

SKRIPSI

**IPHONE SEBAGAI *SOCIAL CLIMBER* – STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**



AGUSTINA

2010415320016

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



HALAMAN PENGESAHAN

**IPHONE SEBAGAI SOCIAL CLIMBER – STUDI KASUS PADA MAHASISWA
FISIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Disusun dan diajukan oleh:

Agustina
2010415320016

Dinyatakan lulus dengan nilai 81,6 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Desember 2025

Banjarmasin, 12 Januari 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
NIP. 199310162022032019

Penguji 1,

Khairussalam, S.Ag., M.Si.
NIP. 19750307200821003

Penguji 2,

Dimas Asto Aji Ananta S.Pd., M.A
NIP. 198909132019031009

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Ismar Hamid, S.Sos., M.Si.
NIP. 198511162019031006

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, 23 Desember 2025 Pukul 09.00 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: 7376 / UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 23 Desember 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : AGUSTINA
NIM : 2010415320016
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Iphone Sebagai Social Climber – Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 09.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 81,6 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

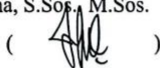


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


AGUSTINA

1. Ketua : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
()
2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag., M.Si.
()
3. Anggota : Dimas Asto Aji An'anta S.Pd., M.A.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Ketua Jurusan Sosiologi



Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agustina
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415320016
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“IPHONE SEBAGAI SOCIAL CLIMBER – STUDI KASUS PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 31 Desember 2025

Yang menyatakan,



AGUSTINA
NIM. 2010415320016

MOTTO

Sesudah kesusahan, akan ada kemudahan (Q.S Al Insyira':6)

“Ketika segalanya menjadi sulit, berhentilah sejenak dan lihatlah ke belakang, lihat seberapa jauh anda telah datang. Jangan lupa betapa berharganya itu. Anda adalah bunga paling indah, lebih dari siapapun di dunia ini” – Kim Taehyung

“Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai”

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat dan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini yang berjudul "*IPHONE SEBAGAI SOCIAL CLIMBER – STUDI KASUS MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN*" ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana S-1 bagi para mahasiswa Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyusunan yang masih jauh dari kata sempurna.

Peneliti juga tidak lupa mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk Dosen Pembimbing Skripsi yaitu Ibu Seza atas bimbingannya sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan saran, kritik, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., Msi selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.sos, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak Ismar Hamid, S.S., M.Si sebagai Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Siti Zulaikha, S.sos.,M.Sos selaku dosen pembimbing yang dengan senang hati membantu memberikan ide, pemikiran, bimbingan, arahan, masukan dan kesabaran dalam membimbing penulis sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Khairrussalam, S.Ag, M.Si selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik , saran serta masukan selama proses perbaikan skripsi.

6. Bapak Dimas Asto Aji An'amta S.pd, M.A selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik , saran serta masukan selama proses perbaikan skripsi.
7. Terakhir sebelum penulis akhiri, *“Beberapa anak memang terlahir beruntung di tengah keluarga yang berkecukupan dan cemara. Sisanya lebih beruntung lagi karena diberi hati dan tulang yang kuat berusaha sendiri”* kata-kata yang pernah penulis baca dan membuat penulis bisa bertahan hingga titik ini. Terimakasih banyak kepada Agustina selaku penulis, sudah berusaha keras, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak lelah maupun menyerah dalam kondisi apapun. Adapun kurang lebih mau, mari rayakan diri sendiri.
8. Teruntuk Nur Syifa adikku tersayang terima kasih atas keceriaannya selalu menemani, memberikan semangat tersendiri kepada penulis dalam tahapan penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis dari Yenni, Risna, Siah, Salina dan Selvia atas dedikasinya selama perkuliahan yang selalu senantiasa kebersamai selama perkuliahan, memberikan pengalaman berharga dan menyenangkan, memberikan support dan dukungan, serta bertukar pikiran dan menenangkan pikiran ketika penulis mengalami kendala dalam penulisan skripsi ini. Semoga kelak dalam perjalanan ini dan selanjutnya kita masih kebersamai dan saling support.
10. Teruntuk kucing-kucing kesayanganku yang memberikan energi positif dan hiburan manis pada saat mengerjakan skripsi.
11. Semua pihak terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan untuk penyelesaian skripsi.

12. Terakhir sebelum penulis akhiri, *“Beberapa anak memang terlahir beruntung di tengah keluarga yang berkecukupan dan cemara. Sisanya lebih beruntung lagi karena di beri hati dan tulang yang kuat berusaha sendiri”* kata-kata yang pernah penulis baca dan membuat penulis bisa bertahan hingga titik ini. Terimakasih banyak kepada Agustina selaku penulis, sudah berusaha keras, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak lelah maupun menyerah dalam kondisi apapun. Adapun kurang lebih mau, mari rayakan diri sendiri.

Akhir kata, dengan segala hormat dan kerendahan hati memohon maaf atas segala kekhilafan dan keterbatasan yang ada dan penulis mengucapkan terima kasih atas semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 10 Desember 2025

Agustina

2010415320016

ABSTRAK

Agustina 2025. “Iphone Sebagai *Social Climber* – Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin” (Dibimbing oleh Siti Zulaikha, S.sos., M.Sos)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena bahwa penggunaan Iphone tidak hanya dilihat sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai simbol status sosial di kalangan mahasiswa. Dengan teori masyarakat konsumsi Jean Baudrillard, penelitian ini menganalisis peran Iphone sebagai tanda sosial yang mempengaruhi gaya hidup, identitas, serta tindakan *social climber* mahasiswa FISIP ULM Banjarmasin. Tujuan penelitian ini adalah memahami bagaimana dampak Iphone membentuk pola makna dan perilaku yang mendorong praktik konsumsi simbolis terkait pencitraan diri dan kebutuhan akan pengakuan sosial.

Metode penelitian menggunakan kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus melalui observasi, wawancara mendalam dengan teknik snowball sampling, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Iphone menciptakan dua pola gaya hidup mahasiswa, yaitu FOMO (*fear of missing out*) dan konsumtif. Bagi sebagian mahasiswa, Iphone menjadi sarana menampilkan citra diri, meraih pengakuan sosial, dan memperkuat eksistensi di media sosial. Temuan ini menunjukkan bahwa kepemilikan Iphone berperan dalam proses *social climber* meskipun memunculkan tekanan ekonomi dan pencitraan yang semu. Kesimpulannya, Iphone memiliki dua unsur: sebagai perangkat teknologi sekaligus simbol *prestise* dan *privilege* yang mempengaruhi realitas sosial mahasiswa modern.

Kata Kunci: *Iphone, social climber, konsumsi simbolis, gaya hidup*

ABSTRACT

Agustina 2025. “*Iphone as a Social Climber – A Case Study of Students in the Sociology programs at the Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University Banjarmasin*” (Supervised by Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos).

This study is motivated by the phenomenon in which the use of the Iphone is not only perceived as a communication device but also as a symbol of social status among university students. Drawing on Jean Baudrillard’s theory of consumer society, this research analyzes the role of the Iphone as a social sign that influences lifestyle, identity formation, and social climber behavior among students of the Faculty of Social and Political Sciences at ULM Banjarmasin. The purpose of this study is to understand how the presence of the Iphone shapes patterns of meaning and student behavior that encourage symbolic consumption practices related to self-imagining and the desire for social recognition.

This research employs a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through observation, in-depth interviews using snowball sampling techniques, and documentation. The findings reveal that the use of the Iphone produces two lifestyle patterns among students, namely FOMO (fear of missing out) and consumptive tendencies. For some students, the Iphone functions as a medium for displaying self-image, gaining social acknowledgment, and strengthening their presence on social media. The results also indicate that Iphone ownership contributes to the social climber process, despite generating economic pressure and creating an illusory form of self-presentation. In conclusion, the Iphone embodies dual elements: it serves as a technological device and simultaneously as a symbol of prestige and privilege that shapes the social reality of modern university students.

Keywords: Iphone, social climber, symbolic consumption, lifestyle

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB II PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Review Penelitian Terdahulu	12
2.2 Uraian Konseptual	17
2.2.1 Branding Iphone	17
2.2.2 Perilaku <i>Social Climber</i>	19
2.2.3 Mahasiswa	22
2.3 Stratifikasi Sosial : Privilege dan Prestise dalam Penggunaan Iphone	23
a. <i>Privilege</i> : Hak Istimewa Yang Tidak Dimiliki Semua Mahasiswa	23
b. <i>Prestise</i> : Kesuksesan Sosial yang Melekat pada Pengguna Iphone	24
2.4 Landasan Teori	26
2.4.1 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baulldrillard	26
2.5 State Of The Art Penelitian	30
BAB IV METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan penelitian.....	31

3.2 Jenis penelitian	32
3.3 Sumber Data	33
3.4 Waktu dan Tahapan Pelaksanaan Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Observasi	36
3.5.2 Wawancara.....	37
3.5.3 Dokumentasi	39
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	40
3.6.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	41
3.6.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	41
3.6.4 Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>).....	42
3.7 Bagan Alur Penelitian	44
BAB V GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	45
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.1.1 Demografi Mahasiswa	45
4.2. Penggunaan Iphone di Kalangan Mahasiswa Fisip Unlam	46
4.3 Tingkat Kepemilikan dan Penggunaan.....	46
4.4 Fitur AirDrop bagi pengguna	50
4.5 Peran Iphone dalam Organisasi	53
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
5.1 Profil Mahasiswa Pengguna Iphone	58
5.2 Gaya Hidup Pengguna Iphone Mahasiswa Fisip Unlam.....	67
5.2.1 Gaya Hidup FOMO Pengguna Iphone	71
5.2.2 Gaya Hidup Konsumtif Pengguna Iphone	74
5.3.1 <i>Simulacra</i> : Citra Iphone Pada Mahasiswa	80
5.3.2 <i>Hiperrealitas</i> : Realitas Iphone Pada Mahasiswa.....	88
5.4 Iphone Meningkatkan Konsumerisme Mahasiswa.....	92
1. Dampak Positif : Iphone Sebagai Aset Sosial Dan Modal Simbolik Mahasiswa	102

b. Dampak negatif : Tekanan Simbolis, Beban Ekonomi, dan Kecemasan Sosial.....	103
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	105
6.1 Kesimpulan.....	105
6.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
DOKUMENTASI	114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3 1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4 1 Jumlah Mahasiswa FISIP ULM Angkatan 2020-2024	45
Tabel 4 2 Data Ekonomi Penghasilan Orang tua Mahasiswa FISIP	47
Tabel 4 3 Jumlah Pengguna Iphone pada Mahasiswa sesuai kelamin	49
Tabel 5 1 Informan Penelitian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Persentase Jumlah Pengguna Smartphone Berdasarkan Merek Smartphone secara Global pada tahun 2024	3
Gambar 1 2 Iklan Cicil	6
Gambar 1 3 Konten Tanya-Tanya Handphone Edisi Mahasiswa FISIP ULM.....	7
Gambar 4 2 Kegiatan Acara Malam Organisasi Rafli diambil menggunakan Kamera Iphone	55
Gambar 4 3 Koleksi Case oleh Pute.....	68
Gambar 4 4 Dokumentasi Konser Tulus oleh Maya.....	68
Gambar 5 3 Story Morke Pembelian Baru Brand Iphone	73
Gambar 5 4 Riwayat Tagihan Spaylater Pute	75
Gambar 5 5 Akun Tiktok Maimun.....	57
Gambar 5 6 Story Alif.....	83
Gambar 5 7 Story Merek Iphone.....	86
Gambar 5 8 Story Instagram Mirror Selfie di bioskop oleh Khadijah.....	89