

SKRIPSI

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DAN PENENTUAN HARGA
JUAL PRODUK SIRUP LIMAU KUIT MELON PRODUKSI “BU MUN”
BORNEO BANJARBARU**



MAHFUZAH KHAIRINA

2110516320008

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DAN PENENTUAN HARGA
JUAL PRODUK SIRUP LIMAU KUIT MELON PRODUKSI “BU MUN”
BORNEO BANJARBARU**

Oleh:

MAHFUZAH KHAIRINA

2110516320008

Skripsi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
gelar Sarjana Teknologi Pertanian pada
Jurusan Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

Mahfuzah Khairina. Perancangan Strategi Pemasaran dan Penentuan Harga Jual Produk Sirup Limau Kuit Melon Produksi “Bu Mun” Borneo Banjarbaru, dibimbing oleh Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si., IPU dan Dr. Febriani Purba, S.T.P. M.Si

Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi pemasaran yang tepat serta harga jual yang kompetitif agar mampu bertahan dan berkembang. Sirup limau kuit melon produksi "Bu Mun" Borneo Banjarbaru merupakan produk olahan berbasis potensi lokal Kalimantan Selatan yang memiliki peluang pasar, namun hingga saat ini belum memiliki target pasar yang jelas, strategi pemasaran yang terarah, maupun harga jual yang ditetapkan berdasarkan perhitungan biaya produksi secara sistematis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui target pasar produk, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran, menentukan alternatif strategi pemasaran yang tepat, serta menghitung Harga Pokok Produksi (HPP) dan harga jual produk sirup limau kuit melon "Bu Mun" Borneo Banjarbaru. Penelitian menggunakan metode desain keteknikan yang terdiri dari empat tahap yaitu eksplorasi, pendefinisian masalah, ideasi, dan validasi. Data primer diperoleh melalui wawancara, observasi, dan kuesioner terhadap 100 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dengan perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin, sementara data sekunder diperoleh dari studi pustaka dan dokumen pendukung. Analisis data dilakukan menggunakan analisis STP, TAM, SAM, SOM, Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM, perhitungan HPP dengan metode *full costing*, serta penentuan harga jual menggunakan metode *cost-plus pricing*. Target pasar produk adalah konsumen perempuan berusia 20–29 tahun dengan pendapatan Rp1.000.000–Rp4.999.999 di wilayah Banjarbaru, Kab. Banjar, dan Banjarmasin. Hasil Matriks IFE sebesar 3,032 dan EFE sebesar 3,056 menempatkan usaha pada Kuadran I (*Grow and Build*). Berdasarkan analisis IE, SWOT, dan QSPM, strategi prioritas yang direkomendasikan adalah penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk melalui promosi terpadu, digital marketing, dan branding daerah resmi. Perhitungan HPP dengan metode *full costing* menghasilkan nilai Rp20.000 per botol (500 ml), dan dengan *mark up* 50% melalui metode *cost-plus pricing*, ditetapkan harga jual sebesar Rp30.000 per botol. Penelitian ini berhasil merumuskan target pasar, strategi pemasaran prioritas, serta harga jual yang tepat bagi produk sirup limau kuit melon "Bu

Mun" Borneo Banjarbaru. Strategi dan harga yang dihasilkan diharapkan mampu meningkatkan daya saing produk sekaligus memberikan keuntungan yang optimal dan berkelanjutan bagi UMKM Bu Mun Borneo.

Kata kunci: strategi pemasaran, STP, SWOT, QSPM, harga pokok produksi, harga jual, sirup limau kuit melon.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Perancangan Strategi Pemasaran dan Penentuan Harga Jual Produk Sirup
Limau Kuit Melon Produksi "Bu Mun" Borneo Banjarbaru

Nama : Mahfuzah Khairina

NIM : 2110516320008

Jurusan : Teknologi Industri Pertanian

Menyetujui,

Anggota

Ketua



Dr. Febriani Purba, S.T.P. M.Si
NIP. 19920214 201903 2 024



Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si., IPU
NIP. 19680903 199403 1 001

Diketahui Oleh:

Ketua Jurusan Program Studi
Teknologi Industri Pertanian



Dr. Rini Hustiany, S.T.P. M.Si
NIP. 19710524 199512 2 001

RIWAYAT HIDUP

Mahfuzah Khairina dilahirkan pada tanggal 23 November 2001 di Kecamatan Simpur, Kabupaten Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan (71261). Penulis merupakan anak keempat dari pasangan Bapak Amberi (Alm.) dan Ibu Hj. Raudah.

Pendidikan formal penulis dimulai di TK Balai Mas dan diselesaikan pada tahun 2008. Selanjutnya, penulis menempuh pendidikan dasar di SDN Balai Mas dan lulus pada tahun 2014. Pendidikan menengah pertama ditempuh di MTsN 2 Hulu Sungai Selatan dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMKN 1 Kandangan, jurusan Tata Boga, dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2020.

Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Lambung Mangkurat, Fakultas Pertanian, Program Studi Teknologi Industri Pertanian, dan saat ini sedang menempuh semester X. Selama menjalani masa perkuliahan, penulis aktif dalam organisasi Koperasi Mahasiswa (KOPMA) Fakultas Pertanian. Keterlibatan tersebut diawali sebagai peserta magang KOPMA Fakultas Pertanian (2021), kemudian sebagai Pra Staf (2022), dilanjutkan menjabat sebagai Sekretaris II (periode 2023–2024), serta sebagai Ketua Pengawas KOPMA Fakultas Pertanian (periode 2024–2025).

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat, penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) pada tanggal 1 Maret – 31 Mei 2024, yang bertempat di Desa Pingaran Ulu, Kecamatan Astambul, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. Selanjutnya, penulis melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Industri (PKI) pada tanggal 3 Juli – 3 Agustus 2024 di PT Perkebunan Nusantara VI, Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan, dengan judul: “Analisis Manajemen Produksi CPO (*Crude Palm Oil*) pada Pabrik Kelapa Sawit di PT Perkebunan Nusantara IV, Kecamatan Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan.” Pada bulan November 2025 – Februari 2026, penulis melaksanakan penelitian skripsi berjudul: “Perancangan Strategi Pemasaran dan Penentuan Harga Jual Produk Sirup Limau Kuit Melon Produksi ‘Bu Mun’ Borneo Banjarbaru.” Penelitian tersebut dilaksanakan di bawah bimbingan Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si., IPU dan Dr. Febriani Purba, S.T.P., M.Si.

Penulis dapat dihubungi melalui surat elektronik (email) mahfuzahkhairina71@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Perancangan Strategi Pemasaran dan Penentuan Harga Jual Produk Sirup Limau Kuit Melon Produksi Bu Mun Borneo Banjarbaru.” Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, hidayah, serta nikmat kesehatan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis. Berkat petunjuk, pertolongan, kekuatan, dan kemudahan dari-Nya, penulis dapat menjalani seluruh rangkaian perkuliahan, melaksanakan penelitian, serta menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta. Kepada almarhum Ayahanda, meski sosokmu tak lagi hadir menyapa netra, namun doa dan didikanmu adalah kompas yang menuntun langkah penulis hingga sampai di titik ini. Terima kasih telah mengajarkan ketangguhan, meski penulis harus melangkah perlahan. Kepada Ibu, palung kasih sayang yang tak pernah kering. Beribu kata terima kasih takkan pernah cukup untuk menebus setiap tetes keringat dan peluh yang jatuh demi masa depan penulis dan adik-adik. Keberhasilan ini adalah buah dari doa-doa panjang Ibu yang mengetuk pintu langit setiap harinya terutama saat penulis merasa langkah penulis begitu tertinggal dari yang lainnya.
3. Saudara-saudara penulis, Maulidi Fahmi, Nor Hafiza Rezki, Khairin Ni'mah, dan Amalia Hasanah, atas doa, dukungan, motivasi, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Arief RM Akbar, M.Si., IPU dan Dr. Febriani Purba, S.T.P., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran yang konstruktif sejak tahap perencanaan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat, atas ilmu, wawasan, serta bantuan yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
6. Pemilik dan tim Produksi ‘Bu Mun’ Borneo Banjarbaru, atas kesempatan, bantuan, dan kerja sama selama pelaksanaan penelitian.

7. Teman-teman terdekat, Khairatun Ni'mah, Lailil Khusna, Mifthul Jannah, dan Lisma Dea Nur, atas kebersamaan, dukungan, serta motivasi sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Teman yang dekat saat akhir-akhir penulisan ini, Nikmah Liana yang juga menyaksikan bagaimana alur cerita penulis.
9. Teman-teman Angkatan 2021 Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat, atas kebersamaan, kerja sama, dan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Diri penulis sendiri, *“Thank you for persevering and not giving up in the face of various trials, pressures, and limitations. Thank you for your courage to keep moving forward, for your tears that turned into strength, and thank you for your determination to complete this thesis.”*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi isi, analisis, maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi pembaca, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Teknologi Industri Pertanian.

Banjarbaru, 27 Juli 2026

Mahfuzah Khairina

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
RINGKASAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
Waktu Dan Tempat Penelitian.....	6
Bahan dan Alat.....	6
Bahan.....	6
Alat.....	6
Populasi dan Sampel	6
Fase Eksplorasi.....	8
Fase Pendefinisian Masalah	8
Fase Ideasi.....	8
Fase Validasi.....	8
Pelaksanaan Penelitian.....	8
Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	9
Analisis Data.....	10
Penentuan Target Pasar.....	10
Perumusan Strategi Pemasaran	11
Harga Pokok Produksi.....	14
Harga Jual.....	14
KESIMPULAN DAN SARAN	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Segmentasi pasar produk sirup limau kuit melon.....	21
Tabel 2. Faktor internal dan eksternal produk sirup limau kuit melon Bu Mun.....	22
Tabel 3. Analisis TAM, SAM, SOM.....	23
Tabel 4. Matriks IFE dengan pakar	24
Tabel 5. Matriks EFE dengan pakar	25
Tabel 6. Matriks SWOT.....	26
Tabel 7. Harga Pokok Produksi	28
Tabel 8. Harga Jual	29
Tabel 9. Strategi Pemasaran Prioritas	30
Tabel 10. Perbedaan Harga Jual.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skala Rating.....	12
Gambar 2. Matriks IE	13
Gambar 3. Konsep Solusi	18
Gambar 4. Matriks IE	25
Gambar 5. Ketertarikan responden terhadap harga produk	32

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan untuk Pemilik Usaha	37
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan untuk Pelaku Usaha Serupa.....	39
Lampiran 3. Kuesioner Offline.....	40
Lampiran 4. Kuesioner Online	46
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	51
Lampiran 6. Format Perjanjian Kerjasama Reseller.....	54
Lampiran 7. Format Penilaian Pakar	55
Lampiran 8. Dokumentasi	63
Lampiran 9. Data Karakteristik Responden	64
Lampiran 10. Detail biaya perhitungan harga pokok produksi	65

