

**STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG DI DESA
TANJUNG DEWA KECAMATAN PANYIPATAN
KABUPATEN TANAH LAUT
(Studi Kasus Pada Usaha Kerupuk Udang Merek Nyai Kasnah)**



DWI SEPTIANI

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

**STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG DI DESA
TANJUNG DEWA KECAMATAN PANYIPATAN
KABUPATEN TANAH LAUT
(Studi Kasus Pada Usaha Kerupuk Udang Merek Nyai Kasnah)**

Oleh

DWI SEPTIANI

1910514320002

**Usulan Penelitian sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

RINGKASAN

DWI SEPTIANI. “Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut (Studi Kasus Pada Usaha Kerupuk Udang Merek Nyai Kasnah)” di bawah bimbingan Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P dan Dr. Ir. H. Yusuf Aziz, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada pemasaran, Untuk menentukan strategi pemasaran dan untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada dan solusinya.

Penelitian dilaksanakan dengan metode studi kasus pada usaha Kerupuk Udang milik Nyai Kasnah di Di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut. Waktu penelitian dimulai pada Juli 2023 sampai dengan bulan Oktober 2023. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari wawancara langsung dengan pemilik usaha Kerupuk Udang Nyai Kasnah. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi perpustakaan dan dinas/instansi yang berhubungan dengan penelitian.

Setelah mengetahui posisi perusahaan saat ini dan didapatkan inti strategi berdasarkan kekuatan (*strenghts*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*), maka dapat diformulasikan alternatif strategi. Analisis SWOT adalah analisis identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang, secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman. Matriks SWOT disusun dengan mengkombinasikan faktor kunci internal (kekuatan-kelemahan) dan faktor kunci eksternal (peluang-ancaman) sehingga menghasilkan alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan. Analisis matriks SWOT usaha Kerupuk Udang Nyai Kasnah.

Strategi S-O dibuat dengan memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk memanfaatkan peluang eksternal. Alternatif strategi yang direkomendasikan kepada perusahaan yaitu: meningkatkan kegiatan promosi, Strategi W-O bertujuan untuk meminimalkan kelemahan internal perusahaan dengan memanfaatkan peluang eksternal, Beberapa alternatif strategi yang direkomendasikan kepada

perusahaan, seperti menetapkan target pasar dalam penjualan produk, rekrutmen tenaga penejual sendiri.

Strategi S-T adalah strategi yang menggunakan kekuatan perusahaan untuk menghindari atau mengurangi pengaruh dari ancaman eksternal, Alternatif strategi yang direkomendasikan kepada perusahaan yaitu: menerapkan kebijakan harga yang bersaing dengan harga pesaing.

Strategi W-T adalah strategi yang didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman, Alternatif strategi yang direkomendasikan kepada perusahaan yaitu: menyediakan pemesanan produk secara online. Adanya perkembangan teknologi internet dan perubahan pola konsumsi masyarakat modern merupakan peluang bagi Kerupuk Udang Nyai Kasnah dalam memasarkan produk olahan.

Hasil identifikasi faktor internal menghasilkan tujuh faktor kunci kekuatan dan tujuh faktor kunci kelemahan yang dimiliki oleh Kerupuk Udang Nyai Kasnah, sedangkan hasil identifikasi faktor eksternal, terdapat lima faktor kunci peluang dan enam faktor kunci ancaman yang dihadapi Kerupuk Udang Nyai Kasnah. dan Strategi pemasaran produk Kerupuk Udang Nyai Kasnah berada pada kondisi kuadran I yang berarti kondisi yang sangat menguntungkan. Kerupuk Udang Nyai Kasnah memiliki kekuatan serta dapat memanfaatkan peluang usaha. Strategi yang digunakan dalam kondisi ini adalah mendukung pertumbuhan yang signifikan (*Growth oriented strategy*)

Sebaiknya usaha Kerupuk Udang Nyai Kasnah melakukan strategi S-O, S-T, W-O, W-T, berdasarkan hasil pembahasan yang didapatkan dalam penelitian ini. Sehingga dapat Kerupuk Udang Nyai Kasnah dapat berkembang menjadi lebih baik.

Judul : Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut (Studi Kasus Pada Usaha Kerupuk Udang Merek Nyai Kasnah)

Nama : Dwi Septiani

NIM : 1910514320002

Program Studi : Agribisnis

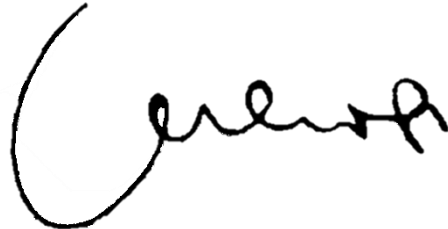
Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



Dr. Ir. H. Yusuf Azis, M.Sc
NIP. 196305241989031003

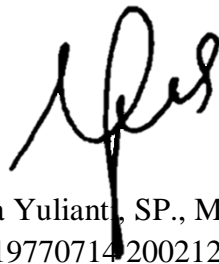
Ketua,



Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, M.P
NIP. 196310261990031003

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi Agribisnis



Mira Yuliant, SP., M.Si.
NIP. 197707142002122002

Tanggal lulus : 13 Agustus 2024

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Usaha Mikro Kecil Menengah	7
Strategi Pemasaran	8
Pemasaran	9
Analisis SWOT	13
Matriks Faktor Strategi Internal	14
Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	15
Matriks Posisi.....	16
METODE PENELITIAN	19
Tempat dan Waktu Penelitian	19
Jenis dan Sumber Data	19
Metode Penelitian.....	19
Analisis Data.....	20
Batasan Operasional	22
HASIL DAN PEMBAHASAN	23
Tahap Input	23
Identifikasi Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	23
Identifikasi Kelemahan (<i>Weakness</i>)	24
Identifikasi peluang (<i>opportunities</i>)	25
Identifikasi Ancaman (<i>Threats</i>)	26

Analisis Matriks IFE.....	28
Analisis Matriks EFE.....	29
Diagram Analisis Swot.....	30
Analisis Matriks Swot.....	31
KESIMPULAN DAN SARAN	36
Kesimpulan	36
Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Rangkuman Strategi Pemasaran pada Siklus Daur Hidup.....	12
Tabel 2. Matriks SWOT	17
Tabel 3. Matriks SWOT	21
Tabel 4. Analisis Matriks IFE	28
Tabel 5. Analisis Matriks EFE	29
Tabel 6. Analisis Matriks Swot.....	32

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kuadran Analisis SWOT	16
Gambar 2. Diagram SWOT	22
Gambar 3. Diagram Analisis Swot	31