

LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN PERAN MEDIA SOSIAL PADA
PEMASARAN BENIH IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) PADA PT GDH
ARBA AGRITROPIS KELURAHAN SEKUMPUL KECAMATAN
MARTAPURA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :
FIRDA ASHARI
2210715220003

KEMENTRIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN PERAN MEDIA SOSIAL PADA
PEMASARAN BENIH IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*) PADA PT GDH
ARBA AGRITROPIS KELURAHAN SEKUMPUL KECAMATAN
MARTAPURA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :
FIRDA ASHARI
2210715220003

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Kelayakan Usaha dan Peran Media Sosial Pada Pemasaran Benih Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Pada PT GDH Arba Agritropis Kelurahan Sekumpul Kecamatan Martapura Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Firda Ashari

Nim : 2210715220003

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program : Sosial Ekonomi Perikanan

Studi

Tanggal : 22 Juli 2026

Ujian

Menyetujui,
Pembimbing,

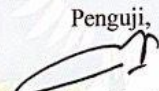
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat M.P.
NIP. 19660104 1991031 002


Mailita, S.Pd.I, M.Pd.
NIP. 19930529 202321 2 029

Penguji,


Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P.
NIP. 19700805 199603 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP
NIP. 19640517 199303 1 001


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 19820315 200501 1 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firda Ashari

NIM : 2210715220003

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa Skripsi dengan judul “**Analisis Kelayakan Usaha dan Peran Media Sosial Pada Pemasaran Benih Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Pada PT GDH Arba Agritropis Kelurahan Sekumpul Kecamatan Martapura Provinsi Kalimantan Selatan**” bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam Skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik (Sarjana) baik Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat

Banjarbaru, 26 Juli 2025



Firda Ashari

2210715220003

ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN PERAN MEDIA SOSIAL PADA PEMASARAN BENIH IKAN NILA (*OREOCHROMIS NILOTICUS*) PADA PT GDH ARBA AGRITROPIS KELURAHAN SEKUMPUL KECAMATAN MARTAPURA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

ABSTRAK: Usaha pembenihan ikan nila merupakan salah satu sektor budidaya perikanan yang memiliki prospek baik karena tingginya permintaan benih berkualitas. PT GDH Arba Agritropis merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembenihan ikan nila dan telah memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha pembenihan ikan nila dan menganalisis saluran pemasaran online yang diterapkan oleh PT GDH Arba Agritropis. Penelitian dilaksanakan pada bulan April sampai Mei 2026 di PT GDH Arba Agritropis, Kelurahan Sekumpul, Kecamatan Martapura, Provinsi Kalimantan Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan didukung analisis deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Analisis kelayakan usaha menggunakan Net Present Value (NPV), Net Benefit Cost Ratio (Net B/C), dan Internal Rate of Return (IRR), sedangkan analisis saluran pemasaran online dilakukan secara deskriptif berdasarkan hasil kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha pembenihan ikan nila di PT GDH Arba Agritropis layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai Net Present Value (NPV) sebesar Rp871.299.334, Net Benefit Cost Ratio (Net B/C) sebesar 1,22, dan Internal Rate of Return (IRR) sebesar 11,407%. Nilai NPV yang positif, Net B/C lebih besar dari satu, dan IRR yang lebih tinggi dibandingkan discount factor sebesar 9% menunjukkan bahwa usaha tersebut layak dan menguntungkan untuk dikembangkan. Hasil analisis saluran pemasaran online menunjukkan bahwa perusahaan telah memanfaatkan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, dan TikTok sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Namun, penjualan masih didominasi melalui pengepul sehingga pemasaran langsung kepada konsumen belum optimal. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk meningkatkan pemanfaatan media digital dan mengembangkan sistem penjualan langsung guna meningkatkan efisiensi pemasaran serta keuntungan usaha.

Kata kunci: kelayakan usaha, pembenihan ikan nila, Net Present Value, Net Benefit Cost Ratio, Internal Rate of Return, pemasaran online.

**BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS AND THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN
MARKETING NILE TILAPIA (*Oreochromis niloticus*) FRY AT PT
GDH ARBA AGRITROPIS, SEKUMPUL VILLAGE, MARTAPURA DISTRICT,
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

ABSTRAK: The Nile tilapia (*Oreochromis niloticus*) hatchery business is one of the promising aquaculture sectors due to the increasing demand for high quality fish fry. PT GDH Arba Agritropis is a company engaged in Nile tilapia hatchery and has utilized social media as a promotional tool. This study aimed to analyze the business feasibility of Nile tilapia hatchery and to identify the role of social media in marketing Nile tilapia fry at PT GDH Arba Agritropis. The research was conducted from April to May 2026 at PT GDH Arba Agritropis, Sekumpul Village, Martapura District, South Kalimantan Province. A descriptive research method with a quantitative approach supported by qualitative descriptive analysis was employed. Data were collected through observations, interviews, documentation, and questionnaires. Business feasibility was analyzed using Net Present Value (NPV), Net Benefit Cost Ratio (Net B/C), and Internal Rate of Return (IRR), while the role of social media was analyzed descriptively based on questionnaire results.

The results showed that the Nile tilapia hatchery business at PT GDH Arba Agritropis is financially feasible. The analysis produced a Net Present Value (NPV) of IDR 871,299,334, a Net Benefit Cost Ratio (Net B/C) of 1.22, and an Internal Rate of Return (IRR) of 11.407%. A positive NPV, a Net B/C value greater than 1, and an IRR exceeding the 9% discount rate indicate that the business is feasible and profitable. The findings also revealed that social media, particularly WhatsApp, Facebook, and TikTok, plays an important role in product promotion, information dissemination, and communication with customers. The use of social media has expanded the company's marketing reach and facilitated customer interaction, although product distribution is still largely conducted through intermediaries. Therefore, the company is encouraged to optimize the utilization of social media and develop direct marketing strategies to improve marketing effectiveness and business profitability.

Keywords: business feasibility, social media, Nile tilapia hatchery, Net Present Value, Net Benefit Cost Ratio, Internal Rate of Return. Online Marketing

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Analisis Kelayakan Usaha dan Peran Media Sosial Pada Pemasaran Benih Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Pada PT GDH Arba Agritropis Kelurahan Sekumpul Kecamatan Martapura Provinsi Kalimantan Selatan”** ini dengan baik. Penelitian Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Perikanan pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, Pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta yang senantiasa mendengar dan menjawab doa-doa dari penulis. Terima kasih Ya Allah telah menjawab ribuan doa dari orang tua tercinta sehingga penulis bisa menjalani hidup dengan penuh kenikmatan, kelancaran dan kebahagiaan. Benar kata Nadin Amizah *“Nyawaku Nyala karna dengan-Mu”*
2. Universitas Lambung Mangkurat, Khususnya Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan yang sudah menjadi tempat dan memberikan kesempatan penulis untuk menempuh Pendidikan serta memperoleh ilmu,
3. Bapak Dr.Ir.H.Achmad Syamsu Hidayat, M.P selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Mailita, S.Pd.I M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis.
5. Ibu Erma Agusliani, S.Pi M.P selaku Dosen Penguji yang telah membantu penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Tri Dekayanti, S.Pi., M.P saya ingin mengucapkan terima kasih selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang membimbing membantu dari awal semester sampai semester sekarang.
7. Terimakasih Kepada PT GDH Arba Agritropis terutama Bapak Dicky Suhandi yang selama ini sudah banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.

8. Teruntuk Kedua Orang tua tercinta. Bapak Nur Aswan dan Ibu Nur Hidayah, Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis, doa yang selalu di panjatkan, nasihat yang selalu diberikan, cinta, dan usaha yang tiada hentinya. Terima kasih karena pengorbanan kalian yang tiada hentinya dalam menghantarkan penulis menuju sarjana. Semoga Allah SWT memberikan umur yang panjang dan juga kesehatan sepanjang usia.
9. Teruntuk Adik Penulis Muhammad Aufar Firza, terima kasih atas *support* dan perhatian yang diberikan kepada penulis, harapan kaka semoga nanti kaka mampu membuat kamu mencapai gelar sarjana juga dan kita berdua mampu mengangkat derajat kedua orang tua kita nanti. Tumbuhlah menjadi anak lelaki yang baik, doa yang baik dari kaka selalu menyertai.
10. Kepada Teman-teman Sosial Ekonomi Perikanan Angkatan 22, Terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan serta kebersamaan yang kita jalani bersama selama perjalanan perkuliahan ini.
11. Teruntuk Teman-Teman Saya, Rosfia Wahdini, Dina Aspina, Anjani Widyaputri Akhmad Asri Fauzan, Abun Nata Surya Dan Muhammad Akbar Azwari Terima kasih untuk selama ini telah menemani penulis di masa perkuliahan ini dengan candaan tawa yang kita lewati.
12. Teruntuk Nugthia Zairina, Putri Aura Reza dan Hosiana Indah Valentin, Penulis ucapkan terima kasih banyak selalu menemani, membantu dan juga memotivasi penulis dalam penulisan skripsi, doa baik akan selalu menyertai kalian.
13. Teruntuk sahabat SMA penulis Amanda Soraya yang hingga hari ini menjadi satu dari sedikit orang yang benar-benar mengetahui seluruh cerita hidup penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, semangat, motivasi, serta kebersamaan yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, perhatian, dan canda tawa yang telah dibagikan menjadi penyemangat bagi penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Teruntuk Elita Pernanda, Nur Ridhayah, dan Jenny Aulia, orang yang penulis kenal sejak 2019 yang dulunya hanyalah orang asing dan sekarang menjadi sahabat penulis, terima kasih atas dukungan, doa, dan juga hiburan yang kalian berikan selama ini di kala penulis sedang *struggle* dalam menyusun skripsi, semoga kalian dapat mencapai keinginan yang kalian inginkan, doa yang baik dari penulis selalu menyertai kalian.

15. ***Last but not least***, i wanna thanks me, i wanna thanks me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thanks me for never quitting, i wanna thank me for always being a giver and tryna give more than i receive, i wanna thanks me for tryna do more right than wrong, i wanna thanks me for just being me at all times.

Banjarbaru , 26 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR KEASLIAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.	x
DAFTAR TABEL.	xi
DAFTAR GAMBAR.	xii
LAMPIRAN.....	xii
BAB 1. PENDAHULUAN.	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1. Klasifikasi dan Karakteristik Ikan Nila	6
2.1.2. Konsep <i>Hatchery</i>	7
2.1.3 Teknis Pembenihan	8
2.1.4. Peran Media Sosial	10
2.1.5. Analisis Kelayakan Usaha	10
2.1.6. Analisis Pemasaran	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Penelitian	18
2.4. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB 3. METODE PENELITIAN	20
3.1. Waktu dan Tempat	20
3.2. Pengumpulan Data	21
3.2.1. Jenis Penelitian	21

3.2.2. Sumber dan Jenis Data Penelitian	21
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	22
3.2.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.3 Analisis Data	25
3.3.1 Analisis Kelayakan Usaha	25
3.3.2 Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Benih Nila	29
3.4. Definisi Operasional.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	34
4.1.2. Profil Perusahaan	36
4.2.Aspek Produksi dan Operasional	37
4.3.1 Pra Produksi.....	39
4.3.2 Produksi	39
4.3.3. Pasca Produksi	43
4.4. Sarana Prasarana.....	43
4.5. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	46
4.4.1. Analisis Kelayakan Usaha	46
4.4.2. Analisis Usaha	49
4.5. Analisis Pemanfaatan Media Sosial	53
4.5.1 Saluran Pemasaran	53
4.5.2.Tanggapan Konsumen Terhadap Pemasaran <i>Online</i>	54
4.5.3 Analisis Margin Pemasaran.....	58
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1. Data Penjualan Benih Ikan Nila PT GDH Arba Agritropis	3

Tabel 2.1. Ukuran Ikan Nila Menurut Umur	7
Table 2.2. penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	18
Tabel.3.3. Indikator Pertanyaan	30
Tabel 4.1. Sarana dan Prasarana Usaha	43
Tabel 4.2. Biaya Investasi Pembenihan	46
Tabel 4.3. Biaya Variabel	47
Tabel 4.4. Biaya Tetap.....	48
Tabel 4.5 Total Biaya	48
Tabel 4.6. Total Penerimaan.....	49
Tabel 4.7 <i>Break Even Point</i>	50
Tabel 4.8. Hasil Kuisisioner	55
Tabel 4.9. Margin Harga Jual.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Ikan Nila (<i>Oreochromis niloticus</i>)	6
Gambar 2.2 kerangka penelitian	16
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	21
Gambar 4.2 Sertifikat CPIB.....	38

LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi
Lampiran 2 .Dokumentasi Lokasi Penelitian
Lampiran 3. SK Ujian Komprehensif
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Usulan Skripsi
Lampiran 5. Biaya Investasi

Lampiran 6. Biaya Variabel
Lampiran 7. Biaya Tetap
Lampiran 8. Total Biaya
Lampiran 9. Penerimaan
Lampiran 10. Keuntungan
Lampiran 11. Break Even Point
Lampiran 12. Net Present Value, Net B/C, dan Internal Rate of Return
Lampiran 13. Hasil Kuisisioner
Lampiran 14. Sarana Media Sosial
Lampiran 15. Kuisisioner penelitian
Lampiran 16. Surat Keterangan Lulus PKL
Lampiran 17. Surat Keterangan Lulus Kompre
Lampiran 18. Surat Keterangan Lulus Ujian Sidang Akhir