

SKRIPSI

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK DI *WEVERSE SHOP*
(Studi Pada Penggemar K-Pop
di Kalimantan Selatan)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAZWA SEPTIANA

NIM : 2110312220053

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN *PRICE* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK DI WEVERSE SHOP
(Studi Terhadap Penggemar K-Pop
di Kalimantan Selatan)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**NAZWA SEPTIANA
NIM. 2110312220053**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 01 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



**Rusniati, SE., M.Si.
NIP. 19721117 199702 2004**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen



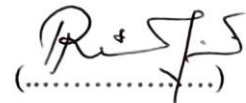
**Abdul Hadi, SE. M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001**

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Nazwa Septiana
NIM : 2110312220053
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Korean Wave* dan Harga Terhadap Minat Beli Produk di *Weverse Shop* (Studi pada Penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 01 Juli 2025

Tim Penguji

Pembimbing : Rusniati, S.E, M.Si



(.....)

Penguji I : Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, S.E, M.Si


Penguji II : M. Yudy Rachman, S.E, MM

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Nazwa Septiana
NIM : 2110312220053
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Korean Wave* dan Harga Terhadap Minat Beli Produk di *Weverse Shop* (Studi pada Penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 01 Juli 2025
Waktu Ujian : 09.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan Dosen
1	<u>Rusniati, SE., M.Si.</u> NIP. 19721117 199702 2004	Pembimbing	


Demikian berita acara perbaikan ujian proposal skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 14 Juli 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa,


Nazwa Septiana
NIM. 2110312220053

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 27 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nazwa Septiana

NIM. 2110312220053

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanyalah untuk Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan semesta alam, atas karunia-Nya selalu dilimpahkan kepada kita semua. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan pada Nabi Muhammad Salallahu alaihi wasallam yang telah menyampaikan risalah dan syariat Islam kepada umat manusia.

Atas rahmat Allah, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul *PENGARUH KOREAN WAVE DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK DI WEVERSE SHOP* (Studi Pada Penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan). Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya Skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si, selaku Koordinator Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Rusniati, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing Skripsi serta pemberi konsultasi yang baik sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.SI., CMA, CPM (ASIA)., selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran serta motivasi untuk penulis.
6. Bapak M. Yudy Rachman, S.E., M.M., selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran serta motivasi untuk penulis.
7. Keluarga tercinta, terima kasih atas cinta, kasih sayang, usaha dan doanya yang selalu menyertai dan membiayai kuliah penulis sehingga penulis mampu melangkah sejauh ini, semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala selalu melimpahkan rahmat dan kasih sayang kepada kalian.
8. Sahabat-sahabat penulis yaitu Saidatul Husna, Hana Dwi Ambarwati, Lutfia Khairunnisa P.A, Lisa Amelia dan Gladis Noor Haliza yang selalu ada di setiap suka dan duka, yang tak henti memberi dukungan, tawa, dan nasihat. Kehadiran kalian menjadi pelipur lara dan penyemangat di saat-saat sulit.
9. Teman seperjuangan di Mapala "Wira Economica" yaitu Saifudin Noor dan Muhammad Badruzzaman yang telah menjadi sahabat sekaligus rekan dalam berbagai perjuangan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan semangat juang yang telah kita lalui bersama, baik dalam organisasi maupun kehidupan kampus.
10. Teman-teman seperjuangan Dwi Diva Rahmah dan Fadil Febrian sebagai teman dalam sarana bertukar pikiran, berkeluh kesah dan saling semangat selama proses ini. Terima kasih atas saran, masukan, waktu, dan tenaga yang telah kalian berikan selama ini.
11. Teman-teman kelas Manajemen Reguler C 2021, terima kasih atas kebersamaannya dalam belajar, baik itu di kelas maupun di luar kelas.

12. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang telah penulis buat.

13. *Last but not least I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih belum sempurna. Namun, penulis sudah berusaha menyusun Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan. Kemudian penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan hingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Sehubungan dengan hal itu kiranya tidak ada kata yang pantas diucapkan kecuali ucapan terima kasih sebesar-besarnya, dengan iringan doa semoga bantuan mereka menjadi amal sholeh dan mendapat ridho dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Aamiin. Wassamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

ABSTRACT

Nazwa Septiana. 2025. The Influence of Korean Wave and Price on Purchase Intention of Products on Weverse Shop (A Study on K-pop Fans in South Kalimantan). Advisor: Rusniati.

This study aims to analyze the influence of the Korean Wave and price on the purchase intention of products on Weverse Shop among K-pop fans in South Kalimantan, both partially and simultaneously.

A quantitative approach was employed, using a survey method with closed-ended questionnaires. The sample consisted of 120 respondents selected through purposive sampling with the criteria of being Weverse Shop users, aged 17 years or older, and K-pop fans. The study was conducted in South Kalimantan. Data were analyzed using multiple linear regression with the help of IBM SPSS Version 27.

The results indicate that both the Korean Wave and price have a significant partial and simultaneous influence on purchase intention. These findings suggest that the power of Korean culture and consumer perceptions of price play an important role in shaping purchase intention toward products offered on Weverse Shop.

Keywords: *Korean Wave, Price, Purchase Intention*

ABSTRAKSI

Nazwa Septiana. 2025. Pengaruh *Korean Wave* dan Harga Terhadap Minat Beli Produk di *Weverse Shop* (Studi Pada Penggemar K-pop di Kalimantan Selatan). Pembimbing: Rusniati.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Korean Wave* dan harga terhadap minat beli produk di *Weverse Shop* pada penggemar K-Pop di Kalimantan Selatan, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner tertutup. Sampel penelitian berjumlah 120 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pengguna aplikasi *Weverse Shop*, berusia minimal 17 tahun, dan merupakan penggemar K-Pop. Penelitian dilaksanakan di Kalimantan Selatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS Versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *korean wave* dan harga berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat beli. Temuan ini menunjukkan bahwa kekuatan budaya Korea serta persepsi terhadap harga memiliki peranan penting dalam membentuk minat beli konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan di *Weverse Shop*.

Kata kunci: *Korean Wave*, Harga, Minat Beli

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Minat Beli.....	15
2.1.2 <i>Korean Wave</i>	17
2.1.3 Harga	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	21
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	24
3.1 Kerangka Konseptual	24
3.2 Hipotesis Penelitian	25
3.2.1 Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap Minat Beli.....	25
3.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	26
3.2.3 Pengaruh <i>Korean Wave</i> dan Harga terhadap Minat Beli	26
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	27
4.2 Jenis Penelitian	27
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	28
4.4 Unit Analisis	28

4.5	Populasi dan Sampel.....	28
4.5.1	Populasi.....	28
4.5.2	Sampel.....	29
4.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	30
4.6.1	Variabel Penelitian	30
4.6.2	Definisi Operasional Variabel	31
4.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
4.8	Teknik Analisis Data.....	33
4.8.1	Uji Instrumen	33
4.8.2	Uji Asumsi Klasik	34
4.8.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.8.4	Uji Hipotesis.....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		42
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
5.2	Hasil dan Analisis	43
5.2.1	Karakteristik Responden	43
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	49
5.2.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	55
5.2.4	Uji Asumsi Klasik	58
5.2.5	Analisis Data	61
5.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis	65
5.2.7	Pembahasan Hasil Penelitian	67
5.2.8	Implikasi Hasil Penelitian	73
5.2.9	Keterbatasan Penelitian	77
BAB IV PENUTUP.....		78
6.1	Kesimpulan.....	78
6.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penggemar <i>Hallyu</i> di Dunia.....	2
Gambar 1. 2 Negara dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak	3
Gambar 1. 3 Penjualan Industri K-pop	5
Gambar 1. 4 Tampilan Platform <i>Weverse Shop</i>	6
Gambar 1. 5 Harga Album Le Sserafim yang dibeli dari <i>Supplier</i>	7
Gambar 1. 6 Harga Album Le Sserafim yang dibeli dari <i>Weverse Shop</i>	8
Gambar 1. 7 Hasil Pra Survei Penelitian.....	10
Gambar 1. 8 Hasil Pra Survei Penelitian.....	11
Gambar 5. 1 Logo <i>Weverse Shop</i>	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4. 2 Skala <i>Likert</i>	32
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	45
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	48
Tabel 5. 7 Kriteria Tiga Kotak (<i>Three-box Method</i>)	50
Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik Variabel <i>Korean Wave</i> (X1)	51
Tabel 5. 9 Deskripsi Statistik Variabel Harga (X2)	52
Tabel 5. 10 Deskripsi Statistik Variabel Minat Beli (Y)	54
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	55
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas <i>Korean Wave</i> (X1)	56
Tabel 5. 13 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	56
Tabel 5. 14 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 5. 15 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 5. 16 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Korean Wave</i> (X1)	59
Tabel 5. 17 Hasil Uji Linearitas Variabel Harga (X2)	60
Tabel 5. 18 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 5. 19 Hasil Uji Heteroskedastitas	61
Tabel 5. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 5. 21 Tabel Interpretasi Nilai R	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 : Karakteristik Responden	89
Lampiran 3 : Deskripsi Variabel Penelitian	94
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas (<i>Output</i> SPSS).....	99
Lampiran 5 : Analisis Data (<i>Output</i> SPSS).....	103