

SKRIPSI
PENGARUH *KNOWLEDGE CREATION* DAN *KNOWLEDGE TRANSFER*
TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* DENGAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM *LAUNDRY* DI
BANJARMASIN UTARA

MUHAMAD ZIKRI FADHILAH
NIM. 2210312210110



PROGRAM STUDI
MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026

SKRIPSI

**PENGARUH *KNOWLEDGE CREATION* DAN *KNOWLEDGE TRANSFER*
TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* DENGAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM *LAUNDRY* DI
BANJARMASIN UTARA**

MUHAMAD ZIKRI FADHILAH
NIM. 2210312210110

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Pengaruh *knowledge creation* dan *knowledge transfer* terhadap
business sustainability dengan media sosial sebagai variabel mediasi
pada UMKM laundry di Banjarmasin Utara
Nama : Muhamad Zikri Fadhilah
NIM : 2210312210110

disetujui,
Pembimbing,



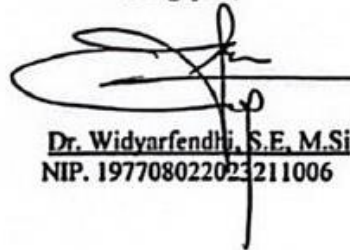
Dr. Anna Nur Faidah, S.E., M.Si
NIP. 197409252000032001

Penguji I,



M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP. 197509132003121001

Penguji II,



Dr. Widayarfendhi, S.E., M.Si
NIP. 197708022023211006

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama : Muhamad Zikri Fadhilah
NIM : 2210312210110
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *knowledge creation* dan *knowledge transfer* terhadap *business sustainability* dengan media sosial sebagai variabel mediasi pada UMKM laundry di Banjarmasin Utara
Matakuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 28 Juli 2026
Waktu Ujian : 09.00 – 11.00
Tempat Ujian : Ruang Ujian 3

Tim Penguji

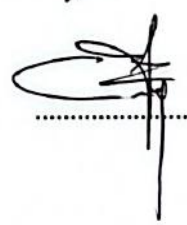
Pembimbing : Dr. Anna Nur Faidah, S.E, M.Si



Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si



Penguji II : Dr. Widyarfendhi, S.E, M.Si



LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhamad Zikri Fadhilah
NIM : 2210312210110
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *knowledge creation* dan *knowledge transfer* terhadap *business sustainability* dengan media sosial sebagai variabel mediasi pada UMKM laundry di Banjarmasin Utara
Matakuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juni 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00
Tempat Ujian : Ruang Ujian 1 Gedung PG

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

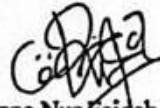
Banjarmasin, 13 Agustus 2026

Mahasiswa,



Muhamad Zikri Fadhilah
NIM 2210312210110

Dosen Pembimbing,



Dr. Anna Nur Faidah, S.E., M.Si
NIP. 197409252000032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 13 Agustus 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

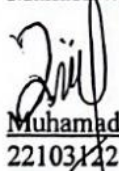
Nama : Muhamad Zikri Fadhilah
NIM : 2210312210110
Judul Skripsi : Pengaruh *knowledge creation* dan *knowledge transfer* terhadap *business sustainability* dengan media sosial sebagai variabel mediasi pada UMKM laundry di Banjarmasin Utara
Tanggal Ujian : Selasa, 28 Juli 2026

Nama/ NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
<u>Dr. Anna Nur Faidah, S.E, M.Si</u> NIP. 197409252000032001	Pembimbing	19 Agustus 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa


Muhamad Zikri Fadhilah
2210312210110



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

B E R I T A - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Selasa** tanggal **28 Juli 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan No. **004.163/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **27 Juli 2026**.

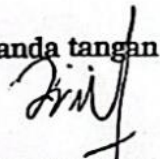
Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **MUHAMAD ZIKRI FADHILAH**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312210110**
3. Tempat Ujian : **Ruang Ujian 3**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **09.00 Wita**
s/ d Jam **11.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **A (80)**

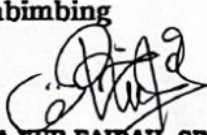
Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **28 Juli 2026**

Tanda tangan calon,

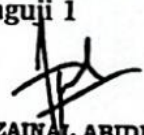

MUHAMAD ZIKRI FADHILAH

Pembimbing

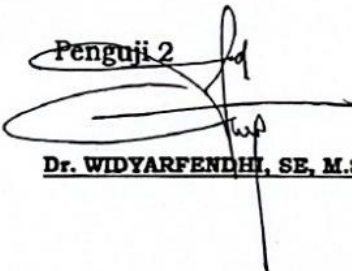

ANNA NUR FALDAH, SE, M.Si

PANITIA UJIAN

Penguji 1


M. ZAINAL ABIDIN, S.Sos, M.Si

Penguji 2


Dr. WIDYARFENDHI, SE, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 55/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : MUHAMMAD ZIKRI FADHILAH

NIM : 2210312210110

Program Studi : MANAJEMEN FEB ULM

Judul Artikel : PENGARUH KNOWLEDGE CREATION DAN KNOWLEDGE TRANSFER
TERHADAP BUSINESS SUSTAINABILITY DENGAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM LAUNDRY DI BANJARMASIN
UTARA

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 18%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 24 Agustus 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707-200501 1 001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Zikri Fadhilah
NIM : 2210312210110
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Univesitas Lambung Mangkurat
Judul : Pengaruh *knowledge creation* dan *knowledge transfer* terhadap *business sustainability* dengan media sosial sebagai variabel mediasi pada UMKM laundry di Banjarmasin Utara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 13 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,

Muhamad Zikri Fadhilah
2210312210110

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Knowledge creation* Dan *Knowledge transfer* Terhadap *Business sustainability* Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi Pada Umkm *Laundry* Di Banjarmasin Utara” dengan baik dan lancar.

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir sebagai Sarjana Manajemen pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan proposal ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam setiap proses penyusunan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi.
3. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan dukungan dan arahan akademik kepada seluruh mahasiswa, termasuk penulis.
4. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin,

yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan akademik hingga penelitian ini dapat terselesaikan.

5. Ibu Anna Nur Faidah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan kesabaran dan ketelitian senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan proposal dan penelitian ini. Tanpa dukungan dan nasihat beliau, penyusunan karya ilmiah ini tidak akan dapat berjalan dengan baik hingga tahap penyelesaian.
6. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M., selaku Dosen Penasihat Akademik, yang dengan penuh perhatian telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir masa studi.
7. Bapak Widyarfendhi SE, M.Si selaku dosen penguji 1 yang bersedia dengan sabar meluangkan waktu dan membimbing arahan serta ilmu agar penulis bisa menyelesaikan proses penyusunan proposal.
8. Bapak Zainal Abidin S.SOS, M.Si selaku dosen penguji 2 yang bersedia bersedia dengan sabar meluangkan waktu dan membimbing arahan serta ilmu agar penulis bisa menyelesaikan proses penyusunan proposal.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan wawasan yang sangat berharga selama masa perkuliahan, sehingga menjadi bekal penting dalam penulisan skripsi ini.
10. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, kasih sayang, serta dukungan moral dan material di setiap langkah perjalanan penulis.

11. Yuliana Rahman yang sudah membantu membantu dan menemani dalam proses pengerjaan skripsi ini dalam awal hingga selesai.
12. Rekan-rekan seperjuangan dan semua pihak yang turut membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan proposal hingga penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam UMKM *Laundry* di Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Juli 2026

Muhamad Zikri Fadhilah

ABSTRAK

Muhamad Zikri Fadhilah. 2026. Pengaruh *Knowledge creation* dan *Knowledge transfer* terhadap *Business sustainability* dengan Media Sosial sebagai Variabel Mediasi (Studi pada UMKM *Laundry* di Kecamatan Banjarmasin Utara). Pembimbing: Anna Nur Faidah, S.E., M.Si; Widyarfendhi SE, M.Si; Zainal Abidin S.SOS, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) pengaruh *knowledge creation* terhadap *business sustainability*, (2) pengaruh *knowledge creation* terhadap media sosial, (3) pengaruh *knowledge transfer* terhadap *business sustainability*, (4) pengaruh *knowledge transfer* terhadap media sosial, (5) pengaruh media sosial terhadap *business sustainability*, (6) pengaruh *knowledge creation* terhadap *business sustainability* melalui media sosial sebagai variabel mediasi, serta (7) pengaruh *knowledge transfer* terhadap *business sustainability* melalui media sosial sebagai variabel mediasi pada UMKM *Laundry* di Kecamatan Banjarmasin Utara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik atau pengelola UMKM *Laundry* yang beroperasi di Kecamatan Banjarmasin Utara. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *knowledge creation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability*, (2) *knowledge creation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap media sosial, (3) *knowledge transfer* tidak berpengaruh signifikan terhadap *business sustainability*, (4) *knowledge transfer* berpengaruh positif dan signifikan terhadap media sosial, (5) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability*, (6) media sosial tidak mampu memediasi secara signifikan pengaruh *knowledge creation* terhadap *business sustainability*, serta (7) media sosial mampu memediasi secara positif dan signifikan pengaruh *knowledge transfer* terhadap *business sustainability* pada UMKM *Laundry* di Kecamatan Banjarmasin Utara.

Kata Kunci: *Knowledge creation*, *Knowledge transfer*, Media Sosial, *Business sustainability*.

ABSTRACT

Muhamad Zikri Fadhilah. 2026. The Effect of *Knowledge creation* and *Knowledge transfer* on *Business sustainability* with Social Media as a Mediating Variable (Study on *Laundry* MSMEs in North Banjarmasin District). Advisor: Anna Nur Faidah, S.E., M.Si; Widyarfendhi SE, M.Si; Zainal Abidin S.SOS, M.Si

This study aims to analyze (1) the effect of *knowledge creation* on *business sustainability*, (2) the effect of *knowledge creation* on social media, (3) the effect of *knowledge transfer* on *business sustainability*, (4) the effect of *knowledge transfer* on social media, (5) the effect of social media on *business sustainability*, (6) the effect of *knowledge creation* on *business sustainability* through social media as a mediating variable, and (7) the effect of *knowledge transfer* on *business sustainability* through social media as a mediating variable among *Laundry* MSMEs in North Banjarmasin District.

This study employed a quantitative approach. The population consisted of owners or managers of *Laundry* MSMEs operating in North Banjarmasin District. The sampling technique used was purposive sampling, with a total sample of 105 respondents. Data were analyzed using Partial Least Square (PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0 software.

The results show that (1) *knowledge creation* has a positive and significant effect on *business sustainability*, (2) *knowledge creation* has a positive and significant effect on social media, (3) *knowledge transfer* has no significant effect on *business sustainability*, (4) *knowledge transfer* has a positive and significant effect on social media, (5) social media has a positive and significant effect on *business sustainability*, (6) social media does not significantly mediate the effect of *knowledge creation* on *business sustainability*, and (7) social media positively and significantly mediates the effect of *knowledge transfer* on *business sustainability* among *Laundry* MSMEs in North Banjarmasin District.

Keywords: *Knowledge creation*, *Knowledge transfer*, Social Media, *Business sustainability*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI	vi
LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.4.3 Manfaat Akademis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 <i>Knowledge creation</i>	21
2.1.2 <i>Knowledge transfer</i>	25
2.1.3 Media Sosial.....	28
2.1.4 <i>Business sustainability</i>	32
2.1.5 UMKM <i>Laundry</i>	38
2.1.6 Keterkaitan antara <i>Knowledge creation</i> dengan <i>Business sustainability</i>	39
2.1.7 Keterkaitan antara <i>Knowledge creation</i> dengan Media Sosial.....	40
2.1.8 Keterkaitan antara <i>Knowledge transfer</i> dengan <i>Business sustainability</i>	40

2.1.9	Keterkaitan antara <i>Knowledge transfer</i> dengan Media Sosial	41
2.1.10	Keterkaitan antara Media Sosial dengan <i>Business sustainability</i> .	42
2.1.11	Keterkaitan antara <i>Knowledge creation</i> , Media Sosial, dan <i>Business sustainability</i>	42
2.1.12	Keterkaitan antara <i>Knowledge transfer</i> , Media Sosial, dan <i>Business sustainability</i>	43
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	43
BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	53
3.1	Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	53
3.2	Hipotesis Penelitian	54
3.2.1	Pengaruh <i>Knowledge creation</i> Terhadap <i>Business sustainability</i> .	54
3.2.2	Pengaruh <i>Knowledge creation</i> Terhadap Media Sosial.....	56
3.2.3	Pengaruh <i>Knowledge transfer</i> Terhadap <i>Business sustainability</i> ..	56
3.2.4	Pengaruh <i>Knowledge transfer</i> Terhadap Media Sosial	57
3.2.5	Pengaruh Media Sosial Terhadap <i>Business sustainability</i>	58
3.2.6	Pengaruh <i>Knowledge creation</i> terhadap <i>Business sustainability</i> melalui Media Sosial.....	59
3.2.7	Pengaruh <i>Knowledge transfer</i> terhadap <i>Business sustainability</i> melalui Media Sosial.....	60
BAB IV	METODE PENELITIAN.....	61
4.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	61
4.2	Jenis Penelitian	61
4.3	Tempat / Lokasi Penelitian	62
4.4	Unit Analisis	63
4.5	Populasi dan Sampel	63
4.5.1	Populasi Penelitian	63
4.5.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	64
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	66
4.6.1	Variabel penelitian.....	66
4.6.2	Definisi Operasional Variabel	67
4.7	Teknik Pengumpulan Data	70
4.7.1	Data Primer	70
4.7.2	Sumber Data	72

4.8	Teknik Analisis Data	73
4.8.1	Analisis Outer Model (Model Pengukuran)	75
4.8.2	Analisis Inner Model (Model Struktural).....	82
4.8.3	Uji Hipotesis.....	82
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
5.2	Hasil dan Analisis	85
5.2.1	Karakteristik Responden	85
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	91
5.2.2.1	Deskripsi Statistik Variabel <i>Knowledge creation</i>	93
5.2.2.2	Deskripsi Statistik Variabel <i>Knowledge transfer</i>	96
5.2.2.3	Deskripsi Statistik Variabel Media Sosial	99
5.2.2.4	Deskripsi Statistik Variabel <i>Business sustainability</i>	102
5.2.3	Analisis Data	105
5.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	115
5.2.5	Pembahasan Hasil Penelitian	120
5.2.6	Implikasi Hasil Penelitian	129
5.2.6.1	Implikasi Teoritis.....	129
5.2.6.2	Implikasi Praktis.....	134
BAB VI	PENUTUP	142
6.1	Kesimpulan	142
6.2	Saran.....	143
	DAFTAR PUSTAKA.....	145
	LAMPIRAN.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Usaha Laundry Di Banjarmasin Utara Tahun 2026	10
Tabel 2 Hasil Observasi Awal Kecamatan Banjarmasin Utara	11
Tabel 3 Data Survei Awal	12
Tabel 4 Pengembangan Instrumen Penelitian	70
Tabel 5 Instrumen Skala Likert	71
Tabel 6 Jenjang Interval	72
Tabel 7 Data Umkm Laundry Banjarmasin Utara	85
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran Dalam Usaha	88
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	89
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	90
Tabel 13 Kriteria Three Box Methods	92
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Knowledge Creation	93
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Knowledge Transfer	96
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Media Sosial	99
Tabel 17 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Business Sustainability	102
Tabel 18 Hasil Output Outer Loading	107
Tabel 19 Hasil Output Average Variance Extracted (Ave)	107
Tabel 20 Composite Reliability Dan Cronbach Alpha	109
Tabel 21 Hasil Output Cross Loading	110
Tabel 22 Hasil Output Fornell-Larcker Criterion	111
Tabel 23 Heterotrait-Monotrait Ratio (Htmt)	112
Tabel 24 Hasil Output R-Square	113
Tabel 25 Hasil Output F Square	114
Tabel 26 Mv Prediction Summary	115
Tabel 27 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (Direct Effect)	117
Tabel 28 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect)	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	53
Gambar 2 Skor Rata-Rata	71
Gambar 3 Nilai Jenjang Interval	72
Gambar 4 Nilai Indeks	91
Gambar 5 Grafik Konseptual Model Sem-Pls	105
Gambar 6 Grafik Output Pls-Algorithm Outer Model	106
Gambar 7 Pengukuran Bootstrapping	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Critical Review Jurnal	152
Lampiran 2 : Tabel Pengembangan Instrumen.....	159
Lampiran 3 : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian.....	162
Lampiran 4 : Kuisisioner Penelitian	163
Lampiran 5: Karakteristik Responden	166
Lampiran 6 Statistik Deskripsi Variabel Penelitian	170
Lampiran 7 Uji Model Pengukuran (Outer Model)	174
Lampiran 8 Uji Model Struktural (Inner Model)	176
Lampiran 9 Grafik Output Pls Predict	177
Lampiran 10 Grafik Output Sem-Pls	177
Lampiran 11 Foto Dokumentasi.....	179