

**STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA TANAMAN
ANGGREK DI GASYA ORCHID BANJARBARU**



NURUL MUTMAINNAH

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA TANAMAN
ANGGREK DI GASYA ORCHID BANJARBARU**

Oleh :

NURUL MUTMAINNAH

2110514320019

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

NURUL MUTMAINNAH. Strategi Pemasaran Pada Usaha Tanaman Anggrek di Gasya Orchid Banjarbaru, dibimbing oleh Hairi Firmansyah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *Internal Strategic Factors Analisis Summary* (IFAS), mengidentifikasi *Eksternal Strategic Factors Analisis Summary* (EFAS), serta menganalisis strategi pemasaran pada usaha tanaman anggrek di Gasya Orchid Banjarbaru. Penelitian dilakukan di Gasya Orchid yang beralamat di Jl. Mentaos Raya, RT.03, RW.03, Kelurahan Loktabat Utara, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan, dilaksanakan pada bulan Februari 2025-Juni 2025.

Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* untuk mengetahui faktor internal dari usaha tanaman anggrek Gasya Orchid, responden dipilih yakni berasal dari pemilik usaha serta karyawan Gasya Orchid. Untuk mengetahui faktor eksternal dari usaha tanaman anggrek Gasya Orchid, digunakan teknik *accidental sampling* dengan sebanyak 30 orang konsumen yang terambil sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SWOT dengan menggunakan matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, dan matriks SWOT.

Faktor internal yang memengaruhi strategi pemasaran tanaman anggrek di Gasya Orchid Banjarbaru adalah pengalaman dan keahlian dalam budidaya anggrek, varietas dan jenis anggrek yang beragam, produk yang berkualitas, modal dan kepemilikan pribadi, tempat yang luas dan bersih, lokasi usaha tidak strategis, pelayanan kurang ramah, lemahnya kegiatan promosi, tidak melakukan penjualan online, banyak yang tidak mengetahui bahwa tempat tersebut menjual anggrek, serta harga anggrek yang mahal

Faktor eksternal yang memengaruhi strategi pemasaran tanaman anggrek di Gasya Orchid Banjarbaru adalah dekat dengan pusat kota, harga yang relatif stabil, memiliki pelanggan yang loyal, memiliki banyak peminat, perkembangan teknologi, lomba/*event* yang dapat di ikuti, kerja sama dengan toko lain untuk penjualan, perubahan iklim dan cuaca, serangan hama dan penyakit, banyaknya

produk substitusi, fluktuasi harga pupuk dan bahan baku, serta saingan yang semakin banyak.

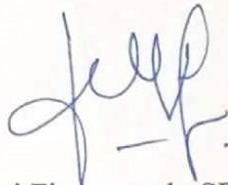
Strategi pemasaran pada usaha tanaman anggrek Gasya Orchid Banjarbaru berada pada sel *V/Hold and maintain* (bertahan dan pelihara). Skor total matriks IFE sebesar 2,91 dan skor total matriks EFE sebesar 2,94 dengan kekuatan utama Gasya Orchid yaitu pengalaman dan keahlian dalam budidaya anggrek, kelemahan utama usaha Gasya Orchid yaitu lokasi usaha tidak strategis, peluang utama usaha Gasya Orchid yaitu perkembangan teknologi, serta ancaman utama Gasya Orchid yaitu banyaknya produk substitusi dan saingan yang semakin banyak.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Pada Usaha Tanaman Anggrek di
Gasya Orchid Banjarbaru
Nama : Nurul Mutmainnah
NIM : 2110514320019
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui:

Dosen Pembimbing,

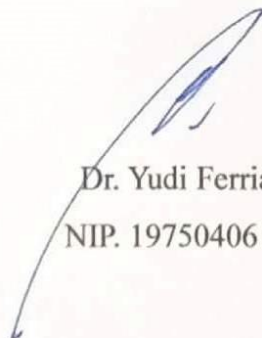


Hairi Firmansyah, SP, M.Si.

NIP. 19810822 200312 1 003

Diketahui Oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP.

NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 28 Oktober 2025

SERTIFIKAT

Nomor: 44 / UN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

NURUL MUTMAINNAH

NIM : 2110514320019
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

16%

Banjarbaru, 22 Desember 2025

a.n. Dekan



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. &

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nurul Mutmainnah lahir di Pulau Kerayaan, Kabupaten Kotabaru, pada tanggal 12 November 2003 sebagai anak kedua dari enam bersaudara, dari pasangan Suparman dan Ruskiah. Lulus Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Pulau laut Kepulauan pada tahun 2021, dan melanjutkan studi ke Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2021 melalui jalur Mandiri.

Penulis aktif mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian dengan bergabung menjadi anggota Tunas Magang Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian pada periode 2022-2023 dan menjadi anggota Departemen Hubungan Internal & Eksternal Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian pada periode 2023-2024. Penulis juga aktif mengikuti berbagai kegiatan kepanitiaan, menjadi ketua pelaksana pada kegiatan Company Visit dan menjadi koordinator divisi acara pada kegiatan ulang tahun program studi Agribisnis atau Hut-Sosial Ekonomi Pertanian dengan tema Fairies pada tahun 2023.

Penulis pernah mengikuti kegiatan Magang mandiri di PT. Sinar Kencana Inti Perkasa Estate yang merupakan anak perusahaan Sinarmas pada bulan September 2024 di Desa Pulau Panci, Kecamatan Kelumpang Hilir, Kabupaten Kotabaru. Selain itu, Penulis pernah menjadi asisten pada mata kuliah Penyusunan & Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat Agribisnis pada tahun ajaran 2024/2025.

Pada akhir tahun 2024, penulis mulai menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian. Selama proses penyusunan tersebut, banyak tantangan yang harus dihadapi, hingga waktu tak terasa, proses revisi dan tahap ujian komprehensi serta seminar skripsi telah dilalui, penulis berhasil menyelesaikan penelitian serta menyusun laporan akhir skripsi dan melaksanakan sidang skripsi pada tahun 2025.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Hairi Firmansyah, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi yang sangat berarti dalam penyusunan proposal ini.
2. Keluarga besar Gasya Orchid Banjarbaru yang telah bersedia menjadi tempat penelitian dan membantu dalam berbagai kebutuhan data.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
4. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Program Studi Agribisnis, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Kepada teman-teman dan semua pihak yang selalu membantu dan memberikan semangat yang sangat bermanfaat untuk penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa laporan penelitian ini dapat memberikan manfaat dan rekomendasi yang berharga bagi pengembangan usaha tanaman anggrek dan menjadi sumber informasi bagi para peneliti selanjutnya. Demikian ucapan terima kasih ini saya sampaikan. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan.

Banjarbaru, 10 Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Agrobisnis Tanaman Hias	7
Anggrek.....	8
Anggrek Endemik Kalimantan (Selatan).....	8
Strategi	9
Pemasaran	10
Strategi Pemasaran.....	10
Analisis SWOT	11
Matriks Faktor Strategi Internal (IFE)	12
Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFE)	13
Matriks Internal-External (IE)	13
Matriks SWOT	14
Penelitian Terdahulu	15
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
Jenis dan sumber Data	18
Metode Penarikan Sampel	18

	Halaman
Definisi Operasional Variabel.....	20
Analisis Data.....	25
KERANGKA PEMIKIRAN.....	30
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
Luas dan Letak Geografis.....	31
Sejarah Gasya Orchid.....	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
Gambaran Umum Responden.....	35
Matriks Faktor Internal (IFE).....	41
Matriks Faktor Eksternal (EFE).....	46
Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal).....	52
Matriks SWOT.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
Kesimpulan.....	60
Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Total Produksi Tanaman Anggrek di Indonesia	2
2. Total Produksi Tanaman Anggrek di Kalimantan Selatan	3
3. Tempat Usaha yang Menjual Tanaman Anggrek di Banjarbaru	3
4. Total Keuntungan Penjualan Tanaman Anggrek di Gasya Orchid	4
5. Matriks SWOT.....	15
6. Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	26
7. Matriks Internal-Eksternal	28
8. Matriks SWOT.....	28
9. Gambaran umum responden rating berdasarkan jenis kelamin	35
10. Gambaran umum responden bobot berdasarkan jenis kelamin	36
11. Gambaran umum responden rating berdasarkan usia	37
12. Gambaran umum responden bobot berdasarkan usia	37
13. Gambaran umum responden rating berdasarkan pendidikan.....	38
14. Gambaran umum responden bobot berdasarkan pendidikan	39
15. Gambaran umum responden rating berdasarkan pendapatan	40
16. Gambaran umum responden bobot berdasarkan pendapatan.....	41
17. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	42
18. Matriks EFE (<i>Ekternal Factor Evaluation</i>)	47
19. Matriks Internal-Eksternal	52
20. Matriks SWOT.....	54

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	30
2. Peta Gasya Orchid.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta lokasi Usaha Gasya Orchid Banjarbaru	67
2. Daftar Harga dan Jenis Tanaman Anggrek di Gasya Orchid	68
3. Identitas Responden	70
4. Tabulasi skor <i>rating</i> responden terhadap SWOT (<i>Strengths, Weaknesseses, Opportunities, Threats</i>)	72
5. Tabulasi skor bobot responden terhadap SWOT (<i>Strengths, Weaknesseses, Opportunities, Threats</i>)	76
6. Perhitungan Bobot IFE	86
7. Perhitungan Bobot EFE	87
8. Dokumentasi Penelitian di Tempat Usaha Tanaman Anggrek Gasya Orchid Banjarbaru.....	88