

SKRIPSI

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), *KNOWLEDGE* DAN
SOCIAL INFLUENCE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
SHOPEE *PAYLATER* PADA GENERASI Z
DI KOTA BANJARMASIN**



**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh :

**ADELIA RUDY NORSHIFA
NIM : 2110312320008
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), *KNOWLEDGE* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Adelia Rudy Norshifa

NIM. 2110312320008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 30 Juni 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

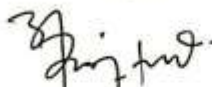
Pembimbing



Akhmad Suprivanto

NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji I



Dr. Nari Huda, SE, MM
NIP. 19700913 200501 2 003

Penguji II



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19821023 200501 1 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Adelia Rudy Norshifa
NIM : 2110312320008
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 30 Juni 2025

Tim Penguji

Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, MM.


(.....)

Penguji I : Dr. Nuril Huda, SE, MM.


(.....)

**Penguji II : Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum,
SE, M.Si.**


(.....)

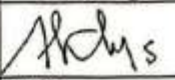
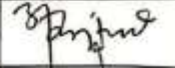
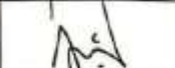
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Adelia Rudy Norshifa
NIM : 2110312320008
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FoMO), *Knowledge* dan *Social Influence* Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Waktu Ujian : Senin, 30 Juni 2025
Tempat Ujian : Ruang Ujian II

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim

Penguji:

No.	Nama Tim Penguji	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Akhmad Supriyanto, SE, MM.	Pembimbing	
2.	Dr. Nuril Huda, SE, MM.	Penguji I	
3.	Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si.	Penguji II	


Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 8 Juli 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa,


Adelia Rudy Norshifa
NIM. 2110312320008

iv

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 11 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Adelia Rudy Norshifa
NIM. 2110312320008

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)*, *Knowledge* dan *Social Influence* Terhadap Minat Menggunakan *Shopee Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin". Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM. dan Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., CMA, CPM (Asia). Selaku Dosen Penguji yang telah membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Arief Budiman, SE, MMktg, Ph.D. Selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membantu, memberikan saran, dan memotivasi saya selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Teristimewa untuk keluarga tercinta, Ayah H. Tono Rudiansyah, Ibu Alm. Hj. Yuyun Indriyani, saudari-saudari terkasih Amelia Rudy Salsabella, Shella Aurelia dan Natasya Azqia, beserta seluruh keluarga besar yang selalu menjadi rumah terhangat dalam setiap langkah penulis. Terimakasih yang tak terhingga atas semua cinta, dukungan, semangat dan doa yang tak pernah putus, serta keyakinan yang begitu besar terhadap setiap pilihan dan mimpi-mimpi penulis.
9. Ariyadi yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, serta memberi dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan kepada penulis.
10. Sahabat penulis dibangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini, Risda Novianti, yang senantiasa membantu serta mendukung selama penulisan skripsi dan teman nongkrong di waktu luang untuk bercerita.
11. Malika Putri Febriyanti, Salmah, Elza Hasya Ma'arief, Auryan Widyananda Sindunata, Dian Indah Rini, Siti Maisyarah, Aura Riva

Aliyda, Hayatun Nisa, Nova Indriyani, Khairatun Hisan Nabila selaku teman terdekat penulis yang menjadi tempat berbagi cerita dan memberi dukungan dalam masa pendidikan dan penulisan skripsi penulis.

12. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

13. Pihak-pihak terkait lainnya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini.

Semoga semua amal baik memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan bagi penulis sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 11 Juni 2025

Penulis



Adelia Rudy Norshifa
NIM. 2110312320008

ABSTRACT

Adelia Rudy Norshifa (2025). *The Influence of Fear of Missing Out (FoMO), Knowledge, and Social Influence on the Interest in Using Shopee Paylater Among Generation Z in Banjarmasin City.*

Advisor: Akhmad Supriyanto

This study aims to examine and analyze: (1) The influence of Fear of Missing Out (FoMO) on the interest in using Shopee Paylater among Generation Z in Banjarmasin City, (2) The influence of knowledge on the interest in using Shopee Paylater among Generation Z in Banjarmasin City, (3) The influence of social influence on the interest in using Shopee Paylater among Generation Z in Banjarmasin City, (4) The influence of Fear of Missing Out (FoMO), knowledge, and social influence on the interest in using Shopee Paylater among Generation Z in Banjarmasin City

This research is quantitative in nature. The population used in this study is Generation Z in Banjarmasin City, South Kalimantan, who are familiar with the Shopee Paylater service. Data was collected from 100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling with a questionnaire. The data analysis technique used was multiple linear regression operated through IBM SPSS 25 software.

The results of this study indicate that: (1) Fear of Missing Out (FoMO) significantly influences the Interest in Using Shopee Paylater Among Generation Z in Banjarmasin City, (2) Knowledge significantly influences the Interest in Using Shopee Paylater Among Generation Z in Banjarmasin City, (3) Social Influence significantly influences the Interest in Using Shopee Paylater Among Generation Z in Banjarmasin City, (4) Fear of Missing Out (FoMO), Knowledge, and Social Influence simultaneously significantly influence the Interest in Using Shopee Paylater Among Generation Z in Banjarmasin City.

Keywords: *Fear of Missing Out (FoMO), Knowledge, Social Influence, Interest in Using*

ABSTRAKSI

Adelia Rudy Norshifa (2025). Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), *Knowledge* dan *Social Influence* Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin.

Pembimbing: Akhmad Supriyanto

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, (2) Pengaruh *Knowledge* Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, (3) Pengaruh *Social Influence* Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, (4) Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), *Knowledge* dan *Social Influence* Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin

Jenis penelitian ini berupa penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah generasi Z di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan yang mengetahui layanan Shopee *Paylater*. Data dikumpulkan dari 100 orang responden. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda yang dioperasikan melalui *software* IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Fear of Missing Out* (FoMO) berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, (2) *Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, (3) *Social Influence* berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin, (4) *Fear of Missing Out* (FoMO), *Knowledge* dan *Social Influence* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Shopee *Paylater* Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: *Fear of Missing Out* (FoMO), *Knowledge*, *Social Influence*, Minat Menggunakan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori/Kajian Teoritis	12
2.1.1 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	12
2.1.2 <i>Knowledge</i>	13
2.1.3 <i>Social Influence</i>	15
2.1.4 Minat.....	17
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	28
3.1. Kerangka Konseptual.....	28
3.2. Hipotesis Penelitian	29
3.2.1 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) berpengaruh terhadap Minat Menggunakan	29
3.2.2 <i>Knowledge</i> berpengaruh terhadap Minat Menggunakan.....	30
3.2.3 <i>Social Influence</i> berpengaruh terhadap Minat Menggunakan.....	30
3.2.3 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO), <i>Knowledge</i> dan <i>Social Influence</i>	

Terhadap Minat Menggunakan	31
BAB IV METODE PENELITIAN.....	33
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	33
4.2. Jenis Penelitian	33
4.3. Tempat Penelitian	34
4.4. Unit Analisis	34
4.5. Populasi dan Sampel.....	34
4.5.1 Populasi	34
4.5.2 Sampel.....	35
4.5.3 Teknik Sampling	35
4.6. Variabel dan Definisi Operasional.....	37
4.7. Teknik Pengumpulan Data	42
4.8. Metode Analisis Statistik Deskriptif	43
4.9 Pengujian Instrumen Penelitian	44
4.9.1 Uji Validitas	44
4.9.2 Uji Reliabilitas	45
4.10 Uji Asumsi Klasik	45
4.10.1 Uji Normalitas.....	45
4.10.2 Uji Multikolinearitas	46
4.10.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.10.4 Uji Linearitas	47
4.11 Analisis Regresi.....	48
4.11.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.12 Pengujian Hipotesis	49
4.12.1 Uji F (Uji Simultan)	49
4.12.2 Uji t (Uji Parsial)	50
4.13 Koefisien Determinasi (R ²).....	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	52
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
5.1.1 Gambaran Umum Aplikasi Shopee dan Fitur Shopee <i>Paylater</i>	52
5.1.2 Syarat dan Cara Mengaktifkan Fitur Shopee <i>Paylater</i>	54
5.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Shopee <i>Paylater</i>	55

5.1.3.1 Kelebihan Shopee <i>Paylater</i>	55
5.1.3.2 Kekurangan Shopee <i>Paylater</i>	56
5.2 Hasil dan Analisis	56
5.2.1 Karakteristik Responden	56
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	61
5.2.3 Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen Penelitian	67
5.2.4 Uji Asumsi Klasik	70
5.2.5 Analisis Regresi	73
5.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis	76
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian	78
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	88
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Tabel 5. 5 Kriteria Tiga Kotak (<i>Three-box Method</i>).....	61
Tabel 5. 6 Skor Tanggapan Responden pada Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	62
Tabel 5. 7 Skor Tanggapan Responden pada Variabel <i>Knowledge</i>	63
Tabel 5. 8 Skor Tanggapan Responden pada Variabel <i>Social Influence</i>	65
Tabel 5. 9 Skor Tanggapan Responden pada Variabel Minat Menggunakan.....	66
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reabilitas	69
Tabel 5. 12 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 5. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 5. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 5. 15 Hasil Uji Linearitas	73
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 5. 17 Hasil Koefisien Determinasi	75
Tabel 5. 18 Tabulasi Interpretasi Nilai R.....	75
Tabel 5. 19 Hasil Uji F	76
Tabel 5. 20 Hasil Uji t.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna <i>Paylater E-Commerce</i> Di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna <i>Paylater</i> Di Indonesia Menurut Kelompok Usia (2023).....	5
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 3 Deskripsi Statistik Variabel.....	101
Lampiran 4 Uji Instrumen.....	113
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	118
Lampiran 6 Uji Regresi.....	120
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	121