

SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN KEMASAN DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH IKLAN PADA PRODUK
TORABIKA KOPI SUSU EKSPRESSO**

**(Studi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh:

WAHYU RAMADHAN

D1A214217



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019**