

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH  
JERUK LOKAL DAN BUAH JERUK IMPOR DI KOTA  
BANJARBARU**



**MUHAMMAD LUTHFI**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH  
JERUK LOKAL DAN BUAH JERUK IMPOR DI KOTA  
BANJARBARU**

**Oleh :**

**MUHAMMAD LUTHFI**

**2010514310019**

**Usulan Skripsi sebagai salah satu  
syarat untuk mendapatkan  
gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung mangkurat**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**2025**

## RINGKASAN

**MUHAMMAD LUTHFI.** Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Banjarbaru dibawah bimbingan Ibu **Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D** dan Bapak **Prof. Dr. Ir. Hamdani, MS.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk serta mengetahui atribut-atribut mana yang paling memengaruhi sikap konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk impor di Kota Banjarbaru. Metode penelitian menggunakan teknik *accidental sampling* dengan pendekatan kuantitatif. Sampel terdiri dari 109 orang yang pernah membeli dan mengkonsumsi buah jeruk lokal dan buah jeruk impor serta merupakan konsumen buah jeruk di Kota Banjarbaru.

Data diperoleh melalui penyebaran kuisisioner, dengan alat analisis *multiatribut Fishbein*, yang mengukur sikap konsumen berdasarkan kepercayaan dan evaluasi konsumen terhadap atribut pada buah jeruk seperti rasa, ukuran, warna, harga, kemudahan memperoleh, dan promosi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen di Kota Banjarbaru memiliki preferensi buah jeruk yang manis, dengan ukuran buah sedang, berwarna oranye, dengan harga buah sedang (Rp20.000-Rp40.000 per kg), mudah diperoleh, dan promosi yang menarik. Buah jeruk impor cenderung lebih disukai dari segi rasa dan warna buahnya. Sementara jeruk lokal unggul dari segi harga dan ukuran. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku usaha buah jeruk dan instansi terkait untuk lebih memahami karakteristik konsumen dalam menyusun strategi pemasaran serta meningkatkan daya saing buah jeruk lokal di pasar agar semakin kompetitif.

**Judul** : Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk  
Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Banjarbaru  
**Nama** : Muhammad Luthfi  
**NIM** : 2010514310019  
**Program Studi** : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,

Ketua,



Prof. Dr. Ir. Hamdani, MS

NIP. 19591218 198703 1 003

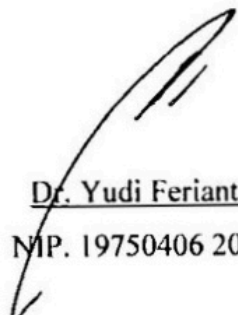


Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D

NIP. 19621209 198803 2 002

Diketahui oleh :

Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferianta, SP, MP

NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal Lulus : 04 November 2025

## RIWAYAT HIDUP



**Muhammad Luthfi** adalah nama dari penulis skripsi ini. Penulis lahir di Banjarmasin pada hari Minggu tanggal 13 Oktober 2002 dari pasangan Bapak Wawan dan Ibu Anti, sebagai anak satu-satunya dari pasangan tersebut. Pendidikan dasar penulis dimulai dari SD KARTIKA V-6 Banjarmasin, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di MTsN Mulawarman Banjarmasin, berkat prestasi yang diraih pada masa sekolah menengah pertama penulis lalu melanjutkan pendidikan menengah atas di MAN 2 Model Banjarmasin dengan jalur prestasi, hingga akhirnya penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Lambung Mangkurat Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis.

Masa kecil penulis banyak dihabiskan di Kota Banjarmasin dengan keadaan keluarga yang dapat dikatakan pas-pasan pada saat itu. Namun, kondisi tersebut justru membentuk semangat dan ketekunan dalam diri penulis untuk terus berkembang, sehingga kehidupan ekonomi keluarga perlahan-lahan membaik hingga saat ini berada dalam kondisi yang dapat dikatakan lebih berkecukupan.

Pada masa sekolah menengah pertama, penulis sudah mulai melatih diri secara finansial dengan berjualan produk seperti pomade dan jasa top up game online. Dan pada masa sekolah menengah atas tepatnya pada tahun 2020, penulis mulai merintis usaha yang bergerak dibidang fesyen dengan nama Fithrift.id. Selama masa kuliah, penulis aktif dalam organisasi kemahasiswaan HIMASEP (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian). Salah satu pengalaman penulis yang paling berkesan selama menjadi bagian dari HIMASEP adalah saat dipercaya menjadi bagian dari tim penyelenggara konser dengan skala nasional yang bernama AGRIFEST 2022, yang menghadirkan artis Feby Putri sebagai bintang tamu.

Dengan latar belakang dan pengalaman yang telah dilalui, penulis berharap bisa terus berkomitmen untuk tumbuh menjadi pribadi yang dapat membantu dan memberikan dampak positif terhadap masyarakat dan lingkungan yang ada disekitarnya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Banjarbaru**" ini dengan lancar. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam perjalanan penulis selama di Program Studi Agribisnis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, terkhusus saya ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Prof. Dr. Ir. Hamdani, MS selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. agr. Ahmad Yousuf Kurniawan, SP, M.Si selaku Dosen Penguji I dan ibu Mira Yulianti, SP, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah meberikan arahan, saran dan masukkan untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Ayahanda dan Ibunda penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi tiada henti bagi penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Nurul Latipah yang telah memberikan bantuan, dukungan, waktu, dan motivasi serta selalu ada selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Seluruh teman-teman terkhusus Doeng Familia, The Wakwaw, serta partner saya (Afif dan Iqi) yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang.

Banjarbaru, 14 Juli 2025



Penulis

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
RINGKASAN .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian .....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
Tanaman Jeruk.....	7
Kualitas dan Kandungan Gizi Buah Jeruk .....	8
Perilaku Konsumen.....	9
Sikap Konsumen.....	9
Preferensi Konsumen.....	10
Penelitian Terdahulu.....	11
Kerangka Pikiran .....	12
METODE PENELITIAN.....	15
Tempat dan Waktu Penelitian .....	15
Jenis dan Sumber Data.....	15
Metode Penarikan Sampel.....	15
Definisi Operasional .....	16
Analisis Data .....	17
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	23
Karakteristik Responden .....	23
Jenis Kelamin .....	24
Usia .....	25
Pendidikan Terakhir.....	27
Jumlah Anggota Keluarga.....	28
Status Pekerjaan.....	30
Pendapatan Perbulan.....	32
Perilaku Beli Konsumen .....	34

Frekuensi Pembelian.....	34
Jumlah Pembelian.....	36
Alasan Membeli.....	38
Informasi Didapat.....	39
Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Impor.....	41
Atribut Buah Jeruk yang Paling Dipertimbangkan Konsumen.....	43
Analisis Kepercayaan Konsumen.....	44
Analisis Sikap Konsumen.....	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
Kesimpulan.....	53
Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1. Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Buah-Buahan Sebulan Provinsi Kalimantan Selatan, 2020-2023. ....	2
Tabel 2. Rata-rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan Provinsi Kalimantan Selatan (Satuan Komoditas), 2023.....	3
Tabel 3. Produksi Jeruk di Kalimantan Selatan Tahun 2019-2022.....	4
Tabel 4. Atribut buah jeruk.....	17
Tabel 5. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (bi).....	19
Tabel 6. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat evaluasi (ei).....	19
Tabel 7. Kategori nilai sikap (Ao) terhadap atribut buah jeruk. ....	20
Tabel 8. Standar penilaian kepercayaan dengan skala Likert. ....	20
Tabel 9. Standar penilaian evaluasi dengan skala Likert.....	21
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	28
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	29
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	31
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	33
Tabel 16. Frekuensi Pembelian Buah Jeruk.....	35
Tabel 17. Jumlah Pembelian Buah Jeruk.....	36
Tabel 18. Alasan Membeli Buah Jeruk.....	38
Tabel 19. Informasi Didapatkan.....	39
Tabel 20. Atribut Buah Jeruk yang menjadi Preferensi Konsumen. ....	42
Tabel 21. Penilaian Kepercayaan (bi) terhadap atribut buah Jeruk Lokal.....	44
Tabel 22. Penilaian Kepercayaan (bi) terhadap atribut buah Jeruk Impor.....	45
Tabel 23. Penilaian Evaluasi (ei) terhadap atribut buah jeruk lokal.....	46
Tabel 24. Penilaian Evaluasi (ei) terhadap atribut buah jeruk impor. ....	48
Tabel 25. Sikap Konsumen (Ao) terhadap atribut buah Jeruk Lokal.....	50
Tabel 26. Sikap Konsumen (Ao) terhadap atribut buah Jeruk Impor.....	51