

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI SIRUP MARJAN EDISI “PURBASARI  
DAN LUTUNG KASARUNG” TAHUN 2020 TERHADAP BRAND AWARENESS DI  
KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi

Ilmu Komunikasi



Oleh:

**MAULITA YASMIN 1710414620021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**