

SKRIPSI
**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *PRICE DISCOUNT* DAN *FREE SHIPPING*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

(Studi Pada Mahasiswa S1 FEB ULM Banjarmasin)



Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

SHOFIATUS SYARFAH

NIM: 2010312120001

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PEMASARAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR LEGALITAS
LIVE STREAMING, PRICE DISCOUNT DAN FREE SHIPPING
TERHADAP PURCHASE DECISION PADA E-COMMERCE SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa S1 FEB ULM Banjarmasin)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SHOFIATUS SYARAFAH

NIM: 2010312120001

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 1 Juli 2024
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

Dosen Pembimbing



Rusniati, SE, M.Si

NIP. 19721117 199702 2 004

Penguji I



Prof.Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D

NIP. 19700913 200501 2 003

Penguji II





Nuril Huda, SE, M.Si

NIP. 19721021 199903 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen

Abdul Hadi, SE, M.Si

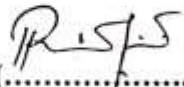
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

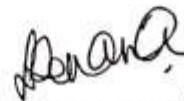
Nama : Shofiatus Syarafah
NIM : 2010312120001
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : *Live Streaming, Price Discount dan Free Shipping*
terhadap *Purchase Decision* pada *E-Commerce Shopee*
(Studi Pada Mahasiswa S1 FEB ULM Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 1 Juli 2024
Waktu Ujian : 14.00-16.00 WITA

Tim Penguji

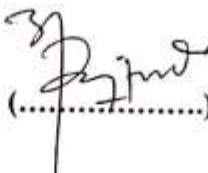
Pembimbing : Rusniati, SE, M.Si


(.....)

Penguji I : Prof.Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D


(.....)

Penguji II : Dr. Nuril Huda, SE, M.Si


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Shofiatus Syarafah
NIM : 2010312120001
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : *Live Streaming, Price Discount dan Free Shipping terhadap Purchase Decision pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa S1 FEB ULM Banjarmasin)*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 1 Juli 2024
Waktu Ujian : 14.00-16.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang mendapat persetujuan. Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 10 Juli 2024

Mahasiswa



Shofiatus Syarafah

NIM. 2010312120001

Dosen Pembimbing




Rusniati, SE, M.Si

NIP. 19721117 199702 2 004

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang dengan limpahan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul " Pengaruh *Live Streaming, Price Discount Dan Free Shipping* Terhadap *Purchase Decision* Pada *E-Commerce* Shopee". Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan berharga dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Rusniati, SE, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang dengan kesediaannya menyediakan waktu untuk memberikan konsultasi, penulis mengucapkan terima kasih atas kontribusi ide, saran, dan solusi yang berharga terhadap permasalahan yang penulis hadapi selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Prof.Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D dan Dr. Nuril Huda, SE, M.Si sebagai Dosen Penguji yang dengan kerelaan hati menyediakan waktu untuk menguji skripsi saya, serta memberikan saran-saran yang berharga untuk meningkatkan

kualitas proposal ini. Terima kasih atas dedikasi dan kontribusi Anda dalam membantu perbaikan proposal menjadi lebih baik.

5. Para Pendidik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah melibatkan diri dalam proses pendidikan, bimbingan, dan penyaluran ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Terima kasih kepada Orang Tua peneliti yang telah melimpahkan kasih sayang, mendukung dari berbagai hal dan telah banyak berkorban sehingga peneliti mampu melangkah sejauh ini.
7. Terima kasih kepada sahabat-sahabat dan teman-teman peneliti yang saling mendukung dan menemani sejauh ini, dan juga terimakasih kepada *support sytem & moodbooster* peneliti serta kepada rekan-rekan sekelas Manajemen Reguler B 2020 dan Manajemen Pemasaran yang telah dalam proses pembelajaran, serta juga segala bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga dengan segala dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan, penulis memperoleh keberkahan dari Allah SWT. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang konstruktif dari pembaca. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti bagi para pembacanya.

Banjarmasin, 27 Juni 2024
Peneliti,
Shofiatus Syarafah

2010312120001

ABSTRACT

Shofiatus Syarafah (2024). The Influence of Live Streaming, Price Discount, and Free Shipping on Purchase Decision on E-Commerce Shopee (Study on Undergraduate Students of FEB ULM Banjarmasin) Supervisor: Rusniati

This study aims to analyze the influence of Live Streaming, Price Discount, and Free Shipping on Purchase Decisions on the E-Commerce platform Shopee. Additionally, the research focuses on how these variables impact the Purchase Decisions of undergraduate students from the Faculty of Economics and Business at Lambung Mangkurat University in Banjarmasin who have previously shopped on Shopee.

This research is quantitative in nature. The population consists of students from the Faculty of Economics and Business at Lambung Mangkurat University in Banjarmasin who have shopped on Shopee. The sample size is 100 respondents, selected using purposive sampling techniques. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis. The results indicate that Live Streaming, Price Discount, and Free Shipping significantly influence Purchase Decisions on Shopee.

Keywords: Live Streaming, Price Discount, Free Shipping, Purchase Decision

ABSTRAKSI

Shofiatus Syarafah (2024). Pengaruh *Live Streaming*, *Price Discount* dan *Free Shipping* terhadap *Purchase Decision* pada *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa S1 FEB ULM Banjarmasin) Pembimbing: Rusniati

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Live Streaming*, *price discount*, dan *Free Shipping* secara simultan terhadap *Purchase Decision* pada *E-Commerce* Shopee. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis pengaruh setiap variabel *Live Streaming*, *price discount*, dan *Free Shipping* terhadap *Purchase Decision* mahasiswa S1 FEB ULM Banjarmasin yang pernah berbelanja di Shopee.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 FEB ULM yang pernah berbelanja di Shopee. Jumlah sampel sebanyak 100 orang dengan teknik sampling berupa purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Live Streaming*, *Price Discount*, dan *Free Shipping* secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee.

Kata Kunci: *Live Streaming*, *Price Discount*, *Free Shipping*, *Purchase Decision*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Live Streaming</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Price Discount</i>	14
2.1.3 <i>Free Shipping</i> (Gratis Ongkir).....	18
2.1.4 <i>Purchase Decision</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	25
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	29
3.1 Kerangka Konseptual	29
3.2 Hipotesis.....	30
BAB IV METODE PENELITIAN	32
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
4.2 Jenis Penelitian.....	32
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	32
4.4 Unit Analisis.....	32
4.5 Populasi dan Sampel	32
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
4.7 Teknik Pengumpulan Data	38
4.8 Teknik Analisis Data	39
Tabel 4.2 Interval Skala Likert	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	45
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
5.1.1 Identitas Objek Penelitian.....	45
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	46
5.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas	54
5.2.4 Uji Asumsi Klasik	56
5.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
5.2.6 Koefisien Determinasi.....	60
5.2.7 Uji Hipotesis.....	61
5.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian	63
5.2.9 Implikasi Hasil Penelitian	69
5.2.10 Keterbatasan Penelitian	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i>	1
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	47
Tabel 5. 4 Frekuensi Jawaban Responden pada <i>Live Streaming</i> (X1).....	48
Tabel 5. 5 Frekuensi Jawaban Responden pada <i>Price Discount</i> (X2).....	50
Tabel 5. 6 Frekuensi Jawaban Responden pada <i>Free Shipping</i> (X3)	51
Tabel 5. 7 Frekuensi Jawaban Responden pada <i>Purchase Decision</i> (Y)	52
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 5. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 5. 11 Hasil Uji Glejser	58
Tabel 5. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 5. 14 Hasil Uji F.....	61
Tabel 5. 15 Hasil Uji t.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 2 Data Kunjungan <i>E-Commerce</i> Sepanjang Tahun 2023.....	2
Gambar1. 3 Tingkat Penjualan Shopee Live	4
Gambar1. 4 Survei Awal Faktor Pendorong Keputusan Pembelian	7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	91
Lampiran 3 Karakteristik Responden	96
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 5 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	103
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	110