand knowledge masyarakat terhadap Yayasan Pilar Bumi Langit, sebuah lembaga pendidikan anak usia dini di Banjarmasin. Studi pendahuluan menunjukkan bahwa 70% dari 30 responden usia produktif (20–40 tahun) tidak mengenal yayasan tersebut, termasuk visi dan program utamanya. Hal ini diperburuk oleh belum tersedianya media komunikasi resmi yang dapat diakses publik secara luas, sehingga citra profesional dan kredibilitas lembaga belum terbentuk secara optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan brand knowledge dan membangun brand awareness melalui media company profile berupa video dan booklet. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan penyebaran pre-test dan post-test kepada 30-50 responden, serta dilengkapi teknik observasi, studi pustaka, dan dokumentasi sebagai pendukung.

Hasil pre-test menunjukkan tingkat pengetahuan awal sebesar 36%, yang meningkat secara signifikan menjadi 88% setelah penyajian media video company profile. Evaluasi media menunjukkan bahwa 87,5% responden menilai media yang disajikan informatif, menarik, dan memudahkan pemahaman terhadap yayasan dan program-programnya. Selain itu, 80% responden juga menyatakan bahwa desain booklet mampu menyampaikan informasi dengan profesional.

Dengan demikian, strategi public relations melalui penyusunan media company profile terbukti efektif dalam menyampaikan informasi secara terstruktur, memperkuat citra positif yayasan, dan menjangkau publik dengan lebih luas.

Kata Kunci: *Public relations, company profile, video, booklet, Yayasan Pilar Bumi Langit, brand knowledge, brand awareness*

ABSTRAC

This study addresses the issue of low brand knowledge among the public regarding Yayasan Pilar Bumi Langit, an early childhood education institution based in Banjarmasin. Preliminary research showed that 70% of 30 respondents aged 20–40 years were unaware of the foundation’s existence, vision, or flagship programs. The lack of an official communication medium has contributed to the organization’s low professional image and limited public recognition.

The objective of this research is to increase brand knowledge and build brand awareness through the development of company profile media in the form of a video and a booklet. The study employed a quantitative approach by distributing pre-test and post-test questionnaires to 40 respondents, supplemented with observations, literature studies, and documentation.

The pre-test results showed an initial knowledge level of 36%, which significantly increased to 88% in the post-test after respondents viewed the video company profile. Furthermore, the media evaluation revealed that 87.5% of participants considered the media to be informative, attractive, and helpful in understanding the foundation's mission and programs. Additionally, 80% of respondents found that the booklet design effectively conveyed professional and structured information.

These findings indicate that a planned public relations strategy using visual and print media can effectively enhance public understanding, shape a positive institutional image, and improve strategic communication efforts.

Keywords: Public relations, company profile, video, booklet, Yayasan Pilar Bumi Langit, brand knowledge, brand awareness

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir *Project Public relations* yang berjudul “*Pembuatan Video Company Profile Yayasan Pilar Bumi Langit Berbasis Video dan Booklet*”. Penulisan pelaporan tugas akhir ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, sehingga Pelaporan *Project Public relations* ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si.**, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. **Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. **Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, atas segala motivasi dan bantuannya selama masa studi.
4. **Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A.**, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan masukan yang membangun dalam penyusunan tugas akhir ini.

5. **Bapak Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
6. **Bapak Muhammad Ainani, S.I.P., M.A.** dan **Bapak Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.**, selaku Dosen Penguji I dan II yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan tugas akhir ini.
7. Seluruh **Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi**, yang telah mendukung proses pembelajaran penulis selama menjalani studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. **Yayasan Pilar Bumi Langit di Banjarmasin**, yang telah memberikan dukungan, kepercayaan, dan kerja sama dalam pelaksanaan project yang berkaitan dengan tugas akhir ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan Pelaporan Project Public relations ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa Pelaporan Project Public relations ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan Pelaporan Project Public relations ini.

Banjarmasin, 06 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BERITA ACARA	vI
DAFTAR NILAI RATA-RATA	viii
SURAT TUGAS	x
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	8
1.3 Manfaat	8
1.4 Tinjauan Konseptual	9

1.4.1 Video	9
1.4.2 Booklet	10
1.4.3 <i>Company profile</i>	12
1.4.4 <i>Brand knowledge</i>	13
1.4.5 <i>Public Relations</i>	18
BAB II ALUR KEGIATAN PROJECT & GAMBARAN UMUM MITRA	20
2.1 Gambaran Umum Mitra	20
2.1.1 Sejarah	20
2.1.2 Visi.....	20
2.1.3 Logo.....	21
2.1.4 Struktur Organisasi	21
2.1.5 Program Unggulan	22
2.2 Strategi Komunikasi	27
2.2.1 Tujuan Komunikasi	27
2.2.2 Sasaran	28
2.2.3 Target Audiens.....	28
2.2.4 Positioning.....	29

2.2.5	Media Komunikasi	29
2.2.6	Taktik Komunikasi	30
2.3	Riset dan Analisis Situasi	31
2.3.1	Tujuan Riset	31
2.3.2	Subyek Penelitian	31
2.3.3	Jenis dan Sumber Data	32
2.3.4	Metode Pengumpulan Data	32
2.3.5	Instrumen Penelitian	33
2.3.6	Analisis SWOT	34
2.3.7	Keberadaan dan Kebutuhan <i>Company profile</i>	35
2.3.8	Kondisi Khusus adanya Program Public Relation	36
2.4	Perencanaan Pra-Produksi	37
2.4.1	Konsep Kreatif	37
2.4.2	Sinopsis	39
2.4.3	Storyboard.....	40
2.4.4	Naskah Voice Over	49
2.4.5	Landasan Perancangan Desain	52

2.4.6	Visualisasi Desain	55
2.4.7	Sumber Daya	58
2.4.8	Timeline	59
2.4.9	Time Schedule	62
2.4.10	Anggaran	63
2.5	Perencanaan Produksi	65
2.5.1	Produksi Video <i>Company profile</i>	65
2.5.2	Produksi Booklet	67
2.6	Perencanaan Pasca Produksi	68
2.6.1	Editing dan Penyusunan Narasi Visual	69
2.6.2	Mixing Audio dan Visual	69
2.6.3	Finalisasi (Finishing)	69
2.6.4	Exporting dan Format Akhir	70
2.7	Publikasi	70
2.8	Evaluasi Kegiatan	71
	BAB III HASIL KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATIONS	74
3.1.	Pelaksanaan Kegiatan Public Relations	74

3.1.1 Eksekusi Video	74
3.1.2 Eksekusi <i>Booklet</i>	79
3.2 Pembahasan	90
3.2.1 Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	90
3.2.2 Hasil Uji Evaluasi Media.....	95
3.2.3 Hasil Uji Persepsi Publik	100
3.3 Hasil Publikasi Video Company Profile	105
BAB IV PENUTUP	110
4.1 Kesimpulan	110
4.2 Saran	112
4.2.1 Saran Teknis.....	112
4.2.2 Saran Strategis	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi	21
Tabel 2.2 Sasaran	28
Tabel 2.3 Analisis SWOT	34
Tabel 2.4 Sinopsis	39
Tabel 2.5 <i>Storyboard</i>	40
Tabel 2.6 Naskah Voice Over	49
Tabel 2.7 Sumberdaya.....	58
Tabel 2.8 Timeline	59
Tabel 2.9 Time Schedule	62
Tabel 2.10 Anggaran	63
Tabel 3.1 Eksekusi Video	74
Tabel 3.2 Eksekusi <i>Booklet</i>	79
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 3.4 Kategori Jawaban Responden Terhadap Perbaikan Video	103
Tabel 3.5 Kategori Jawaban Responden Terhadap Efektivitas Video	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Tingkat Pengetahuan terhadap Yayasan	4
Gambar 1.2 Pemberitaan Yayasan Hasnur	5
Gambar 1.3 Video Company Profile Yayasan Hasnur	5
Gambar 2.1 Logo Yayasan	21
Gambar 2.2 Logo USC	22
Gambar 2.3 Logo BIIS	24
Gambar 2.4 Logo PAUD Cipta Cerdik	26
Gambar 2.5 Visualisasi	55
Gambar 2.6 Visualisasi Thight Issue	56
Gambar 2.7 Visualisasi Prototype	57
Gambar 3.1 Uji Validitas	90
Gambar 3.2 Hasil Uji Normalitas	92
Gambar 3.3 Hasil Uji Wilcoxon	94
Gambar 3.4 Hasil Uji Evaluasi Video	95
Gambar 3.5 Hasil Uji Evaluasi Booklet	97
Gambar 3.6 Distribusi Responden	100

Gambar 3.7 Hasil Uji Persepsi Publik	101
Gambar 3.8 Publikasi Video Company Profile di Instagram	106
Gambar 3.9 Post Insights	107
Gambar 3.10 Publikasi Company Profile di Tik-Tok.....	108
Gambar 3.11 Publikasi Company Profile di Youtube.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	119
Lampiran 2 Data <i>Pre-Post Test</i>	122
Lampiran 3 Pertanyaan Evaluasi Media Video <i>Company Profile</i>	124
Lampiran 4 Pengolahan Data Evaluasi Media Video	126
Lampiran 5 Pertanyaan Evaluasi Media <i>Booklet Company Profile</i>	131
Lampiran 6 Pengolahan Data Evaluasi Media <i>Booklet</i>	132
Lampiran 7 Pertanyaan Uji Persepsi Publik	136
Lampiran 8 Pengolahan Data Uji Persepsi Publik	137
Lampiran 9 Surat Pernyataan Kerjasama dengan Mitra	140
Lampiran 10 Dokumentasi Produksi Video <i>Company Profile</i>	142
Lampiran 11 Dokumentasi Menonton bersama Mitra	143
Lampiran 12 Publikasi Video <i>Company Profile</i> dan Penyerahan <i>Booklet</i>	144
Lampiran 13 Hasil Akhir <i>Booklet Company Profile</i>	145