

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI ERA DIGITAL
PADA SUBSEKTOR KULINER DALAM SINERGI MENUJU *SMART*
***ECONOMY* KOTA BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

SATRIYA PUTRA PRATAMA

NIM. 1710311110026

PROGRAM STUDI: EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
TAHUN 2021