

SKRIPSI

ANALISIS PERCEIVED CORPORATE REPUTATION, PERCEIVED CORPORATE SIZE, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED WEBSITE SECURITY YANG MEMPENGARUHI INITIAL TRUST SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO ONLINE SHOPEE



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Rian Rais

NIM : 1610312310029

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2021

